



2024 華廣生技永續報告書 ESG Report

本報告依循右列國際永續標準進行編制

TCFD | TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES



目錄

CONTENT

關於報告書 經營者的話 企業永續策略與推動

1 關於華廣

1.1 公司介紹	10
1.2 主要業務及市場	14
1.3 經營策略	17

2 永續議題管理

2.1 永續治理架構	19
2.2 利害關係人鑑別與溝通	20
2.3 重大議題分析及管理	22

3 公司治理

3.1 治理組織結構	32
3.2 誠信經營與法規遵循	51
3.3 營運績效	53
3.4 資安管理	54
3.5 風險管理	59

4 產品創新與安全

4.1 創新與研發	61
4.2 產品品質安全	67

5 客戶與夥伴

5.1 客戶關係	70
5.2 供應鏈管理	73

6 環境永續保護

6.1 氣候風險管理	78
6.2 溫室氣體及能源管理	80
6.3 廢棄物管理	86
6.4 水資源管理	88

7 員工照顧

7.1 人才吸引與留任	91
7.2 人才培育與績效	97
7.3 薪酬福利	100
7.4 人權與溝通	103
7.5 職業安全與健康	105

8 社會關懷

8.1 近2年社會參與	114
-------------	-----

附錄

GRI準則對照表
SASB永續會計準則內容對照表
ISO系統查證證書

關於報告書

敬讀者

歡迎閱讀華廣生技股份有限公司 (以下簡稱華廣) 發佈之企業永續報告書。

報告書內容，主要以充分揭露華廣利害關係人所關切之各項資訊，瞭解華廣對於公司治理、財務營運、環境保護、供應鏈管理、員工照顧及社會關懷等面向所作的規劃與執行成果，善盡公司邁向永續發展之企業永續責任。

報告書撰寫依據

本報告書為華廣生技股份有限公司首次發行之永續報告書，依據全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 於 2021 年所公布的 GRI 準則進行撰寫，並依循「永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)」、「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」框架，並對應聯合國永續發展目標 (SDGs) 進行永續報告書的相關內容揭露，藉由公開化及透明的資訊及透過持續的努力，朝永續發展邁進。



報告邊界與範疇

本報告書內容主要揭露 2024 年華廣之永續責任資訊。

總公司：台中市南區大慶街二段 100 號

大衛廠：台中市大里區大衛路 34 號

關於財務數據之揭露，係以母公司個體財務報表之數據呈現。



報告期間

本報告書揭露 2024 年度 (2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 華廣各項 ESG 管理重點及成果，涵蓋 ESG 的承諾、策略、目標、管理方針、主題、回應及活動績效等資訊。我們規劃每年定期自行發佈企業永續責任報告書。

 前次報告書發行：2025 年首次發行

本次報告書發行：2025 年 8 月

下次報告書發行：預定 2026 年 8 月

報告書管理與保證

本報告書相關資料由管理階層審核內容之正確性與完整性，雖未經外部的第三方單位查證，但我們依照公司訂定之「永續報告書編製及申報之管理辦法」編製報告書，並由稽核室每年進行查核，以確保本報告書所有環境、社會含人權及公司治理面向資訊數據的準確性。

對於所有關注華廣的讀者們，我們將會秉持永續發展之承諾，善盡公司治理、環境保護及企業永續等責任。本報告書以中文版本發行，並公開於公司之網站提供讀者閱覽，如有任何指教或建議，非常歡迎您提供寶貴的意見。聯絡資訊如下：

 聯絡窗口：華廣 - 永續發展室

地址：台中市南區大慶街二段 100 號

 電話：04-23692388 分機 8027、8028

傳真：04-22617586

 信箱：SD-Service@bionime.com

公司網址：[https:// www.bionime.com.tw/](https://www.bionime.com.tw/)



 版權所有：本公司對於本報告書保留所有權，文章如需使用請徵詢同意授權。

經營者的話

GRI
2-22

安心控糖·自在生活

連續血糖監測儀 (Continuous Glucose Monitoring, CGM)
不只是血糖監控的最大利器，更是生活型態的重要指標。

華廣創辦人黃椿木

華廣開發 CGM 近十年，整合跨越 80 種不同技術領域，於突破技術瓶頸中經歷數千次失敗，由失敗經驗中摸索出可行方案，在追求卓越的持續改善過程中，淬鍊堆疊成華廣自創的 CGM 技術 Know How，截至 2024 年底全程開創 400 多件專利技術（已取得 200 多件國際專利證書），超過 200 多項 CGM 製程的自動化生產設備及電腦整合製造 (Computer-Integrated Manufacturing, CIM) 及製造執行系統 (Manufacturing Execution System, MES) 的智能化製程管控系統，達到了工業 4.0 級的 CGM 生產線，並於 2023 年底，獲得臺灣衛生福利部核准的第一件國產 CGM 准證。

華廣取證後，仍秉持「公司企業文化 6σ DNA」永續追求卓越，期待完成公司使命：「實現優質 & 平價的 CGM，讓該用 CGM 的人，用得起 CGM」，並實現公司願景：「安心控糖 自在生活」。華廣自許與邀請台灣糖尿病照護領航者一起合作，共同驅動「CGM 於台灣的普及化」，讓「醫護專業端」能「更精準、更快速、更輕鬆」地「照顧更多的受照顧者」。

世界衛生組織 WHO 呼籲，養成健康「生活型態」以「預防或延緩」糖尿病的危害。而 CGM App 的分析報告指標之一「TIR% 目標血糖時間占比 Time in Range」更是 CGM 的「靈魂與核心精神」。TIR 是「生活型態」的「關鍵指標」，讓 Time In Range 持續 >70%，可避免糖尿病的「發生或惡化」，預估未來 CGM 將有 >15% 的數量被用於「正常 & 亞健康人」的生活型態改善指標。

華廣生技股份有限公司
創辦人 黃椿木

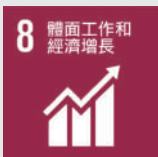
Roy Huang



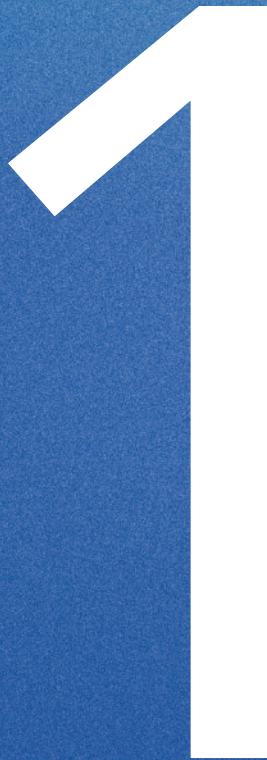
華廣除了致力在造福糖尿病患外，更致力於 ESG 的發展，近年來客戶和投資者對企業永續發展的重視日益增強，在永續管理的實踐已經成為各方合作及投資關係中的關鍵評估因素，而華廣已經導入 ISO 14064-1，對全廠進行溫室氣體盤查並經過第三方查證；了解並評估其碳排放熱點，以確定碳減量措施的重點領域。而在產品開發上也注入的環保設計的 3R(Reduce/Reuse/Recycle) 理念，以大幅減少廢棄電子零件對於環境的破壞，我們堅信企業的成功不僅來自於卓越的產品品質，更在於對環境的負責保護、對社會的積極貢獻，以及優良的治理結構，這些核心元素構成了華廣的 ESG 經營理念，致力於打造一個可持續發展的未來，並為社會和環境創造永續的價值。



企業永續策略與推動

對應聯合國永續發展目標 (SDGs)	永續亮點	回應章節
 SDG 3 健康與福祉：確保及促進各年齡層健康生活與福祉。	- 華廣以「瑞特 RIGHTEST」為旗下自有品牌，提供個人居家與專業醫療使用之血糖監測設備，以物聯網技術串聯打造「以人為中心」的瑞特血糖管理生態圈，提供全方位血糖管理解決方案，以實現「安心控糖，自在生活」的願景。 - 華廣持續推動多項健康服務與促進方案，提供給員工身、心、靈完整的照護，根據相關法規要求進行定期健康檢查，確保員工的身體健康狀況，並提供必要的保健指導和支援。	1.2 主要業務及市場 7.5 職業安全與健康
 SDG 4 優質教育：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。	- 華廣提供完善的教育訓練規劃，透過系統化訓練課程及通識課程，提升同仁工作效率及表現，2024 年教育訓練 7,583 人次，總時數為 14,542 小時。 - 提供多元的學習管道，除了單位專業訓練課程外，鼓勵同仁善用數位學習平台、報名外部訓練課程，促進自主學習。	7.2 人才培育與績效
 SDG 5 性別平權：實現性別平等，並賦予婦女權力。	- 華廣落實「性別平等工作法」之規定得申請育嬰留職停薪，2024 年育嬰留停復職率 78.6%。 - 主管、間接或是直接人員，性別薪酬比落在 0.83~0.94 之間，皆趨近於 1，在平衡的合理範疇內。	7.3 薪酬福利
 SDG 8 合適的工作及經濟成長：促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作。	- 華廣禁止強迫勞動，遵守當地政府勞動法令，落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。 - 華廣積極維繫勞資關係和諧，勞資溝通管道暢行無阻，2024 年與員工並無重大的勞資爭議議題產生。	7.4 人權與溝通
 SDG 9 工業化、創新及基礎建設：建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。	截至 2024 年底，華廣 CGM 及 BGM 產品在全球已獲證 420 件專利。	4.1 創新與研發

對應聯合國永續發展目標 (SDGs)	永續亮點	回應章節
 SDG 12 責任消費及生產：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式。	華廣 CGM 產品以環境保護為設計理念，研發出充電式發射器 (Rechargeable Transmitter)，融入循環經濟的 3R 精神 (Reduce/Reuse/Recycle) 至產品設計。充電式發射器 5 年可減少 180 顆的發射器消耗，大幅削減了廢棄電子零件，達成保護環境及 ESG 經營理念。	4.1 創新與研發
 SDG 13 氣候行動：完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響。	- 華廣已經導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及查證，找出重大排放熱點，訂定溫室氣體減量目標，並依據每年盤查結果可進行減量策略的滾動式調整。 - 天然資源給予的雨水及 RO 系統產水過程中所產出的廢水、空調箱運轉產出之冷凝水來進行有效性再回收利用政策減少用水量。 - 執行廠內每年節電 1% 的措施，有效降低碳排放量，2024 年節電量為 279,462 kWh。	6.1 氣候風險管理
 SDG 16 和平、正義及健全制度：促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系。	- 華廣參酌「上市上櫃公司誠信經營守則」，訂定有「道德行為準則」作為管理階層及員工落實誠信經營之依據。 - 落實人權政策，2024 年針對同仁實施人權保障相關訓練，總時數為 2,814 小時，共計 683 位同仁 (1,602 人次) 完成訓練。	3.2 誠信經營與法規遵循 7.4 人權與溝通
 SDG 17 多元夥伴關係：建立多元夥伴關係，協力促進永續願景。	- 華廣在供應商評比中，供應商額外取得環境管理系統、職業安全衛生管理系統、有害物質管理系統或其它永續環境相關管理系統者，可另外加分於評鑑表上。 - 華廣對供應商展開簽署「供應商行為準則暨承諾書」要求，都能遵循法令規範，包含勞工、健康與安全及環境標準，並積極對當前環境保護與社會各項議題，勇於承擔企業社會責任且持續改善與提升，現有的交易供應商已完成簽署 87%。 - 華廣以台灣作為主要營運生產基地，持續推動在地採購，2024 年生產機台與設備在地採購比例為 100%，原物料在地採購占比提高至 90%。 - 華廣協辦大型醫院公益活動及捐贈瑞特血糖機做愛心公益。	5.2 供應鏈管理 8.1 近 2 年社會參與



關於華廣

About Bionime

1.1 公司介紹

1.2 主要業務及市場

1.3 經營策略

1.1 公司介紹

華廣生技創立於 2003 年，專注於「血糖管理系統」的研發、設計、製造與行銷，包括硬體的醫療量測器材及軟體的雲端管理系統。華廣產品涵蓋糖尿病照護前兩大醫療器材，血糖監測儀 (BGM)、連續葡萄糖監測系統 (CGM)；並自建物聯網技術團隊，成立專屬 IoT 專屬部門，應用 IoT-based Digital Solution 物聯網數位提供解決方案，並串接產品以形成一個以服務糖尿病患者為中心的生態系統 Ecosystem。

華廣生技的產品，橫跨多項技術及全球專利，全程自我掌握製造關鍵技術與垂直整合策略，以確保品質與使用者體驗，並持續創新與優化。在永續追求品質卓越的目標下，自主研發產品與自動化生產設備。華廣將藉由建置高度自動化生產線來降低成本，提供更有競爭力的價格；與各國大廠合作，用平價策略共同搶佔國際 CGM 市場。

願景

安心控糖 自在生活



使命

實現優質平價的CGM
讓該用CGM的人用得起CGM



企業願景使命

公司名稱	華廣生技股份有限公司
公司簡稱	華廣生技
股票代號	4737
市場別	上市公司
產業別	生技醫療業
主要業務	醫療器材批發、生物技術服務、藥品檢驗、精密儀器批發和醫療設備製造等
成立日期	2003/4/14
上市日期	2010/12/23
實收資本額	NT\$ 610,387,940 元 (截至 2024 年 12 月)
董事長	黃椿木
公司總部	40242 台中市南區大慶街二段 100 號
電話號碼	(04)2369-2388
電子信箱	info@bionime.com
公司網址	https:// www.bionime.com.tw/
參與外部組織	臺灣醫療暨生技器材工業同業公會、中華民國內部稽核協會、護理師護士公會

更多有關華廣相關資訊，請參閱本公司官網：
[https:// www.bionime.com.tw/](https://www.bionime.com.tw/)



華廣重要里程碑



2003

- 04 月 • 華廣成立於台中大里。
- 10 月 • 成功研發出第一代血糖監測系統。

2004

- 12 月 • 華廣生技登記註冊成立公司。
- 取得 CE 驗證並通過 ISO 13485 品質系統驗證。

2005

- 01 月 • 瑞特 GM300 血糖監測系統取得 FDA 510(K) 字號。
- 04 月 • 成立瑞士子公司。
- 05 月 • 瑞特 GM300 血糖監測系統正式上市。
- 06 月 • 通過臺灣 GMP 品質系統驗證。
- 08 月 • 瑞特 GM300 血糖監測系統通過中國 SFDA 產品驗證。

2006

- 02 月 • 成立深圳子公司。

2007

- 03 月 • 瑞特 GM100 血糖監測系統正式上市。
- 07 月 • 通過 TNO 產品系統驗證。
- 08 月 • 通過 ISO 13485 品質系統驗證及 CMDCAS 審核。

2008

- 02 月 • 成立美國子公司。
- 03 月 • 瑞特 GD500 採血筆正式上市。
- 09 月 • 瑞特 GM100/110 血糖監測系統取得 FDA 510(K) 字號。
- 10 月 • 與瑞商糖尿病注射系統之領導品牌組成 Ypsomed 策略聯盟。

2009

- 01 月 • 登錄興櫃市場，公司代號 4737。
- 04 月 • 通過 KGMP 品質系統驗證。
- 05 月 • 瑞特 GM500 血糖監測系統正式上市。
- 07 月 • 瑞特 GM100/110 血糖監測系統通過中國 SFDA 產品驗證。

2010

- 02 月 • 成立澳洲子公司 -Bionime Australia Pty Ltd.。
- 08 月 • 產品榮獲台北生技獎之最高獎項「技術商品化金獎」。
- 09 月 • 經濟部工業局核准通過得以科技事業申請上市。
- 12 月 • 現金增資掛牌上市，股票代號 4737。

2011

- 03 月 • 與 GE 簽訂品牌授權合約。
- 07 月 • 通過海關 AEO 優質企業認證，為進出口業及製造業之安全驗證優質企業。
- 購買土地預備擴建自有廠辦。
- 09 月 • 華廣生技通過 OHSAS 職業安全衛生管理系統驗證。
- 12 月 • 榮獲經濟部國家產業創新獎創新組織類績優。

2012

- 01 月 • 美國奇異 GE 集團選擇華廣生技正式推出 GE 品牌血糖機。
- 12 月 • 全新產品 Unio 出貨歐洲。

2013

- 03 月 • 華廣生技位於台中大慶新廠廠辦大樓建置完成。
- mylife Unio 血糖監測系統榮獲德國紅點設計獎。
- 09 月 • 華廣生技大慶新廠通過台灣 GMP 醫療器材優良製造規範驗證。
- GD500 採血筆榮獲國家發明獎銀獎。
- 10 月 • GM720 新血糖儀產品榮獲經濟部產業創新成果表揚。

2014

- 01 月 • GM720 血糖監測系統，榮獲 2014 年台灣精品獎。
- 06 月 • 駐華外交暨商務人員企業參訪團蒞臨華廣生技進行商務交流。
- 11 月 • GM722 血糖監測系統，榮獲 103 年國家發明創作獎銀牌。
- 12 月 • 「分析物量測儀」獲得德國新型專利。

2015

- 01 月 • 成立平潭子公司、中國市場推出 GE333 藍牙血糖機。
- 04 月 • 獲取「附掛生物感測器的胰島素量測筆」中國新型專利。
- 12 月 • 完成私募現增，引進策略性投資人通化東寶。

2016

- 04 月 • 通過新增之尿酸檢測儀、膽固醇檢測儀共 9 項相關品項之 GMP 醫療器材優良製造規範驗證。
- 08 月 • 通過巴西國家衛生監督局核發之 ANVISA 品質系統驗證。

2017

- 02 月 • GM700 Pro 智慧遠距血糖照護平台，榮獲 2017 年第 25 屆台灣精品獎。
- 06 月 • 推出全新「瑞特 Rightest」品牌識別。
- 07 月 • 於台灣市場首先推出具備藍牙功能的 GM700SB 瑞特血糖監測系統。
- 發表「瑞特血糖守護寶 RIGHTEST CARE App」血糖管理應用程式，於 Google Play 及 App Store 正式上架。
- 10 月 • 通過最新版醫療器材品質管理系統 ISO 13485: 2016 驗證。

2018

- 02 月 • 取得 ISO 27001:2013 資訊安全標準驗證。
- 03 月 • 成立馬來西亞子公司 -Bionime (Malaysia) SDN BHD。
- 11 月 • 「瑞特全方位智慧血糖管理服務」榮獲 2019 年第 27 屆台灣精品獎。

2019

- 11 月 • 「瑞特精準健康共同照護圈」榮獲 2020 年第 28 屆台灣精品獎。

2020

- 01 月 • 取得「MDSAP 醫療器材單一稽核計畫」證書。
- 03 月 • 「瑞特血糖守護寶 RIGHTEST CARE App」血糖管理應用程式取得 CE 認證。



2021

- 03 月 • 通過 ISO/IEC 27701:2019 隱私資訊管理系統驗證。
- 05 月 • GM700 Pro2 血糖監測系統上市，整合院內與院外資訊，啟動全面管理。
- 07 月 • 推出「瑞特關懷家 App」，可即時與親友共享血糖資料，打造人性化的遠距關懷圈。

2022

- 09 月 • 取得 QMS 醫療器材品質管理系統證書。
- 新產品 CGM「連續性監控血糖儀」取得 TFDA 申請 CGM 產品查驗登記。

2023

- 10 月 • 瑞特安活連續葡萄糖監測系統，RIGHTEST iFree CGM 取得台灣衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 核准第二級醫療器材的販售許可證，為台灣第一家取得 CGM 產品准證的製造廠商。
- 11 月 • 取得 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證證書。

2024

- 01 月 • 取得新版 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全標準認證及 ISO/IEC 27701:2019 個人資料隱私資訊管理系統認證。
- 06 月 • 通過 ISO 14064-1 溫室氣體管理系統查證。
- 09 月 • 「瑞特安活連續葡萄糖監測系統」榮獲「台北生技 創新技術金獎」。
- 10 月 • 以「醫護領航、安心控糖、生活型態」為主題，舉辦「瑞特安活 CGM 產品發表會」。
- 11 月 • 「瑞特安活 CGM 連續葡萄糖監測系統」榮獲「2025 台灣精品獎金質獎」。



1.2 主要業務及市場

● 1.2.1 產品及服務

華廣以「瑞特 RIGHTEST」為旗下自有品牌，提供個人居家與專業醫療使用之血糖監測設備，以 IoT 物聯網技術串聯打造「以人為中心」的瑞特血糖管理生態圈，從個人自我監測到親友遠距關懷到專業醫療照護，提供全方位血糖管理解決方案，以實現「安心控糖，自在生活」的願景。

主要產品之介紹

連續葡萄糖 監測系統 CGM

- 使用者在上手臂配戴一個 CGM 感測器，藉由感測器中植入皮下 0.5 公分的「葡萄糖酵素軟針」，可連續 10 天持續監測皮下細胞間隙中「組織液 ISF 葡萄糖濃度」；CGM「每 1 分鐘傳送 1 筆血糖數據」至手機 CGM App 中，並將其畫成連續的「動態血糖波動曲線」，讓使用者可「簡單易懂」的「看清血糖全貌」而「即時無間斷」的監測血糖。可完整呈現血糖上升下降的變化與幅度，讓你了解血糖整體控制狀況。當發生高、低血糖情況時，系統可主動發出警示，提醒我們留意或是即時進行應對措施。



瑞特安活 CGM App

- 使用瑞特安活 CGM 並搭配瑞特安活 App，透過 TIR(Time In Range) 管理，每天持續了解葡萄糖變化全貌，降低併發症風險。並可以透過 AGP 動態糖譜，更清楚掌握血糖波動，了解哪些時段容易發生高、低血糖。而面臨危急低血糖、低血糖與嚴重高血糖時，將收到警示通知，提前採取對應措施。



瑞特血糖 監測系統 BGM

- 本公司血糖管理系統，擁有「創新短路徑傳輸設計、僅需微血量、藍牙自動傳輸、友善介面及簡易操作」四大特色。主要提供使用者可以迅速精準地量測血液中之葡萄糖濃度（簡稱血糖濃度），藉由量測血糖濃度之高低，以提供使用者與醫療人員完整之資訊，可以進一步確實地掌控身體中的血糖變化。



主要產品之介紹

瑞特血糖 守護寶 APP

- 瑞特血糖守護寶 APP，可以提供使用者極佳的數位行動化血糖管理方案，幫助輕鬆管理血糖達到個人目標。血糖量測完畢即透過藍牙自動同步傳輸血糖資料，並根據使用者的量測計畫進行分類餐段，取代傳統人工紙筆紀錄。



瑞特關懷家 App

- 瑞特關懷家 App，可以彼此分享血糖狀態並互相追蹤、即時的互動與叮嚀，讓幫助彼此在控糖這條路上相互扶持、關懷與鼓勵，血糖的穩定就是給身邊親友心裡最大的安定。



POCT 專業 定點照護

- 本公司血糖管理系統，擁有「創新短路徑傳輸設計、僅需微量血、藍牙自動傳輸、友善介面及簡易操作」四大特色。主要提供使用者可以迅速精準地量測血液中之葡萄糖濃度（簡稱血糖濃度），藉由量測血糖濃度之高低，以提供使用者與醫療人員完整之資訊，可以進一步確實地掌控身體中的血糖變化。



全方位血糖 管理系統

- 華廣為方便醫護對糖尿病患的照顧，用於診間的電腦系統。以此串接個人血糖資料整合成有效率且易懂的「血糖管理報表」與「醫護分析資訊」。



● 1.2.2 市場銷售概況

華廣目前已於全球 4 大洲設立子公司，BGM 血糖機及試片在全球銷售超過 100 個國家，透過各國代理商及經銷商，將產品分銷到當地市場。華廣 iFree CGM 於 2024 年 9 月在台灣醫材通路上市，並於 2024 年 12 月正式銷售至海外市場。由於全球血糖監測市場正處於高度成長期，連續血糖監測系統 (CGM) 的需求將持續增長，能夠提供優質且平價的產品，將是未來血糖管理市場的關鍵競爭優勢所在。隨著華廣 iFree CGM 陸續在各國上市，透過現有的銷售通路及 CDMO(委託開發暨製造服務 Contract Development and Manufacturing Organization) 的商業合作模式，搶占市場以增加公司的營收動能。

主要商品銷售地區				
銷售地區	年度			
	2023 年		2024 年	
	金額	比率 (%)	金額	比率 (%)
歐洲	519,499	30%	431,235	23%
亞洲	552,791	31%	566,217	29%
美洲	280,941	16%	179,688	9%
其他	402,336	23%	756,606	39%
合計	1,755,567	100%	1,933,746	100%

* 單位：新台幣仟元

產品銷售金額表				
主要產品	年度			
	2023 年		2024 年	
	金額	比率 (%)	金額	比率 (%)
血糖檢測儀套件	211,733	12%	244,171	13%
血糖檢測試片	1,224,540	70%	1,197,492	62%
其他	319,294	18%	492,083	25%
合計	1,755,567	100%	1,933,746	100%

* 單位：新台幣仟元

1.3 經營策略

華廣對於產品創新、拓展市場、提高品牌影響力和履行企業永續社會責任的全面規劃如下：



- 創造優質平價的 CGM，讓需要使用 CGM 的人用得起 CGM。



- 「醫護領航，從心出發」推動 CGM 於台灣的普及化，讓使用者可以簡單易懂的看清血糖波動全貌，了解血糖異常飄高或忽低的背景原因，不知不覺中改變生活型態，達到「安心控糖」與「自在生活」。



- 積極推展 CGM 在歐洲、美國及中國大陸臨床及取證，並於多個國家申請銷售准證。



- 積極參與重要國際展會，並推動各項線上線下行銷方案，以增加品牌曝光率及公司知名度，擴大品牌的影響力；業務同步掌握各國大型醫藥相關的製造商及通路商，擴大市場占有率。



- 華廣以 CDMO 商業合作模式，透過資源共享，與多家國際大廠合作，降低建置成本，提升雙方業務合作成功率，加速獲取大量訂單與規模經濟效益。



- 因應 CGM 國際取證後的客戶需求量，已提前佈局建立智能化的 CGM 自動化生產線，以 6σ 的企業文化精神，致力追求優質 & 平價的 CGM。



- 將 ESG 社會企業責任，做為產品設計的核心，華廣設計製造的 CGM 發射器可充電重複使用，相較國際大廠使用一次即丟棄的設計，每位使用者 5 年可減少達 180 顆發射器電子零件的浪費，共同愛護地球。

2

永續議題管理

Sustainability Topics
Management

2.1 永續治理架構

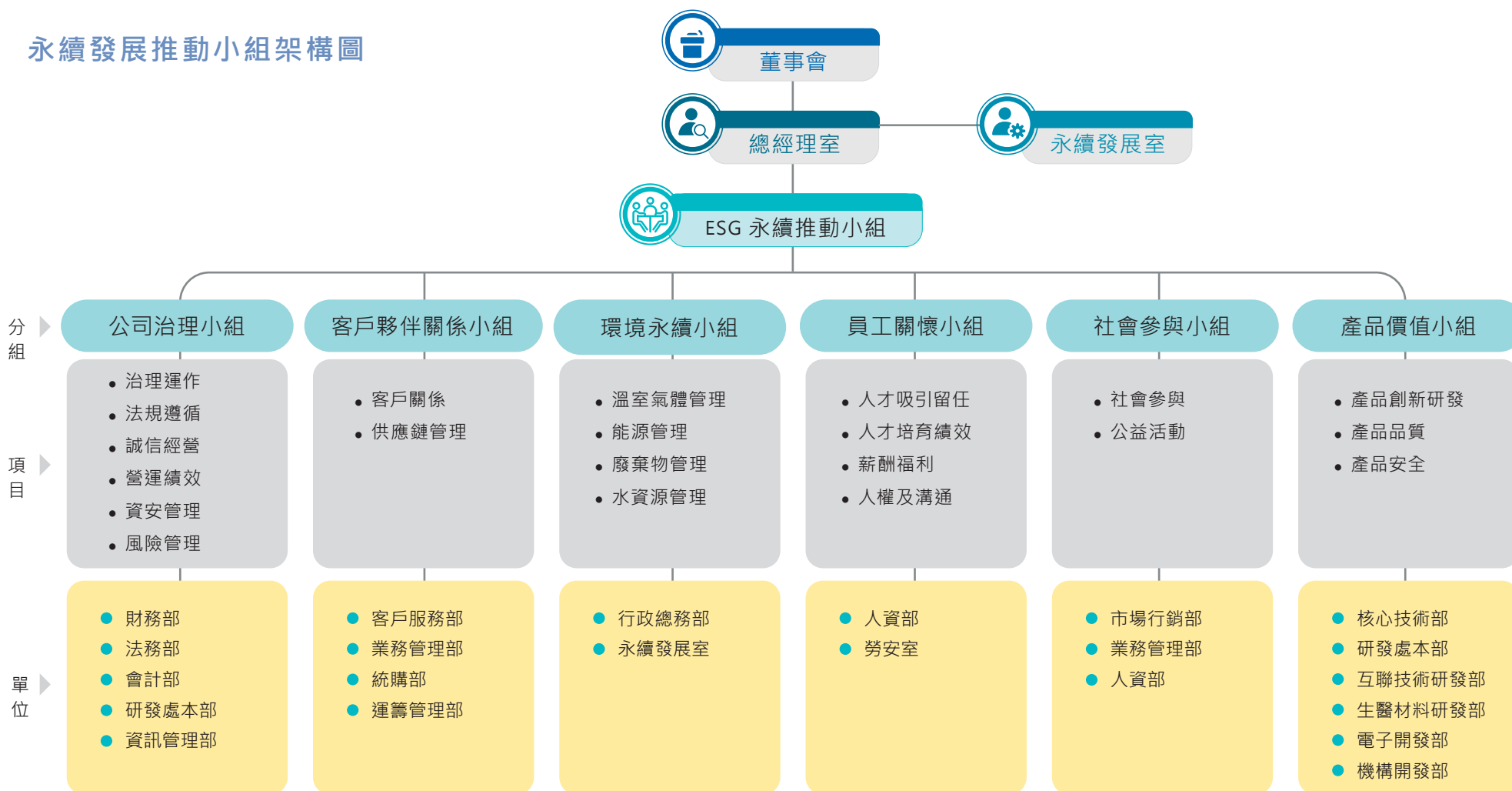
2.2 利害關係人鑑別與溝通

2.3 重大議題分析及管理

2.1 永續治理架構

華廣於總經理室設置永續發展室，由董事長指派總經理室特助擔任永續發展室主管，負責公司永續發展統籌及推動相關事務。永續發展室邀集各級主管擔任永續發展推動小組成員，共同就環境永續、社會含人權及公司治理之三大面向進行推動執行，為落實公司永續發展目標，永續發展室每季定期向董事會呈報有關永續發展執行成果及未來工作計劃，以確保公司永續相關事項之實踐。

永續發展推動小組架構圖



2.2 利害關係人鑑別與溝通

利害關係人為影響公司或受公司影響的組織或個體，華廣在營運過程中重視與利害關係人保持良好溝通及互動，除了平時與各利害關係人保持良好溝通外，本公司網站設有「利害關係人專區」提供內外部電子信箱及聯絡窗口資訊，建立透明多元的溝通管道。

為能在所有利害關係人中鑑別出與公司營運相關重要的利害關係人，公司參照 AA1000 利害關係人議合標準，依據五大面向（依賴性、責任、關注、影響力、多元觀點）並藉由高階主管依循過往經驗及產業特性，鑑別出四大類主要的利害關係人，分別為員工、股東／投資人、客戶／經銷商、供應商。華廣將以利害關係人所關注的議題為考量，選擇不同的方式進行利害關係人議合。

利害關係人議合				
利害關係人	對華廣的意義	關注議題	溝通章節	溝通方式 / 頻率
員工 (含高階主管)	員工是華廣最寶貴的資產，推動公司創新與發展，帶來持續的成長及競爭力。	- 薪酬福利與員工照顧 - 職業安全與健康 - 員工多元化友善職場 - 勞資和諧關係 - 員工培訓與訓練 - 職涯發展與成長	7.1 人才吸引與留任 7.2 人才培訓與績效 7.3 薪酬福利 7.4 人權與溝通 7.5 職業安全與健康	- 公告各項員工福利事項（自強活動、旅遊補助、尾牙抽獎等）/ 不定期。 - 職能價值考核與雙向面談 / DL 每季、IDL 每半年。 - 專職廠護、特約醫生健康諮詢、作業環境監測、員工健康檢查 / 依法令定期實施。 - 員工意見箱（實體、Mail）、關懷專線 / 不定期。 - 各式主題宣導會（ex: 移工交通安全、考勤合規管理...等）/ 不定期。 - 職場不法侵害申訴 QRcode / 不定期。 - 勞資會議 / 每季。 - 教育訓練課程資訊 / 每月。 - 新人與 CEO 有約 / 每年。
股東 / 投資人	股東投資人的肯定，是幫助華廣永續經營的支柱。	- 產品創新 - 營運績效 - 法規遵循與誠信經營 - 公司治理	3.1 治理組織架構 3.2 誠信經營與法規遵循 3.3 經營績效	- 公告至公開資訊觀測站及華廣官網揭露公司營運資訊 / 不定期。 - 召開股東大會，向股東說明公司營運概況 / 每年。 - 舉辦法人說明會，向法人說明公司營運概況 / 每年。 - 設有發言人制度與投資人進行溝通 / 不定期。

利害關係人議合

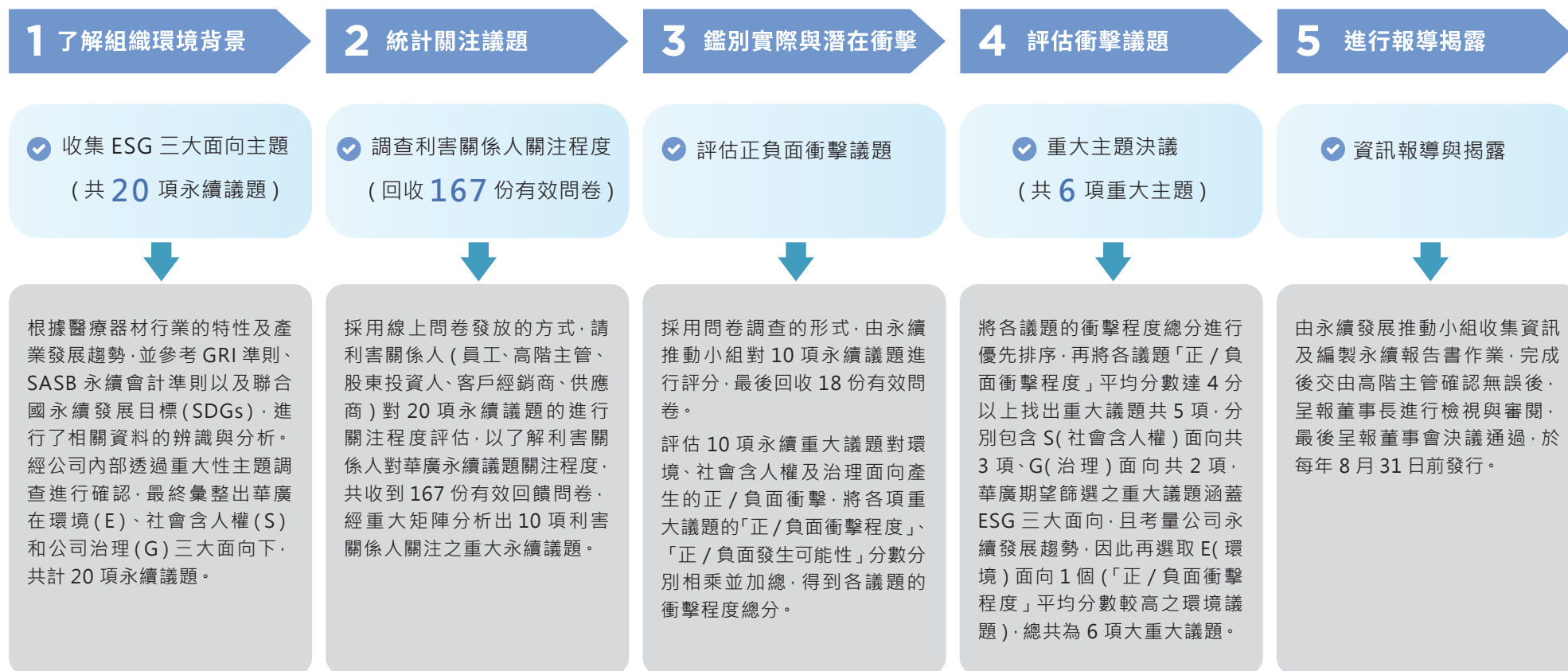
利害關係人	對華廣的意義	關注議題	溝通章節	溝通方式 / 頻率
客戶 / 經銷商	客戶經銷商是華廣的信任夥伴，透過合作共同成長，為品牌帶來活力與價值。	- 客戶健康與安全防護 - 產品使用說明與服務 - 客戶關係管理 - 售後服務暨品質維修	4.2 產品品質安全 5.1 客戶關係	- 於醫院、診所舉辦產品使用說明會、病友會 / 不定期。 - 設有免付費 0800 電話、電子郵件、APP 意見回饋及官網留言版 / 不定期。 - 客戶滿意度調查 / 每年一次。
供應商	供應商是華廣的重要盟友，透過穩定的合作攜手成長，創造產品的永續價值。	- 職業安全與健康 - 資訊安全與隱私保護 - 供應商管理	3.4 資安管理 5.2 供應鏈管理 7.5 職業安全與健康	- 設有安全供應鏈商業夥伴管理辦法，和供應商作雙向溝通 / 定期。 - E-mail、電話、供應商會議 / 不定期。 - 當面、拜訪、實地訪查 / 不定期。 - 品質月會 / 每月。 - IPQC 抽查巡檢 / 不定期。



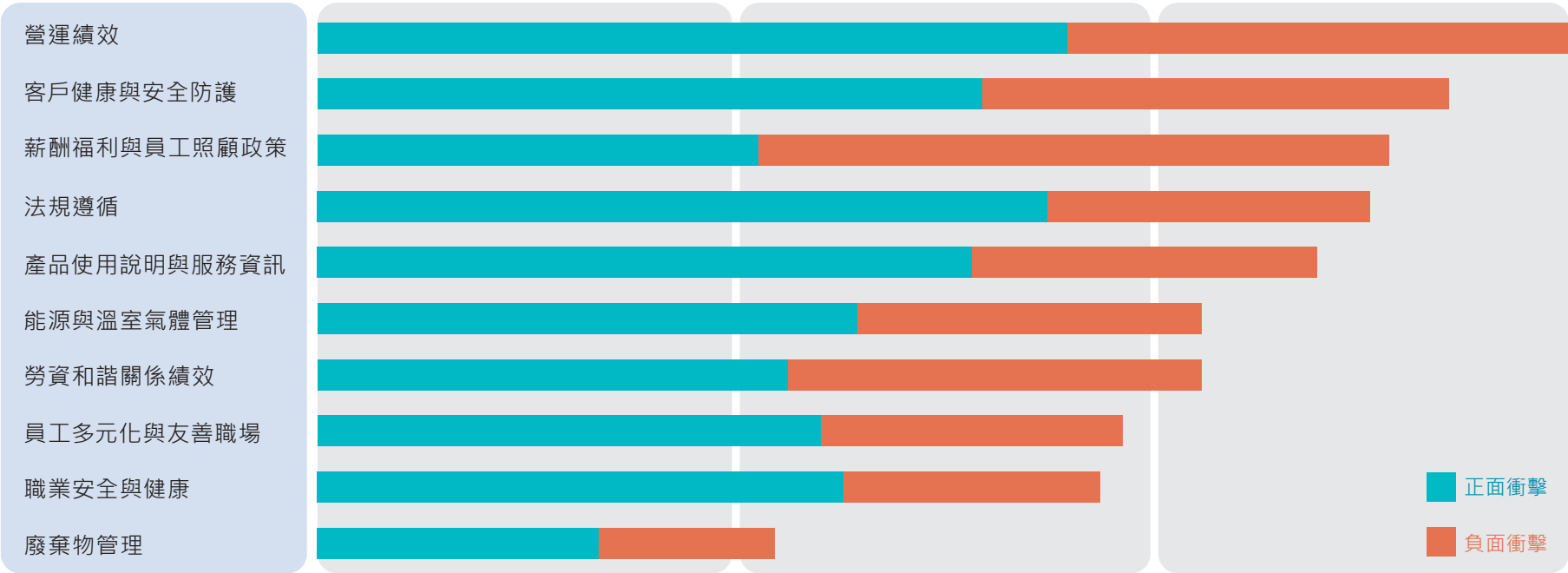
2.3 重大議題分析及管理

● 2.3.1 重大議題鑑別

依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，華廣採用 GRI 通用準則 (GRI Standards, 2021) 對各項永續議題進行衝擊程度評估，並結合上述四類重要利害關係人對永續議題之關注程度評估結果，作為永續報告書中重大議題管理的依據。此過程不僅有助於盤點公司永續發展的現狀，亦能推動相關政策的落實，從而實現為社會與企業共同創造永續價值的目標。



華廣重大議題衝擊度排序圖



前 6 項為 2024 年度重大永續議題

排序	重大議題	正面衝擊分數	負面衝擊分數	合計分數	涵蓋 ESG 面向
1	營運績效	17.78	12.35	30.13	治理 G
2	客戶健康與安全防護	15.74	11.11	26.85	社會含人權 S
3	薪酬福利與員工照顧政策	10.49	14.87	25.36	社會含人權 S
4	法規遵循	17.35	7.66	25.01	治理 G
5	產品使用說明與服務資訊	15.48	8.31	23.79	社會含人權 S
6	能源與溫室氣體管理	12.80	8.23	21.03	環境 E

*(註) 正面衝擊 = 正面衝擊的影響規模及範圍 (1~5 分) x 正面衝擊發生可能性 (1~5 分) ; 負面衝擊 = 負面衝擊的影響規模及範圍 (1~5 分) x 負面衝擊發生可能性 (1~5 分) 。

● 2.3.2 華廣重大性議題列表

排序	2024 年度重大議題	面向	重大主題對華廣意義	揭露章節	GRI 準則
01	營運績效	治理 G	衡量公司營運狀況，進而實行有效決策以提升整體營收表現，強化市場競爭力，同時激勵員工士氣，促進企業長期發展。	3.3 營運績效	GRI 201 經濟績效
02	客戶健康與安全防護	社會含人權 S	符合各國法規認證要求確保產品品質，保障消費者安全使用，同時增強品牌信任忠誠度，降低法律風險並推動企業社會責任。	4.2 產品品質 5.1 客戶關係	GRI 416 顧客健康與安全
03	薪酬福利與員工照顧政策	社會含人權 S	有助於吸引優秀人才、提升員工士氣與工作效率，強化企業形象與社會責任，並確保企業合法營運與保障員工福祉。	7.3 薪酬福利	GRI 401 勞僱關係
04	法規遵循	治理 G	確保公司合法營運，避免可能的訴訟或賠償，有效降低法律風險，並提升企業形象，開展國際業務並保障產品安全，對公司發展至關重要。	3.2 誠信經營與法規遵循	自願性揭露
05	產品使用說明與服務資訊	社會含人權 S	確保消費者正確使用產品，以保障消費者的健康與安全，增強顧客信任度及提升品牌形象，也確保符合產品相關法規規範。	4.2 產品品質	GRI 417 行銷與標示
06	能源與溫室氣體管理	環境 E	有助於瞭解公司碳排放熱點，進而實行節能減碳措施、改善能源使用效率以降低運營成本，並符合政府法令要求以提升企業形象。	6.2 溫室氣體及能源管理	GRI 302 能源 GRI 305 排放

● 2.3.3 華廣重大性議題管理

重大性主題	營運績效
GRI 指標	GRI 201 經濟績效
正負面衝擊	● 正面衝擊：制定正確的短中長期永續經營策略，開發商機領先競爭者，營收提升。 ● 負面衝擊：營運策略成效不彰，導致營運困難。
政策及承諾	在地生產、行銷全球，透過 CRM 系統提升客戶管理與服務品質，並推動產品創新、拓展市場、提高品牌影響力，同時履行企業永續社會責任。
目標與遠景	● 短期目標：CGM 產品取得歐洲、美國准證，以優質平價的 CGM 進軍國際市場。 ● 中長期目標：創造讓人們安心使用的醫療量測器材。
因應措施	✓ 台灣已取得 CGM 產品 TFDA 准證，歐洲、美國市場展開臨床試驗，並與國際大廠合作，通過共享資源來降低合作夥伴與華廣的建置費用並提升合作的成功機會。
有效性評估	CGM 產品已於台灣市場上市販售。
溝通管道	● 本公司重視與投資人建立良好之溝通管道，投資人如疑問可透過電子郵件與窗口洽詢。 ✉ 電子郵件：investor@bionime.com



重大性主題	客戶健康與安全防護
GRI 指標	GRI 416 顧客健康與安全
正負面衝擊	● 正面衝擊：產品安全性能提升，增強客戶對企業之信任，進而達成了產品的持續銷售。 ● 負面衝擊：產品品質不良導致失去客戶信任，訂單減少營收下降。
政策及承諾	遵守銷售國家醫療器材法規要求，給使用者安心使用的產品。
目標與遠景	● 短期目標：持續精進相關品質目標，定期舉辦教育訓練，強化員工意識，分析上市後資訊，統計事發原因、追蹤根源，據此逐步更新管理系統，以快速響應及解決品質問題。 ● 中長期目標：因應國際法規趨勢進行調整，成為市場上品質卓越領導者，並滿足各國醫療器材要求。
因應措施	✓ 有相關製造及品質管制作業標準書，讓製造與品管單位參照，明確指示來優化產線作業效率及產品品質。 ✓ 品質單位分為品保部與品管部，兩者權責獨立；品保部建立及確保品質系統運作，以符合 QMS 相關法規要求與滿足客戶需求；品管部負責實際檢測作業，確保數據的準確性。 ✓ 加強所有員工之教育訓練，提高員工對法規和遵守要求的認識和意識。
有效性評估	透過定期品質會議、客訴分析、上市後資訊分析等品質活動，確認對客戶健康與安全防護措施的有效性。
溝通管道	● 設有電子郵件與 0800 專線，消費者如有問題可立即洽詢。 ✉ 電子郵件：info@bionime.com ☎ 免付費電話：0800-371-688



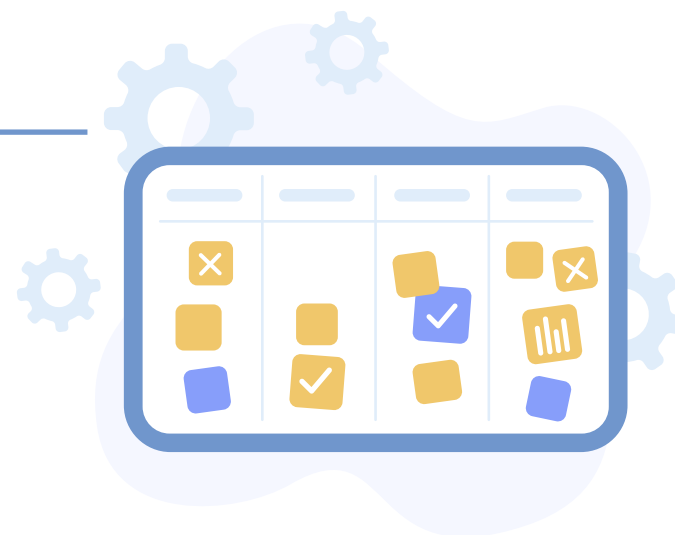
重大性主題	薪酬福利與員工照顧政策
GRI 指標	GRI 401 勞僱關係
正負面衝擊	● 正面衝擊：企業提供優渥的獎酬制度及多項的員工福利及關懷措施，吸引許多優秀人才，提升企業競爭力。 ● 負面衝擊：企業提供之薪酬及福利制度未達同業水準，無法吸引人才，導致人才出走，離職率提升。
政策及承諾	以員工照顧為基礎，共享企業價值為承諾。
目標與遠景	● 短期目標：跟進市場薪酬水平，平衡與維持內外部人才市場競爭力，持續依績效表現推展激勵性獎酬與福利方案。 ● 中長期目標：因應公司政策推展，優化與推出新獎酬與福利方案，實現與同仁共享價值之承諾。
因應措施	✓ 薪資：定時檢視各專業人才市場薪資行情，每年提報調薪預算，依績效表現給予同仁鼓勵性調薪機會。 ✓ 獎酬：依照同仁表現，給予相對應之獎酬分配，舉凡員工認股選擇權、績效獎金、員工紅利...等，更依不同專業規劃不同激勵性獎金方案，如台灣業務獎金、國際業務獎金、上市獎金、....等。 ✓ 福利：員工團膳補助、免費停車場、生日與三節禮卷、旅遊補助、員購優惠.....等福利，不斷推陳出新，聆聽與照顧同仁需求。
有效性評估	透過各種滿意度調查與諮詢面談，確認薪酬福利與照顧政策影響職員的有效性。
溝通管道	● 公司提供多元意見反應方式，如：職場不法侵害申訴 QRcode、設置員工意見箱等，使員工能充分表達意見，另透過電子郵件及內部企業網站公告全公司各項營運達成情形。 ✉ 電子郵件：hr@bionime.com



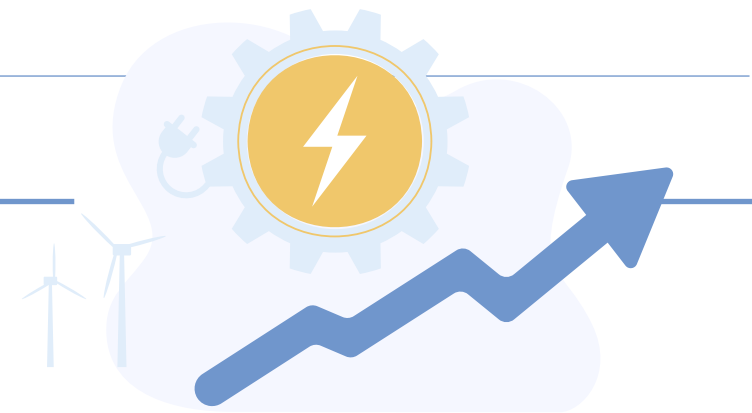
重大性主題		法規遵循
GRI 指標		自願性揭露
正負面衝擊		● 正面衝擊：遵循並符合各項法規的要求，避免遭受重大裁罰損失。 ● 負面衝擊：未能落實法規遵守，影響公司營運
政策及承諾		公司在設立、產品開發、資金運用和業務拓展等各個環節，嚴格遵守政府頒布的法令規章、公司法、稅法、民法等相關法律，並在產業中致力於提供高品質的商品和真誠的服務，堅持誠信原則，嚴格履行契約承諾。
目標與遠景		以超越相關法規要求為目標，進而達到更高的法遵水準。
因應措施		新進人員教育訓練（含誠信經營、法規遵循、智慧財產權、營業秘密等課程），在職員工依各主管機關頒布最新法令派外訓練，搭配公司政策定期進行宣導及舉辦相關教育訓練，強化員工法遵意識。
有效性評估		✔ 2024 年針對新人教育法遵教育訓練人數達 768 人，其他在職人員的法遵教育訓練人數達 709 人。
溝通管道		● 設有電子郵件與 0800 專線，消費者或員工如有問題可立即洽詢。 ✉ 電子郵件：info@bionime.com、hr@bionime.com ☎ 免付費電話：0800-371-688



重大性主題	產品使用說明與服務資訊
GRI 指標	GRI 417 行銷與標示
正負面衝擊	● 正面衝擊：產品的使用資訊完整性高，增加客戶對企業之信任，進而達成了產品的持續銷售。 ● 負面衝擊：產品資訊不完整失去客戶信任，訂單減少營收下降。
政策及承諾	提供最優良的產品讓使用者輕鬆掌控健康，創造精準的醫療產品，致力於提升大眾的健康與生活品質。
目標與遠景	創造容易閱讀與理解的使用說明 (Instruction for use, IFU)，將錯誤使用及誤用事件降低為零。
因應措施	✓ 對於產品的相關使用說明 (Instruction for use, IFU) 的製作，有相關作業指導書規範權責單位，以滿足各國主管機關要求。
有效性評估	透過公司產品認證與品質系統部門進行跨部門審查，對於相關文件進行法遵及合用性審查。
溝通管道	● 設有電子郵件與 0800 專線，消費者如有問題可立即洽詢。 ✉ 電子郵件：info@bionime.com ☎ 免付費電話：0800-371-688



重大性主題		能源與溫室氣體管理
GRI 指標		GRI 302 能源 GRI 305 排放
正負面衝擊		● 正面衝擊：投入資源導入減碳措施，達到節能減碳目標。 ● 負面衝擊：未能有效降低企業碳排放，碳排放高而被徵收碳費，導致外銷訂單受影響。
政策及承諾		華廣致力於 ESG 永續發展，透過先進技術提升資源效率、推動綠能和低碳排放，確保透明度與責任感，以創造更美好的未來。
目標與遠景		● 短期目標：持續關注國際最新關於溫室氣體排放、能源管理...等相關議題，了解最新規範以滿足有關要求，並計畫 2025 年通過 ISO 50001 認證並取得證書，達成每年度節電率 1% 的目標。 ● 中期目標：持續購入節能設備，改善能源使用結構，預期 3 年的年節電率大於 1.67%。 ● 長期目標：持續檢視公司面臨之氣候威脅並提早佈局，最終實現碳中和目標。
因應措施		✓ 廠內 250HP 水冷式空壓機增設變頻器，採用變頻控制運轉，啟用後則每年約可節電量 279,462 度。 ✓ 廠內 250HP 氣冷式空壓機變更水冷式空壓機並取廢熱供空調箱當回溫水使用，啟用後則每年約可節電量 324,558 度。 ✓ 將廠內 360 座 T5 燈具汰換為 LED 形式，啟用後則每年約可節電量 59,248.8 度。 ✓ 將廠內 10 座複金屬天井燈泡修改為 LED 形式，啟用後則每年每年約可節電量 12,528 度。
有效性評估		● 公司每年已有達成節電率 1% 的目標。
溝通管道		● 內外部人員皆可透過電子信箱反饋相關意見。 ✉ 電子郵件：SD-Service@bionime.com



3

公司治理

Corporate Governance

3.1 治理組織結構

3.2 利害關係人鑑別與溝通

3.3 營運績效

3.4 資安管理

3.5 風險管理

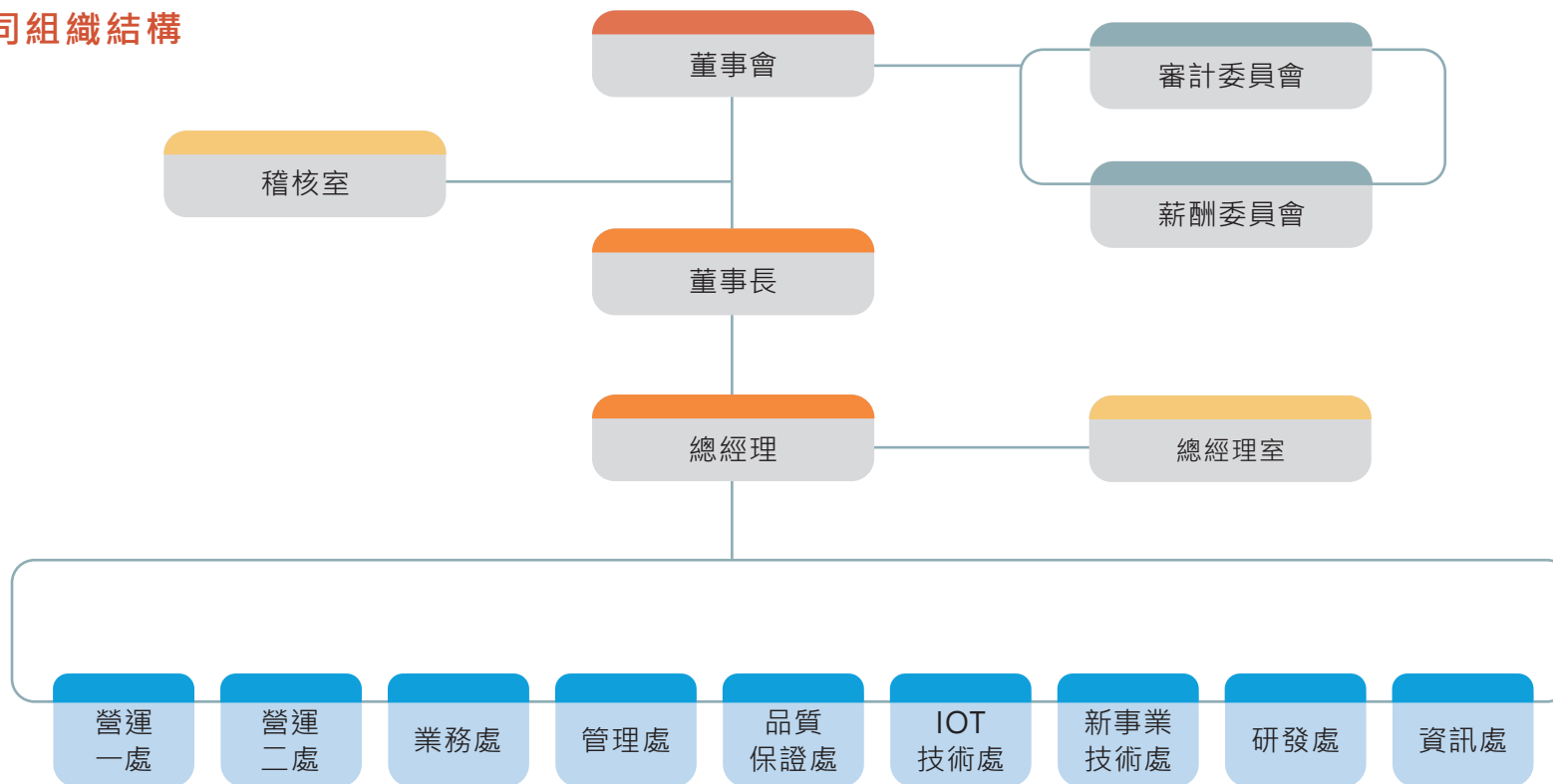
3.1 治理組織結構

● 3.1.1 董事會結構與遴選機制

董事會為華廣最高治理單位，華廣依據公司經營規模與主要股東持股情形，衡量實務運作需求，於公司章程明定董事席次為五人以上，並採候選人提名制度選舉董事（含獨立董事），在提名與資格審查過程中，董事會嚴格評估候選人專業背景與執行職務所需之知識、技能及素養，確保董事會整體具備營運判斷、會計分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導與決策等核心能力。此外，董事會成員組成需兼顧多元化原則，應依公司運作型態與發展需求制定多元化方針。

華廣生技股份有限公司為建立健全公司治理架構，並促進證券市場健全發展，特依據「上市上櫃公司治理實務守則」規範，制定本公司治理實務守則，以落實法令要求與市場期待，強化企業永續經營基礎。

華廣公司組織結構



部門	部門業務職掌
審計委員會	協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。
薪酬委員會	協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，董監事及經理人之報酬。
稽核室	呈報董事會及管理階層知悉營運效果及效率目標達成之程度、財務報表可靠性及相關法令遵循有關之內控，出具內控缺失及改善建議與異常事項追蹤改善。
總經理室	秉承股東大會及董事會之決議與董事會之命令綜理本公司一切事務。
營運一處	掌理公司生產、委外加工、運籌管理、模具開發及自動化工事宜，以達成公司年度生產計畫與目標。
營運二處	掌理公司新產品生產、委外加工、製程整合及新產品自動化工事宜，以達成公司年度生產計畫與目標。
業務處	掌理公司產品業務銷售、客戶服務、規劃市場開發計畫與新產品開發計畫、物聯產品服務規劃設計、產品與品牌行銷溝通規劃執行。
管理處	掌理公司有關財務管理、會計帳務、人力資源與行政庶務之工作。
品質保證處	負責公司品質系統、品質監控與改善、新產品開發確效之工作。
IOT 技術處	負責 IOT 雲端平台、POCT 定點照護系統之軟體研究開發平台運維、平台系統導入與技術支援等相關事項。
新事業技術處	負責產品機電開發整合與創新產品研究評估。
研發處	負責血糖檢測試片、新產品的生化開發、臨床取證與智財專利相關事務。
資訊處	負責公司整體資訊系統、智能製造之資訊整合自動化規劃、執行與維護。

董事會組成結構

職 稱	姓 名	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	黃椿木	- 名世公司總經理 - 台北工專	- 華廣生技(股)公司董事長兼總經理 - Bionime Inc 法人董事長 - 華廣生物科技(深圳)有限公司法人董事長 - 華廣生物技術(平潭)有限公司法人董事長 - Bionime GmbH 法人董事長 - Bionime USA Corp. 法人董事長 - Bionime(Malaysia) SDN BHD 董事 - Bionime Australia Pty Ltd 董事 - 邦睿生技股份有限公司法人董事代表人
董事	通化東寶藥業(股)公司 代表人：冷春生	- 通化東寶藥業(股)公司總經理 - 遼寧師範大學細胞生物學專業博士學位	- 通化東寶藥業(股)公司副董事長兼總經理 - 北京東寶生物技術有限公司執行董事兼經理 - 通化統博生物醫藥有限公司執行董事兼總經理 - 杭州梓罡企業管理有限公司經理、董事
董事	通化東寶藥業(股)公司 代表人：張文海	- 通化東寶藥業(股)公司副總 - 哈爾濱商業大學中藥製藥專業	- 通化東寶藥業(股)公司董事、副總 - 上海桔醫網絡科技有限公司法定代表人、執行董事
董事	華榮電線電纜(股)公司 代表人：劉秀美	- 華榮電線電纜(股)公司副總 - 美國紐約長島大學會計碩士	- 華榮電線電纜(股)公司副總 - 中宇環保工程(股)公司董事 - 合晶科技(股)公司董事 - 金居開發(股)公司董事 - 華和工程股份有限公司監察人
董事	研本投資(股)公司 代表人：劉克振	- 研華(股)公司創辦人暨董事長 - 交通大學電信工程學系	- 董事長：研華(股)公司、研華投資(股)公司、科辰投資(股)公司、財團法人研華文教基金會、研華科技(中國)有限公司、研華服創(上海)智能科技有限公司、Advantech Japan Co., Ltd.、佳研智聯(股)公司 - 董事：研本投資(股)公司、研誠投資(股)公司、上海研華慧勝智能科技有限公司、西安研華軟件有限公司、Advantech Technology Co., Ltd.、Advantech Corp.、HK Advantech Technology Co., Ltd.、Advantech Automation Corp.(HK) Limited.、Advantech KR Co., Ltd.、Advantech Corporate Investment Ltd. - 監察人：傳飛投資(股)公司

董事會組成結構

職 稱	姓名	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
獨立董事	曾惠瑾	- 資誠聯合會計師事務所合夥人、副所長、審計部營運長、策略長 - 國立台灣大學 / 復旦大學管理學院境外專班碩士 - 國立政治大學會計研究所碩士	- 行政院生技產業策略諮議委員會諮議委員 - 台達電子股份有限公司獨立董事 - 華碩電腦股份有限公司獨立董事 - 中強光電股份有限公司獨立董事 - Onward Therapeutics SA (Switzerland) 獨立董事 - 精華光學股份有限公司董事 - 全福生物科技股份有限公司董事 - 永悅健康股份有限公司法人董事代表人 - 台灣生物醫藥製造股份有限公司監察人
獨立董事	劉美安	- 富邦金控創業投資(股)公司執行副總 - 富邦健康管理顧問(股)公司總經理 - 富醫健康管理顧問(股)公司總經理 - 統一生命科技公司科技副總經理 - 統成生物系統執行副總經理 - 美國哈佛大學細胞生物學博士 - 美國麻州大學昆蟲學碩士 - 國立台灣大學植物病蟲害學系學士	無
獨立董事	陳瑞鑫	- 前經濟部中央標準局商標處副處長 - 前經濟部智慧財產局法務室主任 - 司法院「培訓高等行政法院法官理論課程」講座 - 法務部司法官訓練所「專利法及商標法」課程講座 - 政治大學法制研究碩士班結業 - 高等考試金融人員法務組及格 - 中興大學法律系畢業	無
獨立董事	賴春霖	- 雷雲創新股份有限公司董事長 - 雷雲智能股份有限公司董事長 - 雷虎科技股份有限公司 創辦人、董事長 - 雷虎生技股份有限公司 董事長	- 雷雲創新股份有限公司董事長 - 雷雲智能股份有限公司董事長

董事會每季至少召開一次會議，以董事長擔任會議主席，定期聽取經營團隊關於公司整體營運、績效目標、成長規劃及永續經營等方面的報告，2024年度董事會開會 5 次 (A)，董事出席情形如下：

董事會近一年會議情形				
職稱	姓名	實際出 (列) 席次數 (B)	委託出席次數	實際出 (列) 席率 % (B)/ (A)
董事長	黃椿木	5	0	100%
董事	華榮電線電纜 (股) 公司 代表人：劉秀美	5	0	100%
董事	通化東寶藥業 (股) 公司 代表人：張文海	5	0	100%
董事	通化東寶藥業 (股) 公司 代表人：冷春生	5	0	100%
董事	研本投資 (股) 公司 代表人：劉克振	1	4	20%
獨立董事	曾惠瑾	5	0	100%
獨立董事	劉美安	5	0	100%
獨立董事	陳瑞鑫	5	0	100%
獨立董事	賴春霖	4	1	80%

● 3.1.2 董事會多元化及獨立性

董事會多元化政策：

華廣依據「公司治理實務守則」落實董事會成員多元化政策，本公司亦注意董事會成員組成之性別平等配置有 9 席董事（含 4 位獨立董事），其中 3 席董事為女性，佔董事總人數比重為 33%，董事會整體具備之能力涵蓋營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導決策能力等，董事會成員也具備產業、專業及知識多樣化背景，並以其經驗可從不同角度給予專業意見，對提升公司經營績效及管理效率有正面助益。

董事會獨立性：

華廣有 9 席董事，包含 4 位獨立董事成員（佔董事總人數比重 44%），具員工身份之董事為 1 人（佔董事總人數比重為 11%），4 位獨董並無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事，包括董事間並無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形。



管理目標	達成情形
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	已達成
董事會成員至少一位女性	已達成
獨立董事席次董事逾董事席次三分之一	已達成
獨立董事任期不宜逾三屆	已達成

董事會成員專業領域涵蓋產業經營、科技研發、行銷管理、財務金融、會計稅務、法律等，且為產業經營者。

多元化項目 董事姓名	性別	國籍	兼任公司 員工	擔任獨立董 事任期年資	專業知識與技能					
					產業經營	科技研發	行銷管理	財務金融	會計稅務	法律專長
黃椿木	男	中華民國	V	-	V	V	V			
通化東寶藥業(股) 公司代表人:冷春生	男	中國		-	V	V	V			
通化東寶藥業(股) 公司代表人:張文海	男	中國		-	V		V			
華榮電線電纜(股) 公司代表人:劉秀美	女	中華民國		-				V	V	
研本投資(股) 公司代表人:劉克振	男	中華民國		-	V	V	V			
曾惠瑾	女	中華民國		小於3年				V	V	
劉美安	女	中華民國		小於3年				V		
陳瑞鑫	男	中華民國		小於3年						V
賴春霖	男	中華民國		小於3年	V	V	V			

● 3.1.3 董事進修情況

華廣董事進修制度以強化職能為核心，依據「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範，要求每位董事每年至少參與 6 小時專業進修課程，課程內容涵蓋財務分析、業務策略、商務法規、風險管理、永續發展等領域，並依個人需求彈性選擇，全體獨立董事均依法規完成進修。進修機制結合產業特性與通用管理能力，透過持續培訓強化董事會決策品質與監督效能，確保職能提升與實務應用有效連結，進一步提升公司治理透明度與永續發展能力。

職稱	姓名	就任日期	初任日期	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
				起	迄				
法人董事 代表人	冷春生	111/06/22	111/06/22	113/12/09	113/12/09	社團法人中華公司治理協會	實際案例探討舞弊防制與舞弊風險管理	3	6.0
				113/11/04	113/11/04	社團法人中華公司治理協會	公司誠信經營與當責制度國際趨勢與經驗分享	3	
				112/12/12	112/12/12	社團法人中華公司治理協會	企業成長策略與外部創新	3	6.0
				112/11/30	112/11/30	社團法人中華公司治理協會	公司治理 3.0「永續報告書」實務解析	3	
法人董事 代表人	張文海	111/06/22	108/06/20	113/12/09	113/12/09	社團法人中華公司治理協會	實際案例探討舞弊防制與舞弊風險管理	3	6.0
				113/11/04	113/11/04	社團法人中華公司治理協會	公司誠信經營與當責制度國際趨勢與經驗分享	3	
				112/12/12	112/12/12	社團法人中華公司治理協會	企業成長策略與外部創新	3	6.0
				112/11/30	112/11/30	社團法人中華公司治理協會	公司治理 3.0「永續報告書」實務解析	3	

職稱	姓名	就任日期	初任日期	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
				起	迄				
法人董事 代表人	劉克振	111/06/27	111/06/27	113/12/17	113/12/17	社團法人台灣專案管理學會	生成式 AI 與 ChatGPT 的應用	3	6.0
				113/11/01	113/11/01	社團法人台灣董事學會	成長策略與併購交易之接軌	3	
				112/12/12	112/12/12	台灣董事學會	生成式 AI 引領產業變革及企業轉型	3	6.0
				112/08/12	112/08/12	台灣董事學會	百年企業的傳承策略	3	
獨立董事	劉美安	111/06/22	111/06/22	113/12/09	113/12/09	社團法人中華公司治理協會	實際案例探討舞弊防制與舞弊風險管理	3	6.0
				113/11/04	113/11/04	社團法人中華公司治理協會	公司誠信經營與當責制度國際趨勢與經驗分享	3	
				112/12/12	112/12/12	社團法人中華公司治理協會	企業成長策略與外部創新	3	6.0
				112/11/30	112/11/30	社團法人中華公司治理協會	公司治理 3.0「永續報告書」實務解析	3	
獨立董事	陳瑞鑫	111/06/22	111/06/22	113/12/09	113/12/09	社團法人中華公司治理協會	實際案例探討舞弊防制與舞弊風險管理	3	6.0
				113/11/04	113/11/04	社團法人中華公司治理協會	公司誠信經營與當責制度國際趨勢與經驗分享	3	
				112/12/12	112/12/12	社團法人中華公司治理協會	企業成長策略與外部創新	3	6.0
				112/11/30	112/11/30	社團法人中華公司治理協會	公司治理 3.0「永續報告書」實務解析	3	

職稱	姓名	就任日期	初任日期	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
				起	迄				
獨立董事	曾惠瑾	111/06/22	111/06/22	113/09/10	113/09/10	證券櫃檯買賣中心	上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會	3	18.0
				113/09/06	113/09/06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113 年度防範內線交易宣導會	3	
				113/08/07	113/08/07	社團法人中華公司治理協會	AI 產業新趨勢與生態系競合	3	
				113/07/17	113/07/17	社團法人中華公司治理協會	地緣政治風險下的營運分散布局策略	3	
				113/07/16	113/07/16	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3	
				113/04/30	113/04/30	社團法人中華公司治理協會	公司策略發展方向	3	
				112/10/13	112/10/13	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	112 年度防範內線交易宣導會	3	21.0
				112/08/08	112/08/08	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3	
				112/07/31	112/07/31	社團法人中華公司治理協會	人工智能的技術、應用和社經影響	3	
				112/07/19	112/07/19	社團法人中華公司治理協會	AI 對產業的衝擊與機會	3	
				112/06/15	112/06/15	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3	
				112/05/12	112/05/12	社團法人中華公司治理協會	企業傳承與轉型之永續治理實務	3	
				112/04/27	112/04/27	社團法人中華公司治理協會	公司策略發展方向	3	

職稱	姓名	就任日期	初任日期	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
				起	迄				
獨立董事	賴春霖	112/06/30	112/06/30	113/12/09	113/12/09	社團法人中華公司治理協會	實際案例探討舞弊防制與舞弊風險管理	3	6.0
				113/11/04	113/11/04	社團法人中華公司治理協會	公司誠信經營與當責制度國際趨勢與經驗分享	3	
				112/12/12	112/12/12	社團法人中華公司治理協會	企業成長策略與外部創新	3	15.0
				112/11/30	112/11/30	社團法人中華公司治理協會	公司治理 3.0「永續報告書」實務解析	3	
				112/09/22	112/09/23	社團法人中華公司治理協會	淨零永續人才育成班 - 碳匯、碳權與碳交易	9	
董事長	黃椿木	111/06/22	99/12/23	113/12/09	113/12/09	社團法人中華公司治理協會	實際案例探討舞弊防制與舞弊風險管理	3	9.0
				113/11/04	113/11/04	社團法人中華公司治理協會	公司誠信經營與當責制度國際趨勢與經驗分享	3	
				113/07/16	113/07/16	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3	
				112/12/12	112/12/12	社團法人中華公司治理協會	企業成長策略與外部創新	3	6.0
				112/11/30	112/11/30	社團法人中華公司治理協會	公司治理 3.0「永續報告書」實務解析	3	

職稱	姓名	就任日期	初任日期	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
				起	迄				
法人董事 代表人	劉秀美	111/06/22	98/6/16	113/11/08	113/11/08	社團法人中華公司治理協會	生成式 AI 的趨勢與風險管理	3	9.0
				113/08/20	113/08/20	社團法人台灣投資人關係協會	營業秘密及資訊安全實務與法律風險管理	3	
				113/08/09	113/08/09	社團法人中華公司治理協會	TCFD&SBTi 發展趨勢與董事職權暨內線交易探討	3	
				112/11/27	112/11/27	社團法人台灣投資人關係協會	淨零碳排跨域管理實務	3	12.0
				112/11/10	112/11/10	社團法人中華公司治理協會	ESG 的趨勢及疫情環境談全球及台灣稅制改革及企業稅務治理	3	
				112/08/11	112/08/11	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	3	
				112/06/06	112/06/06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	合晶科技股份有限公司委訓 - 信用評等之認識與運用	3	

● 3.1.4 功能性委員會

華廣依法設置薪資報酬委員會及審計委員會，未來將視需要設置其他各類功能性委員。



一、薪資報酬委員會

為健全本公司董事及經理人薪資報酬之政策及制度，於 2011 年 12 月設置薪資報酬委員會，並訂定本公司薪資報酬委員會組織規程，以資遵循。2024 年第五屆薪資報酬委員會由四名獨立董事所組成，委員會定期檢討本公司董事之各類薪酬之政策、制度、標準與結構及經理人薪資報酬之政策、制度、標準、結構與績效目標、評核辦法。

薪資報酬委員會成員專業資格與經驗		
職稱	姓名	主要學經歷
獨立董事 (召集人)	劉美安	• 富邦金控創業投資(股)公司執行副總 • 富邦健康管理顧問(股)公司總經理 • 富醫健康管理顧問(股)公司總經理 • 統一生命科技公司科技副總經理 • 統成生物系統執行副總經理 • 美國哈佛大學細胞生物學博士 • 美國麻州大學昆蟲學碩士 • 國立台灣大學植物病蟲害學系學士
獨立董事	曾惠瑾	• 資誠聯合會計師事務所合夥人、副所長、審計部營運長、策略長 • 國立台灣大學 / 復旦大學管理學院境外專班碩士 • 國立政治大學會計研究所碩士
獨立董事	陳瑞鑫	• 前經濟部中央標準局商標處副處長 • 前經濟部智慧財產局法務室主任 • 司法院「培訓高等行政法院法官理論課程」講座 • 法務部司法官訓練所「專利法及商標法」課程講座 • 政治大學法制研究碩士班結業 • 高等考試金融人員法務組及格 • 中興大學法律系畢業
獨立董事	賴春霖	• 雷雲創新股份有限公司董事長 • 雷雲智能股份有限公司董事長 • 雷虎科技股份有限公司 創辦人、董事長 • 雷虎生技股份有限公司 董事長

薪資報酬委員會主要職權及工作重點事項

應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

- 一、定期檢討薪酬委員會組織規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 三、定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。



薪資報酬委員會運作情形資訊

2024 年薪資報酬委員會開會 2 次 (A)，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%) (B/A)
獨立董事	劉美安	2	0	100%
獨立董事	曾惠瑾	2	0	100%
獨立董事	陳瑞鑫	2	0	100%
獨立董事	賴春霖	2	0	100%



二、審計委員會

華廣於 2022 年 7 月 5 日成立第一屆審計委員會，由全體獨立董事所組成，並訂有「審計委員會組織規程」。審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

1. 公司財務報表之允當表達。
2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
3. 公司內部控制之有效實施。
4. 公司遵循相關法令及規則。
5. 公司存在或潛在風險之管控

委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行組織規程所訂之職責，並對董事會負責，且將所提議案交由董事會決議。

審計委員會成員專業資格與經驗

職稱	姓名	主要學經歷
獨立董事 (召集人)	曾惠瑾	● 資誠聯合會計師事務所合夥人、副所長、審計部營運長、策略長 ● 國立台灣大學 / 復旦大學管理學院境外專班碩士 ● 國立政治大學會計研究所碩士
獨立董事	劉美安	● 富邦金控創業投資(股)公司執行副總 ● 富邦健康管理顧問(股)公司總經理 ● 富醫健康管理顧問(股)公司總經理 ● 統一生命科技公司科技副總經理 ● 統成生物系統執行副總經理 ● 美國哈佛大學細胞生物學博士 ● 美國麻州大學昆蟲學碩士 ● 國立台灣大學植物病蟲害學系學士
獨立董事	陳瑞鑫	● 前經濟部中央標準局商標處副處長 ● 前經濟部智慧財產局法務室主任 ● 司法院「培訓高等行政法院法官理論課程」講座 ● 法務部司法官訓練所「專利法及商標法」課程講座 ● 政治大學法制研究碩士班結業 ● 高等考試金融人員法務組及格 ● 中興大學法律系畢業
獨立董事	賴春霖	● 雷雲創新股份有限公司董事長 ● 雷雲智能股份有限公司董事長 ● 雷虎科技股份有限公司 創辦人、董事長 ● 雷虎生技股份有限公司 董事長

審計委員會主要職權及工作重點事項

- (一) 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- (二) 內部控制制度有效性之考核。
- (三) 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- (四) 涉及董事自身利害關係之事項。
- (五) 重大之資產或衍生性商品交易。
- (六) 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- (七) 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- (八) 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- (九) 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- (十) 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告。
- (十一) 其他公司或主管機關規定之重大事項。

審計委員會運作情形資訊

2024 年審計委員會開會 5 次 (A)，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%) (B/A)
獨立董事	曾惠瑾	5	0	100%
獨立董事	劉美安	5	0	100%
獨立董事	陳瑞鑫	5	0	100%
獨立董事	賴春霖	4	1	80%



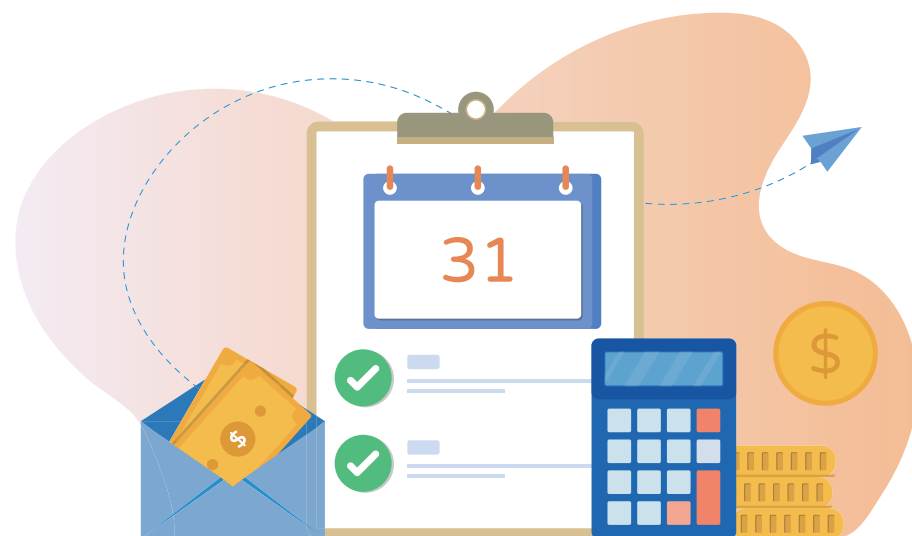
● 3.1.5 最高治理單位薪酬政策

華廣董事之報酬係依「公司章程」及「董事及功能性委員酬金辦法」之規定辦理。

一、董事酬勞：依公司章程第 28 條，應以當年度獲利狀況不高於 3% 分派董事酬勞，提報薪酬委員會審查及董事會決議，並報告股東會。

二、車馬費：

- (1) 董事（含獨立董事）：本公司每月固定給付車馬費新台幣貳萬元。
- (2) 董事會出席：每次支付每位董事新台幣壹萬元（包括視訊出席及委託出席）。
- (3) 股東會出席：每次支付每位董事新台幣壹萬元。
- (4) 功能性委員會出席：功能性委員無另支付酬勞，僅支付出席車馬費，車馬費與董事會相同，每次支付每位委員新台幣壹萬元（包括視訊出席及委託出席）。



● 3.1.6 績效評估

華廣已訂定董事會績效評估辦法，評估方式均以問券方式進行。董事會績效由董事議事單位參採相關資料評估整體董事會運作，董事個別成員績效及功能性委員會則由各董事及各功能性委員進行自我評估，並將結果呈報 2025 年 3 月 13 日董事會通過 2024 年董事會績效評估，並運用於個別董事薪資報酬之參考。

董事會評鑑執行情形				
評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	整體董事會	董事會內部自評 (由董事會議事單位進行評估)	董事會績效評估項目： A. 對公司營運之參與程度 B. 提升董事會決策品質 C. 董事會組成與結構 D. 董事之選任及持續進修 E. 內部控制
每年執行一次	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	個別董事成員	董事成員自評	個別董事成員績效評估項目： A. 公司目標與任務之掌握 B. 董事職責認知 C. 對公司營運之參與程度 D. 內部關係經營與溝通 E. 董事之專業及持續進修 F. 內部控制
每年執行一次	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	審計委員會	功能性委員成員自評	功能性委員成員績效評估項目： A. 對公司營運之參與程度 B. 功能性委員會職責認知 C. 提升功能性委員會決策品質 D. 功能性委員會組成及成員選任 E. 內部控制
	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	薪資報酬委員		

* 評估結果：(a) 董事會整體總分為 5 分，評分結果為 4.70 分 / 優。

(c) 審計委員會整體總分為 5 分，評分結果為 4.82 分 / 優。

* 上述評鑑結果：本公司董事會及功能性委員會整體運作良好。

(b) 董事成員總分為 5 分，評分結果為 4.66 分 / 優。

(d) 薪酬委員會整體總分為 5 分，評分結果為 4.83 分 / 優。

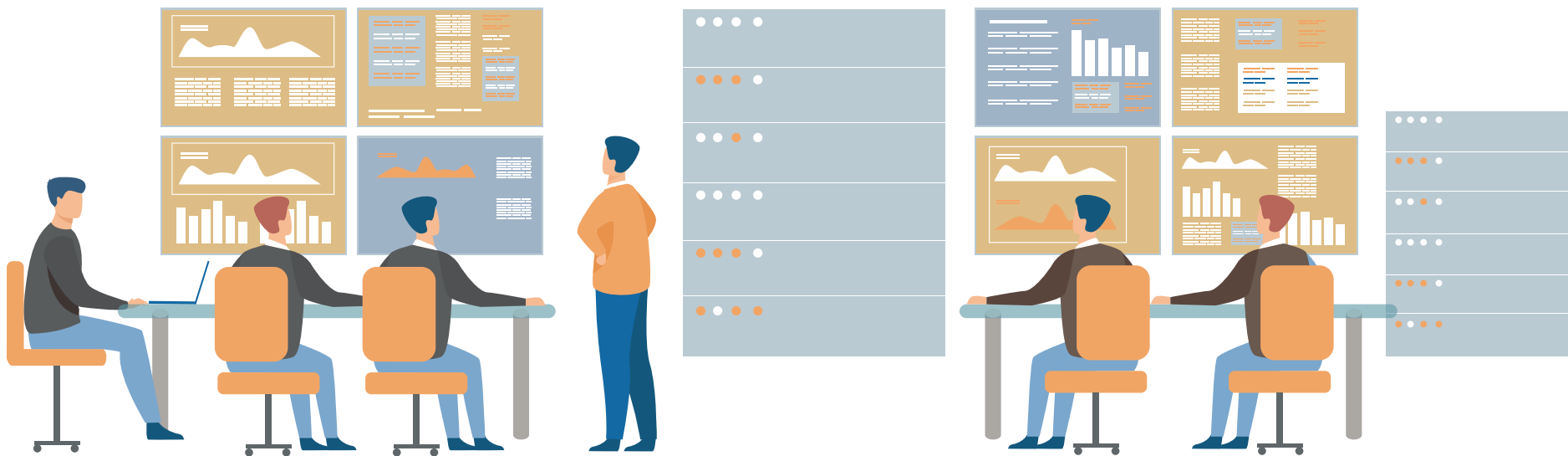
● 3.1.7 內控制度

稽核室為獨立單位，直接隸屬董事會；除在董事會例行會議報告外，並得隨時向董事長及獨立董事報告。

內部稽核規程明訂稽核室查核公司作業程序的內部控制，並報告內部控制制度之設計及確認實際營運之效果及效率（含獲利、績效及保障資產安全等）、財務報導具可靠性、及時性、透明性，且符合內部規範暨相關法令規章之遵循等目標；其查核範圍涵蓋公司所有單位及子公司。

稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核。綜合上述一般性稽核及專案的執行，由稽核室提供內部控制制度運作上的客觀確認及洞見予管理階層，使管理階層了解現存或潛在的控制弱點，俾能及時因應。

稽核室配置專任稽核人員，本公司內部稽核主管之任免，經董事會決議；本公司內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬係依據本公司「任用作業程序」、「薪資管理辦法」、「考核作業程序」、「離職作業程序」等規定辦理，前述任免、考評及薪資報酬係由稽核主管向董事長報告並取得其同意。



3.2 誠信經營與法規遵循

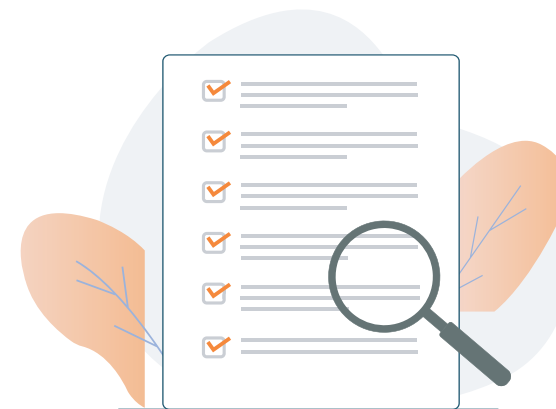
● 3.2.1 誠信經營政策

華廣目前本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。目前已制訂相關管理辦法如：道德行為準則、員工行為準則、工作規則等規範，涵蓋下列行為：

1. 防止利益衝突。
2. 避免圖私利之機會。
3. 保密責任。
4. 公平交易。
5. 保護並適當使用資產。
6. 遵循法令規章。
7. 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為：公司訂定檢舉不法及申訴處理制度，擴及華廣及各子公司，如員工、供應商或客戶等相關人員發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，可向所屬單位主管、內部稽核主管或其他適當人員舉報，公司並對呈報違法情事之員工，必需全力保護其安全使其免於遭受報復；外部人士可於本公司網站之「利害關係人」專區，取得受理舉報之聯絡方式。
8. 懲戒措施：違反道德誠信的行為，無論職等高低之別，將依據「工作規則」受到懲處，並提供員工申訴管道，處理員工認為不公平及不合理對待之意見。

本公司參酌「上市上櫃公司誠信經營守則」，訂定有「道德行為準則」，並經董事會通過，該準則為所有董事、經理人及全體員工均應負起的重要責任及遵循規範，作為管理階層及員工落實誠信經營之依據，明定員工不得利用職權謀取不法利益，及接受招待、饋贈、收受回扣、侵佔公款，或其他不法利益，希冀社絕不誠信之行為影響商業關係或交易行為，並藉由內部控制、授權制度及職能分工等規範，強化公司營運效率及效果、保護資產安全及法令遵循，以落實公司治理之執行。

另外訂有「員工行為準則」明定對於利益衝突、客戶資訊保密、業務餽贈、公平交易及競爭等條款及行為指南，且亦將此一概念透過教育宣導等方式，俾使董事、經理人及員工可確實理解與遵守。任何本公司以公平透明之方式進行商業活動，員工應有保護公司智慧財產之責任，避免揭露不應揭露之資訊，並應避免與任何不誠信之廠商或客戶進行往來，若有任何異狀應隨時提報，並於往來契約中訂定誠信條款。



● 3.2.2 法規遵循

華廣皆遵循證券交易法、職業安全衛生法、勞動基準法、性別工作平等法、就業服務法等各項法令規範，同時依據各經銷國家醫療器材法規規範，建立專責部門掌握當地法規動態。醫療器材行業受各國衛生主管機關嚴格監管，華廣在產品註冊時完整提交法規所要求的資料，來證明產品的安全及有效性，以確保得以合法銷售與使用。公司亦定期審查法規與品質系統，透過持續改善安全衛生管理與品質管理系統，落實高品質製造與符合法規要求。

公司內部規章明確規範員工應遵循法令，並依各主管機關法令修訂及時調整，作為落實法規遵循之依據，並將各項規章置於內部網頁供全體員工隨時查閱。透過「安全衛生政策」強化職場風險控管，採取工程控制、行政管制與個人防護具等措施，實踐「安心工作、健康職場、追求卓越」核心價值。此外，依醫療器材管理法相關規定，若產品有涉及規格變更時，應重新申請查驗登記並標示規範，確保產品合規性與使用安全。



3.3 營運績效

近三年個體財務報表				單位：新台幣仟元
項目		2022 年	2023 年	2024 年
產生之直接經濟價值	營業收入	2,071,747	1,615,749	1,771,792
	營業外收入及支出	(19,089)	(4,241)	(11,000)
分配之經濟價值	營業成本 (註 1)	1,167,964	997,825	1,126,128
	營業費用 (註 1)	800,407	646,631	830,698
	員工薪資和福利 (註 2)	653,781	627,423	780,253
	支付出資人的款項 (註 3)	現金股利 127,685	現金股利 122,003	股票股利 6,108
		利息費用 30,460	利息費用 47,086	利息費用 61,983
	支付政府款項 (註 4)	-	-	-
存留之經濟價值 (註 5)		16,165	19,838	122,757
獲利能力	每股盈餘 (元)	1.5	0.1	(2.09)

* 註 1：營業成本及營業費用均包含員工薪資和福利。

* 註 2：員工薪資和福利係指本年度薪資總額加上福利總額，不包含教育訓練費用、董事酬金及車馬費。

* 註 3：支付出資人的款項係指現金股利及利息費用。

* 註 4：支付政府款項係指營利事業所得稅費用，因皆為所得稅利益，並無實際支付，未來可抵減應納稅額。

* 註 5：存留之經濟價值係指稅後淨額。

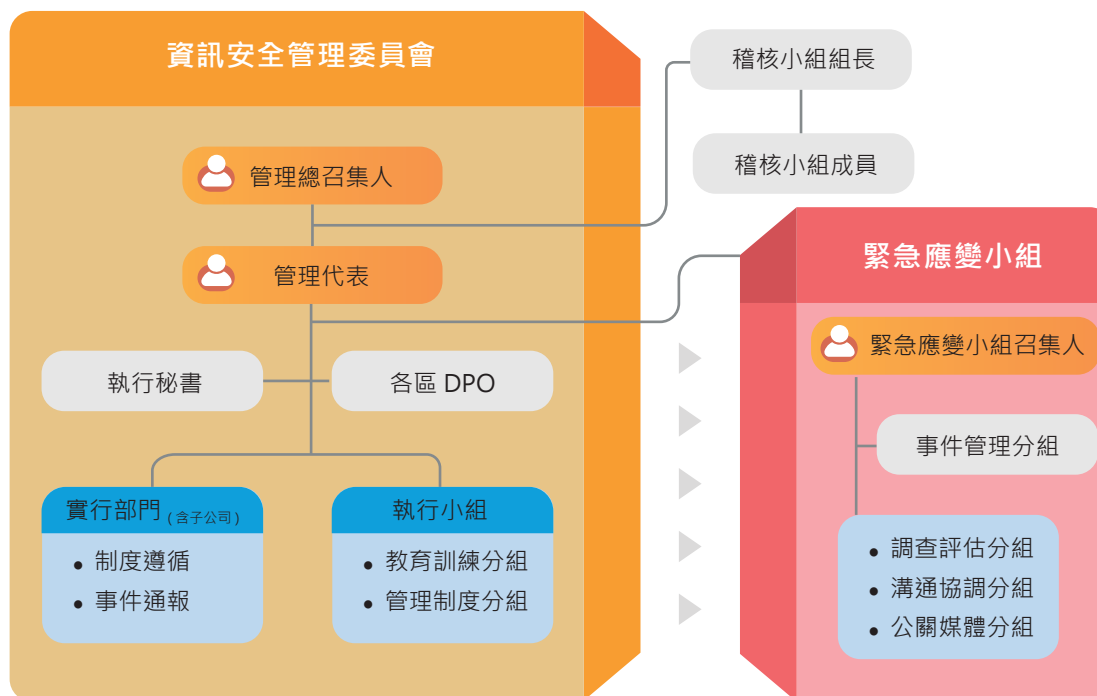
3.4 資安管理

● 3.4.1 資訊安全管理

華廣為強化公司網路安全並履行對客戶個人資料保護的義務，分別於 2017 年通過 ISO27001(資訊安全)、2020 年通過 ISO27701(隱私資訊保護)、2025 年 1 月初通過 ISO27017(雲服務安全)、ISO27018(雲服務個資保護) 等管理制度第三方公證單位驗證，並優先同業同時取得四項國際認證。

華廣 CGM 產品為台灣第一家取得 TFDA 准證的生技公司，研發成果均為公司業務機密必須嚴格加以保護，為此公司自 2020 年起即自主導入營業秘密管理制度，每年定期執行營業秘密檔案盤點及內部稽核。

為確保公司內部資訊的保密性、完整性與可用性，強化員工資訊安全意識，華廣於 2017 年成立「資訊安全管理委員會」，由總經理擔任總召集人，副總經理擔任管理代表兼資訊安全長及個資保護長，負責督導公司資訊安全、個人資料保護以及營業秘密管理制度的運作，制訂及發行資訊安全管理目標及政策、個人資料管理政策，並定期檢討修訂，且定期召開管理審查會議檢討資訊安全管理制度、個人資料管理制度以及營業秘密管理制度之執行情形，資訊安全組織架構如右圖所示。



當發生資訊安全、個資外洩或營業秘密外洩等事件時為能夠於第一時間進行緊急應變及處置，將損害降到最低，於資訊安全管理委員會底下另成立緊急應變小組，再分為事件管理分組、調查評估分組、溝通協調分組以及公關媒體分組，侵害事故緊急應變重點如下圖所示：



● 3.4.2 資訊安全防護措施

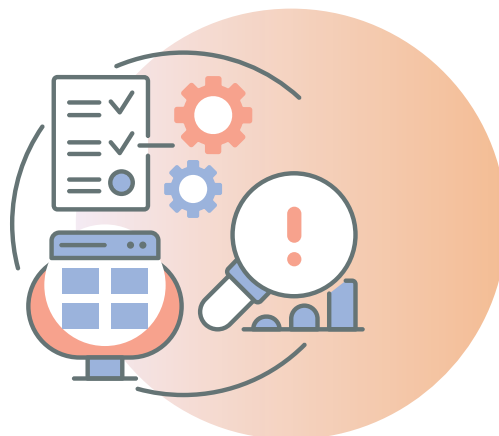
華廣在資訊安全與個資保護方面的進行全面安全管控，透過定期資產盤點、教育訓練、委外管理、系統備援等手段，確保公司資訊資產的安全性與完整性，並符合相關法規、法令的要求。

- ✔ 訂定期盤點資訊資產及個人資料清冊：公司定期盤點和檢視其資訊資產和個人資料清單，並根據風險評估進行相應的風險管理，以確保各項管控措施的落實，降低風險。
- ✔ 資訊安全、個人資料保護及營業秘密管理教育訓練：每年公司會舉辦資訊安全、個人資料保護及營業秘密的教育訓練與宣導，並要求新進員工簽訂資通安全保密協定，保障公司資訊資產及客戶個資的安全。
- ✔ 委外廠商保密協議：對於所有外包的服務商，公司要求簽訂保密協議，確保在提供服務過程中，廠商會保護公司資訊資產，防止未經授權的存取、改動或泄露。
- ✔ 重要資訊系統備份與監控機制：公司已針對重要資訊系統或設備設置適當的備份、備援與監控機制，並定期進行演練，確保系統的高可用性和穩定運行。
- ✔ 防毒軟體與授權軟體管理：所有員工的個人電腦均安裝防毒軟體並定期更新病毒碼，此外禁止使用未經授權的軟體，確保系統安全。
- ✔ 帳號、密碼與權限管理：要求員工妥善管理自己的帳號、密碼及權限，並定期更換密碼，強化內部資料的保護。
- ✔ 資訊安全事件回應及通報機制：已建立資訊安全事件的回應及通報標準程序，並設有緊急應變小組負責事件處置，以確保在資訊安全事件發生時，能迅速處理並防止損害擴大。
- ✔ 業務持續運作管理機制：公司已建立業務持續運作管理機制，並定期測試演練，確保在各種突發情況下能夠保持業務的持續運作。
- ✔ 雲端安全管理：基於雲端安全發展趨勢，保障產品資訊安全與客戶資料保護，並通過 ISO27017、ISO27018 雲端服務相關安全驗證。
- ✔ 定期內部稽核：每年進行內部稽核，以確保公司資訊安全、個人資料保護及營業秘密管理制度的有效性，並發現及改善潛在的問題。

本公司在資訊安全防護措施實作方面，分別從防毒、防駭、防洩漏、防災等四個面向進行建置工作，如圖所示。

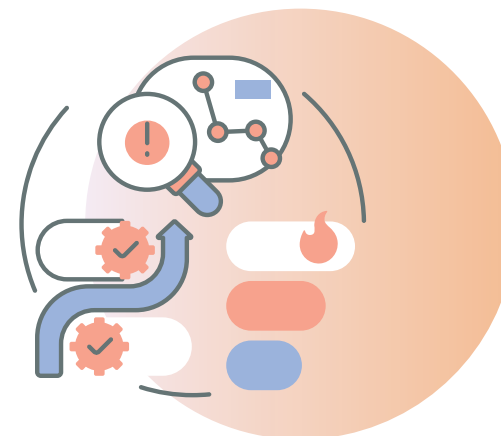
防毒 Anti-virus

- 防火牆
- 防火牆 Log 分析 (Analyzer)
- 防毒軟體 (伺服器、PC 端)



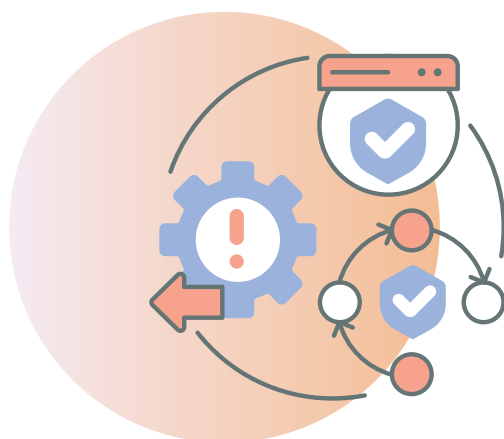
防洩漏 Data Loss Prevention

- 企業機敏資料保護機制
- 核心管制區域門禁強化
- Jira 優化分群與權限管理
- D-Security 端點加密機制
- SmartIT 端點監控機制
- 軌跡紀錄分析 Alert
- 企業即時通訊 (IM) 系統導入



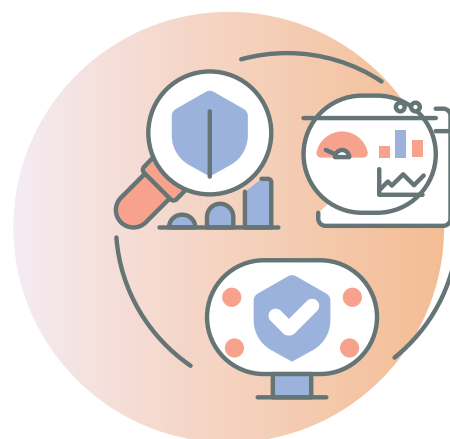
防駭 Anti-hacking

- 社交工程演練 / 防詐宣導機制
- 官網 WAF 導入
- VPN 綁定登入設備
- 導入系統登入多因子驗證
- Mac OS 資安進階控制
- 導入日誌軌跡分析戰情系統
- 加強滲透測試



防災 Disaster Recovery

- 防火牆備援機制
- 核心人員定期資料備份
- 核心交換機備援機制
- 次系統異地雲端備份
- 持續 BCP 演練
- 系統異地備援



● 3.4.3 資訊安全推動成果

- ✓ 本公司已於 2024 年 1 月初通過第三方公正單位 ISO 27001:2022、ISO 27701:2019、ISO 27017:2015、ISO 27018:2019 之稽核驗證。
- ✓ 透過 ISO 27001(資訊安全管理制度) 導入，強化資訊安全事件之應變處理能力，保護公司與客戶資訊資產之安全。
- ✓ 透過 ISO 27701(個人資訊管理制度) 導入，了解公司保管之個人資料可能面臨之風險，遵循各國個資保護法規之要求，以保護公司與客戶個人資料之安全。
- ✓ 透過 ISO 27017(雲服務資訊安全制度) 導入，強化公司雲平台維運之資訊安全，降低雲端威脅事件發生機率，保障客戶資訊資產安全。
- ✓ 透過 ISO 27018(雲服務個資保護制度) 導入，強化公司雲端平台客戶個資保護，並合於各國個資法規之要求。
- ✓ 將資訊安全、個資保護及營業秘密管理制度，列為年度稽核項目，每年至少進行一次內部稽核；且公司每年度依據內部控制制度自行檢查作業，將總結內部控制實施成效提報董事會覆核確認，並依據評估的結果出具內部控制制度聲明書。
- ✓ 最近年度及截至報告書揭露日止，並無發生因重大資通安全或個資外洩事件。



3.5 風險管理

● 3.5.1 風險與因應策略

風險項目	風險因子	因應策略及措施
營運政策	生產能力不足	培訓相關生產技術人員，並自行研發建置自動化生產設備提升產能及良率，來增強產品競爭及因應能力；同時積極投入連續型血糖監測儀的產品研發與生產，以取得市場一席之地。
	研發能力落後	本公司已經領先世界先進國家，以獨特技術研發出準確度與精確度皆有出色表現的產品。隨時掌握國際技術資訊的發展，及多參與國際展覽，了解全球市場趨勢，作為研發之參考，此外更積極安排各項研發人員積極參與訓練課程，吸收最新知識。每年持續研發出新產品以其為研發目標，並發放研發獎金，以提高研發人員之士氣。
	產品專利侵權	本公司的 BGM 產品為自有技術，並掌握各項專利。自創連續型血糖儀 CGM 多年來歷經多家國際客戶共同進行華廣 CGM 產品專利侵權比對分析，除雙方內部團隊分析外，並委託外部國際專業律師事務所進行 CGM 產品專利侵權分析，以確保在無專利侵權下，能行使製造與銷售的自由運營(Freedom To Operate, FTO)。
	市場占有率下降	本公司 BGM 產品在國際市場上已立足 20 年，獲得各國消費者青睞，並與各國經銷商保持良好互動之基礎上。在未來 CGM 陸續取得歐洲、美國准證後，以優質平價的 CGM 進軍國際市場，並透過 CDMO 的方式，與國際大廠合作，提升品牌競爭力及市場佔有率。
	原料供應不及	本公司產品之主要原物料為測試片之塑膠基片，其塑膠基片製造商與本公司亦有簽訂契約，與供應商業已維繫長期合作伙伴之關係，核心原物料 95% 皆由國內廠商供應，且皆有 2 ~ 3 家以上之供應商互相替代，故供應鏈中之衛星體系屬穩定發展狀態。成立供應商輔導團隊積極投入工程資源，以培植供應商為本公司其中一條生產線的觀念，使其提高製程能力與管理能力，為本公司帶來更大的利機，共創雙贏。
法規遵循	產品未符合品質認證	華廣產品之血糖檢測試片歷年來陸續通過台灣及全球各國的檢測標準，並在 2016 年完成血糖測試正負 10 % 準確度的品質要求，超越世界標準的品質。同時 IoT 物連網平台符合亦符合 ISO 27001，HIPAA，GDPR 規範，並獲 FDA，CE 認證，在物聯網醫療器材、個人隱私權與資訊安全面向皆獲肯定。華廣對其血糖檢測儀及檢測試片的生產過程中，採取高規格的製造流程、品質管控及穩定的精確度要求，以達到全球各地對醫療器材之產品需求。
財務面	匯率波動影響獲利	本公司持續關注國際金融市場動態與匯率市場變化，隨時掌握最新匯率變動資訊，為因應國際匯市波動，運用出口貿易融資，透過外幣應收帳款提前取得現金，鎖定匯率風險，同時兼顧資金周轉的效益。此外，密切掌握主要貨幣走勢與市場變化，維持適當比例的外幣應收與應付帳款，以降低匯率波動的影響。強化財務團隊專業能力，與金融機構保持密切合作，適時檢視並調整避險策略，以減緩匯率波動對營運產生的影響。
人力資源	勞資關係緊張	公司定期召開勞資會議，與勞工代表討論員工相關議題，勞方代表可提案請公司協助改善處理，以促進勞資雙方關係和諧。
	員工流動性高	公司依勞動基準法、性別平等工作法等勞動法令所規範之項目，依員工服務年資給予員工特休假、產假、產檢假、產假，並可於小孩未滿三歲以前申請育嬰留職停薪，鼓勵員工兼顧工作與家庭照顧。依據公司獲利情形發放年終獎金、績效獎金、紅利獎金；激發員工創新，設有專利發明獎金、研發獎金、專案獎金等，並發行員工認股選擇權鼓勵員工留任，其餘請參照 7.3 薪酬福利內容。
環境面	能源過度消耗	公司檢視主要耗能設備，並以年節電率 1% 為目標，改善用電需求，並評估各項節能方式來執行。
	廢棄物未妥善處理	公司委由合格廢棄物清運廠商清理各項事業廢棄物，並尋求廢棄物可再利用之方式處理，以達資源循環再利用之目的。

4

產品創新與安全

Product Innovation
and Safety

4.1 創新與研發

4.2 產品品質安全

4.1 創新與研發

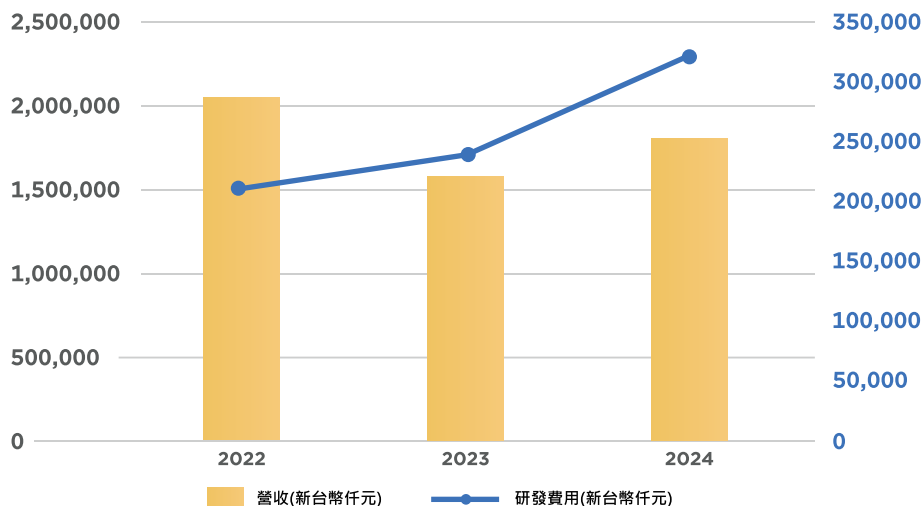
● 4.1.1 研發管理策略

華廣以技術整合和自動化生產為核心，致力於打造高品質、具競爭力的醫療器材。公司擁有電子、機構、生化和軟體系統等多領域技術，自行研發生產所有產品，自製率達 99% 以上，涵蓋生化技術研發、產品機構設計、模具開發、電控設計、印刷電路板製程等。通過全自動生產與組裝機台，結合 SOC 線性自動驗證、AOI 光學鏡檢、CCD 檢測等多重檢測關卡，確保產品符合嚴格的品質要求，並利用物聯網技術，實現生產數據監控和血糖數據自動傳輸，同時整合多方系統，打造跨域合作的血糖管理生態圈，在地生產、行銷全球，透過 CRM 系統更好的管理與服務客戶。

● 4.1.2 創新研發投入

華廣致力於科技創新及自主技術之研究發展，2024 年投入約新台幣 3.2 億元研發費用，占營收 18.19%，以發展關鍵技術及鞏固領先地位。

創新研發投入	2022 年	2023 年	2024 年
研發費用 (新台幣仟元)	201,977	242,338	322,326
營收 (新台幣仟元)	2,071,747	1,615,749	1,771,792
研發費用占營收比 (%)	9.75	15	18.19
研發人員 (人)	156	177	147
員工總數 (人)	1,111	1,056	1,120
研發人員占員工比 (%)	14.04	16.76	13.13



● 4.1.3 產品創新成果及應用

華廣產品依其特色在產品創新過程中，分為核心技術研究部 (CT)、互聯技術研發部 (CST)、生醫材料研發部 (BT)、電子開發部 (EED) 及機構開發部 (MED)，其 2024 年產品創新成果如下：

核心技術研究部(CT)

- 針對 BGM 多款機型，將測試片開罐後使用期限擴展至 2 年，血糖機壽命變更為 5 年。預期讓使用者有更長的使用時間，藉此提升華廣 BGM 產品性能及增加業務競爭力。
- 著手開發新 POCT 機種，可使用多種測試片，包括血糖、酮體、尿酸、膽固醇等測試項目，預期可以在同一台測試儀上，呈現多項生化測試結果，讓醫院及診所的病患不必花費太多時間去等待大型生化儀的檢驗結果，可以更快速獲得數據，協助醫護人員更快了解病患的生理狀況。
- 針對台灣區 BGM 多款機型，將其操作溫度由 6~44°C 擴增為 4~46°C。可讓使用者有更大的操作溫度範圍，藉此提升華廣 BGM 產品性能及增加業務競爭力。



互聯技術研發部(CST)

- IOS & Android 版的 CGM App 於 2024 年 10 月通過台灣 TFDA 變更案，使用者將可使用市售智慧型手機作為接收 CGM 資料的顯示器，讓使用者可以不須另行購買專用接收器，大幅提高使用者的易用性。
- Partner App 於 2024 年 6 月取得台灣查驗登記核可函，可以同步接收親友分享之 CGM 資料，讓親友能共同協助糖尿病患控管血糖，達到親友關懷及同步照護的目的。
- 醫護人員使用的血糖管理系統 (Diabetes Management System, DMS)，於 2024 年 6 月取得台灣查驗登記核可函，可讓醫護人員能有效管理病患之血糖趨勢，給予適當的用藥調整依據。同套系統連同親屬使用的 Partner App，於 2024 年 10 月取得菲律賓准證，為該國醫療機構及糖尿病患者提供更便捷的血糖監測和管理服務。此系統將來若結合連續性血糖儀 (CGM)，能實時追蹤血糖數據，並協助醫護人員制定個人化的治療方案，提升糖尿病管理的效率與準確性。
- 搭配公司開發之無線連網型觸控式血糖儀，建置 IOT 物聯網雲端系統平台。無線連網功能讓血糖數據自動上傳至雲端，減少手動記錄的麻煩，降低人為誤差，無線連網功能也能同時在雲端備份數據，不怕紙本記錄遺失，長期追蹤更方便。觸控式操作使設備更直覺易用，適合不同年齡層的使用者。此產品不僅提升個人健康管理的便利性，還促進醫療與家屬的關懷支持，進一步提升生活品質與安全性。
- 開發微小化 CGM 專用接收器，提供醫院的住院病患或一般使用者除了手機之外更多選擇，該接收器不僅具備輕便的設計，便於攜帶，還能與微小化 CGM 裝置實時連接，顯示即時的血糖數據監測，協助醫療人員與使用者更有效地管理糖尿病。
- CGM App 支援公司開發的單次使用 CGM，可提供於醫院的住院病患或單次需求的使用者，使其使用成本相對降低並提高使用意願，並避免重複使用造成互相感染的疑慮。



生醫材料研發部(BT)

- 提升 CGM 電極耐彎折性能，將新電極的耐彎折性能提升 6~8 倍，增加產品使用之可靠性。
- 自製材料通過細胞毒性測試，為使用者提供安全保障。
- 篩選出 3 款低敏貼布，減少使用者過敏風險。



電子開發部(EED)

- 因應 CGM 後續產能將持續成長，進行 CGM 發射器新平台開發，更好去因應市場需求，穩定出貨產能。
- 降低 CGM 的體積增加市場競爭力，讓使用者更無感且生活化的佩戴 CGM，開發微小化 CGM 單次使用及重複使用的發射器及充電器，迎合單次配戴或多次重複配戴之不同需求。
- BGM 產品因應網路遠端醫療，開發無線連網型的觸控式血糖儀，數據可藉由網路上傳至雲端後臺，讓醫護及患者間無距離的即時資訊串聯有效管控患者飲食、用藥等狀況，進而控制血糖降低併發症發生機率，減少併發症的醫療支出。
- 專業版 POCT 血糖檢測器更新 SOM 系統，新增選配 NFC 功能，使醫事機構也可搭配 CGM 進行病患血糖監測，整合 BGM 及 CGM 醫護人員更方便的收集患者血糖數據，大大減輕醫護負擔。



機構開發部(MED)

- CGM 以環境保護設計理念，研發出充電式發射器 (Rechargeable Transmitter)，融入循環經濟的 3R 精神 (Reduce/Reuse/Recycle) 到產品設計，並提供 5 年的產品保固，相較於占全球 CGM 市占率 >90% 的國際兩大廠設計發射器為拋棄式單次使用，同樣以一顆發射器監測 2 週的使用週期計算，充電式發射器 5 年可減少 180 顆的發射器消耗，大幅削減了廢棄電子零件，對地球環境更加友善，達成保護環境及 ESG 經營理念。
- 充電式發射器需要從感測器上拆分後再進行充電，為了方便使用者每一次的拆分，瑞特安活 CGM 的發射器採用線圈彈簧來與感測器完成電性連接，利用線圈彈簧的徑向導通及其旋轉自由度特性以降低感測器組裝與拆分的阻力，讓使用者在扣上發射器與拆開發射器，直覺操作。
- 透過發射器與乘載感測器固定座的卡勾結構，達到體積薄型化以及方便組裝之目的，且利用矽膠彈性體的防水密封功效，避免來自外界的液體滲入，也避免使用者植針時的滲血溢出。
- 充電式發射器產品具備 IP48 防水等級，讓使用者在使用瑞特安活 CGM 後，依然能維持如沐浴、泡澡、游泳等日常活動。
- CGM 與皮膚貼合的貼布，經過無過敏原與生物相容性驗證，於親膚與黏性取得最佳配方，優化產品監測期間的配戴效能。
- 充電式 CGM，為了讓使用者方便收納與外出攜帶，將一整套配件集結成一個攜帶盒形式，這為使用者帶來很大的便利性。
- BGM 系列產品，LOGO 與 CODE 碼以雷雕製程，是無廢棄物的環保加工技術取代油墨印刷，棄除傳統標籤貼紙需要以紙張、油墨、黏膠製作，對地球環境更加友善的理念。



● 4.1.4 智慧財產權 (IP) 與營業秘密管理

華廣自 2013 年導入 TIPS 智財管理系統，規範本公司智慧財產權之取得、保護、維護及運用，以促進組織運用智慧財產創造優勢及價值並提昇公司競爭力。2024 年度智財管理計畫的執行情形，已於 2024 年 10 月董事會完成報告，落實公司智慧財產權之保護管理。董事會的充分知悉，協助公司提升智財策略及保護，使更趨完善化。

本公司智慧財產管理計畫及當年度執行情形



1

本公司與營運目標連結之 智慧財產管理計畫

- 為保護先進技術成果，本公司制定智慧財產策略，結合營運目標與研發資源，透過智慧財產權創造價值，強化競爭優勢並促進獲利。我們鼓勵員工創新，並將其專利申請的努力轉化為獎勵，保障公司智慧財產權，推動專利及營業秘密等提案的申請與保護。
- 本公司於 2024 年每次召開之董事會議中，報告新產品進度（包含研發成果、新產品各國臨床及取證時程、專利申請情形、專利、商標註冊成果等）。

2

營業秘密管理及教育訓練

- 2024 年 4 月完成營業秘密盤點人員教育訓練。
- 2024 年 6 月各單位完成營業秘密盤點表。
- 2024 年 6 月完成研發技術評核列入營業秘密 1 件。
- 2024 年 IT 完成檔案加密系統導入，強化公司智慧資產的機密管控。
- 2024 年完成智慧財產權（含營業秘密）與資安教育新人訓練上課人次共 65 人。

3

導入 TIPS 智財管理制度

- 本公司自 2013 年導入 TIPS 智財管理制度，近年來主要執行如下：
- 2020 年智財管理制度中更新營業秘密管理與機密文件保護機制以加強保護公司智慧財產，並且每年辦理營業秘密保護教育訓練，以強化本公司智慧財產保護意識及認知。
 - 2020 年因應目前公司主力為 CGM 產品，目前公司也特別在 CGM 的 IP 管理政策進行管理，採用內外並重的策略，內部強調自我專利開發與 IP 管理，外部則依賴法律專業來確保技術的自由運營 (FTO)，避免侵權風險。

內部 IP
政策



- A 尊重競爭對手智慧財產權，避免侵犯他人專利權。
- B 發展公司自有技術並申請自有專利權保護。
- C 透過 TIPS 管理系統，管理研發設計的 IP 風險避免侵權。

外部 IP
政策



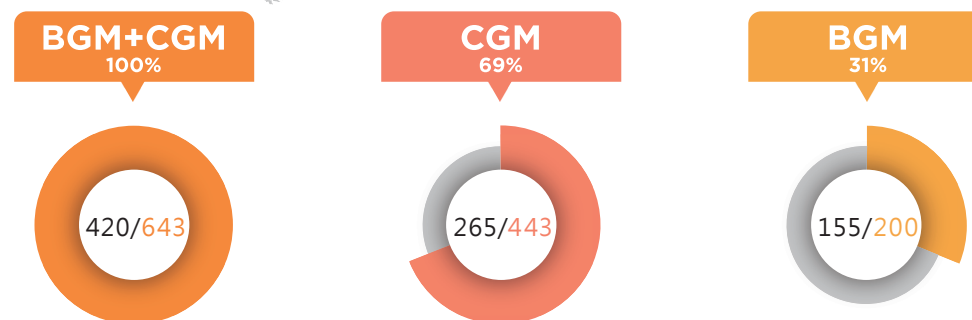
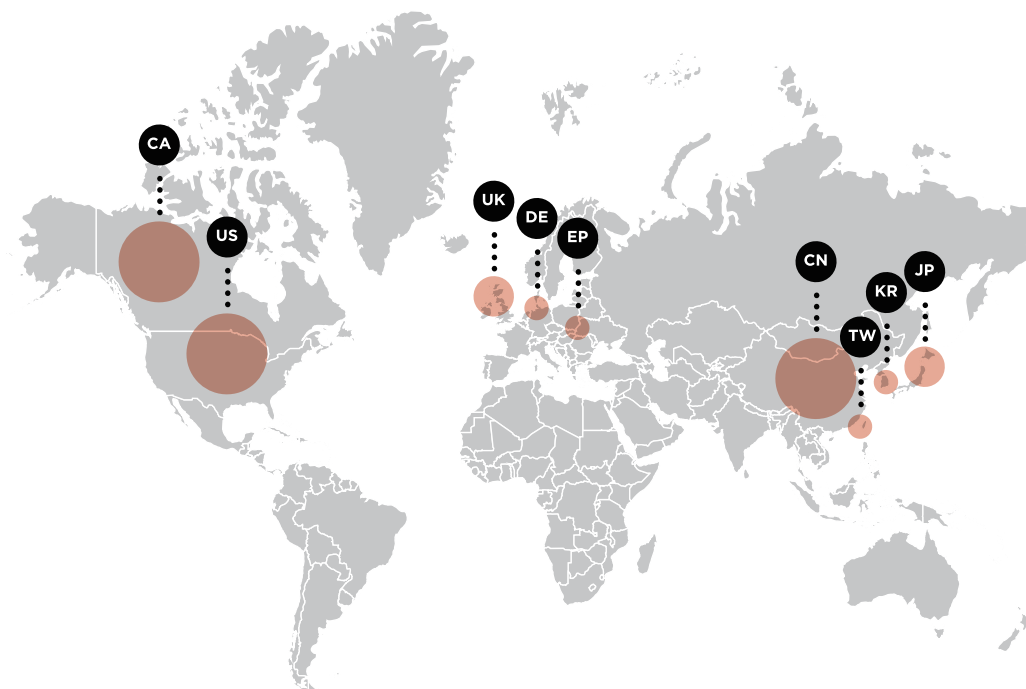
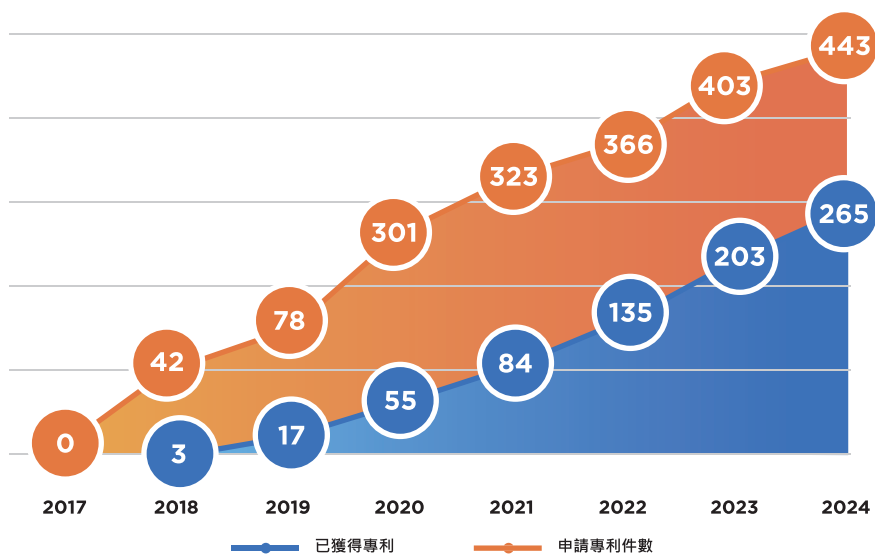
- A 與外部律師事務所合作，提升 IP 管理實力。
- B 與口碑良好的律師事務所合作，確保專利申請品質。
- C 產品上市前透過外部律師事務所進行 FTO 分析，保護公司產品的自由營運 (FTO)。

CGM 產品自由運營評估 (FTO)，目前已完成美國、中國和台灣及歐盟區域專利 FTO。

		Sensor	Sensor Applicator	Transmitter	Receiver	Charger
Appearance						
US	Status					
TW/CN	Status					
EU	Status					

取得智財清單與成果

截至 2024 年底，華廣累計在全球提出專利申請達 643 件（涵蓋美國、歐盟、中國、日本、韓國、英國、德國、加拿大、澳洲及台灣等主要全球市場，截至 2024 年底，華廣在全球獲證 420 件專利，截至 2024 年 12 月 31 日止 CGM 專利申請件數共 443 件，其中已獲證 265 件，請參閱以下圖示。



商標：截至 2024 年 12 月 31 日止 CGM 商標申請完成商標註冊共 34 個國家，包括台灣、中國大陸、歐盟（含 27 個會員國）、日本、印度、沙烏地阿拉伯、墨西哥。

4.2 產品品質安全

● 4.2.1 產品責任

華廣以「奉行品質至上，貫徹過程合理化與改善作為的持續化」做為品質管理政策，而品質管理系統係依據台灣、美國及歐洲醫療器材品質管理系統準則等法規要求設計制定，希望藉由品質管理系統之持續運作，建立可靠之品質控管，使產品及服務品質在整體生命週期皆符合法令規範及客戶要求。為確保品質系統之落實及一致性，華廣設置了品質保證處，其下設置品質保證部，統一負責公司內部與外部品質系統稽核，每年並進行數次外部供應商稽核，驗證公司品質系統之落實。

華廣自 2013 年起取得 EN ISO 13485: 2012 的 CE 證書，2011 年起取得醫療器材優良製造 (GMP) 許可後，始終維持證書之有效性。隨著醫療器材管理法自 2021 年 5 月 1 日起公布施行，原「藥物優良製造準則」為「醫療器材品質管理系統準則」取代，本公司於 2022 年 5 月均已完成 QMS 查證及核備程序，並自 2022 年 9 月 26 日起全面轉換為 QMS 生效。

產品有上市需求時，公司內部會先進行初步產品安全性評估，後續再通過合格之第三方驗證單位或主管機關驗證，並取得主管機關許可後始得製造、販售。為確保產品品質及可溯源性，華廣採購之原材料，自入庫、製造、產品品質檢測至出貨，**100%** 以批號控管，以有效掌握每批原物料所生產產品的流向。

華廣所有產品的開發與生產，除了經過充足的測試驗證以確保產品符合所設定之使用目的與功能特性外，當中亦針對需滅菌的產品（滅菌產品約佔 **50%**）透過公司已取得「財團法人全國認證基金會 (TAF)」認證之廠商進行輻射滅菌殘留的監測，滿足安全條件方可放行出貨，以確保使用者之安全無虞。



品質管理系統及有效期限

管理系統	有效期間
EN ISO 13485:2016	2024/06/14 ~ 2026/10/17
Regulation (EU) 2017/746 (IVDR), Article 110 (3)	2024/06/14 ~ 2026/10/17
98/79/EC IVDD Annex IV excl. (4) and (6)	2024/06/14 ~ 2026/10/17
MDSAP 醫療器材單一稽核專案	2025/01/31 ~ 2028/01/30
QMS 醫療器材製造業者品質管理系統	2022/09/26 ~ 2025/09/02

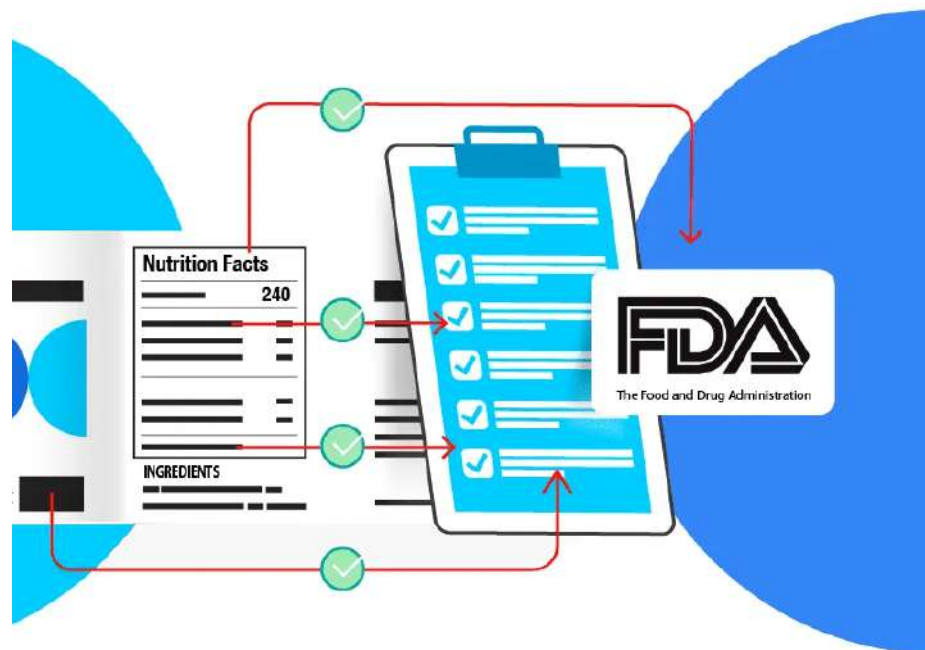
華廣為確保體外診斷醫療器材包材內容，對於消費者使用情況下能正確操作使用及安全性、功效性，而制定【包材審查作業標準書】。此標準書適用所有產品使用說明包材、開發機種包材、送准證 / 註冊包材、客戶需求（出貨 / 註冊）包材、超過二年包材重審。量產後與變更案包材審查分工內容如下所示。

產品安全說明審查

負責單位	分工內容
產品認證課 (RAS)	審查當地國家法規需求
品質系統課 (QSS)	審查相關操作流程與實機符合性
包裝設計課 (PDS)	審查排版 / 顏色 / 噴印資訊範圍是否符合規定
專案管理部 (PM)	開發機種包材內容源頭提供與確認
市場行銷部 (MK)	開發機種包材文案審查

產品標示

華廣以產品標示的正確性展現對產品的負責態度，其產品包裝標籤及使用說明書皆符合醫療器材相關國際規範，確保提供合規、正確且清晰的產品說明。華廣在產品的行銷包裝及說明書上詳細列出產品規格、合格證號、注意事項、警語、禁忌症、清潔方法、操作方法和回收資訊，讓消費者在選購及使用前能清楚閱讀，並了解如何安全使用產品，此外產品包裝及說明書上也會列出製造廠商資訊，以便使用者在遇到產品疑慮時有相關的諮詢管道。2024 年無違反與產品安全、行銷標示、廣告等事件。



5

客戶與夥伴

Customers and Partners

5.1 客戶關係

5.2 供應鏈管理

5.1 客戶關係

● 5.1.1 客戶關係管理

使用者個案管理

為了提供全方位的客戶服務，本公司設立多元的聯繫管道，提供免付費 0800 電話、電子郵件、APP 意見回饋及官網留言版等多種管道，以便客戶可以根據自身需求選擇最方便的方式與公司聯繫，並確保能夠快速有效地回應客戶對於售前的產品諮詢或是售後的客訴問題。

當客戶透過各種管道聯繫後，會在客戶關係管理系統中建立個案管理，確保每一個客戶需求都能被精確追蹤與處理。若問題需要其他部門協作，則會在此個案下建立工單並轉交相關部門進行進一步調查與討論。在確認問題的根源後，相關部門將負責進行優化改進，以利在每次處理過程中提升服務品質，最終為客戶帶來更佳的使用體驗。

客戶關係維護

華廣設有客戶成功營運部門，在將產品導入市場通路及專業機構的整體服務流程中，從售前提供完整的產品介紹、應用諮商規劃，到售後提供導入專案規劃、臨床應用說明及持續教育訓練，涵蓋產品使用、系統操作、臨床標準化作業流程應用以及現場狀況處理等內容，與專業機構一同站在照護病人、服務客戶的最前線，提供除產品外，包含系統運作的盡善支援服務，促進客戶成功應用產品，朝向創造醫療機構、病人（客戶）、華廣三贏局面方向持續邁進。



● 5.1.2 滿意度調查

華廣每年都會抽樣客戶進行年度滿意度調查，透過線上問卷收集客戶對售前服務、售後產品品質及整體服務的評價。調查結果為我們提供了寶貴的客戶意見與改進方向，具體實施方式定義於本公司客戶滿意度評估程序文件中。

當滿意度調查結束後，會召開專門的回饋會議，依照客戶的需求與反饋，與相關部門主管共同檢討服務過程，並針對問題提出優化方案，確保維護與客戶的合作關係，進一步提升客戶的整體滿意度。

2024 年執行滿意度調查結果，Bottom Box 達標並低於目標值 8%。整體滿意度需要進一步加強的原因是行銷活動較不足，針對此項，相關部門提出了具體改善措施，包括調整組織架構，以分別維護線上經營及舉行線下活動，並加強實體輔銷品的製作、線上圖文行銷以及與 B2B 活動的整合，提升品牌形象、增加產品的行銷曝光度。

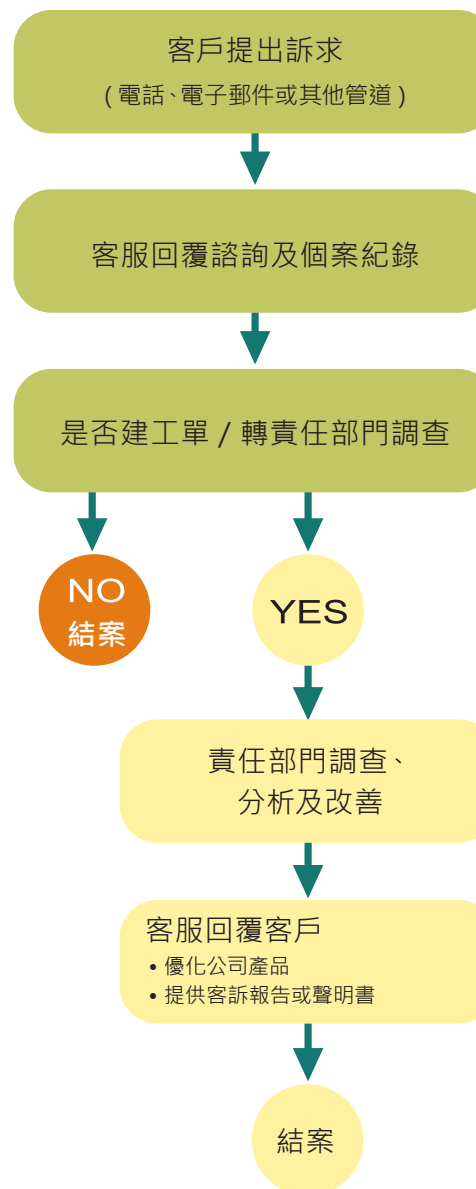
2024 年執行客戶滿意度調查結果			
問卷項目	Top Box	Middle Box	Bottom Box
交貨流程及資訊提供	87.6%	10.3%	2.1%
產品品質與售後服務	80.4%	17.5%	2.1%
整體滿意度	72.2%	26.8%	1.0%



● 5.1.3 客訴處理流程

華廣致力於確保每一項客戶反饋都能得到妥善處理。從各管道接獲客戶申訴後，第一線客服團隊會先協助排障並在客戶關係管理系統中建立個案管理。若判斷需部門協助，則開立工單將案件交由相關部門進行詳細的調查與分析。透過跨部門合作，檢視問題並提出改善優化措施。調查完成後，出具客訴報告或聲明書並回覆客戶，提供解決方案及改進措施，確保客戶的問題獲得妥善解決並提升客戶服務品質。(對於客戶資料依個人資料保護法採機密檔案管理，非相關業務人員不得查閱)

2024 年接獲客訴包材印刷 1 件，主要問題來自於國外經銷商反映試片彩盒上的濕度標示錯誤，應標示為「%」，而非「°C」。經內部調查確認為包裝印刷錯誤。事件發生後，立即啟動客訴處理流程並通知相關部門，責任單位亦更版下一版包材並評估錯誤標示不會影響產品使用。經確認產品品質無異常後，向客戶提供正式聲明書，並與客戶達成共識，同意已出貨產品可繼續販售。



5.2 供應鏈管理

華廣高度重視與供應商的合作與共同成長，並以永續採購為基礎，優先選擇在地供應鏈，共同實踐企業社會責任，並關注環境與社會價值。為此，華廣制定了「**安全供應鏈管理辦法**」、「**供應商管理程序書**」及「**供應商行為準則暨承諾書**」，要求供應商遵循相關規範，內容涵蓋廠商遴選基準、品質提升、製程管控及運作管理，以進行風險評估、績效評估與稽核輔導，確保永續性要求落實於供應鏈的日常管理中。

2024 年，在與華廣有交易的 **223** 家供應商中，華廣根據採購金額、高風險性材料等條件，選出 **100** 家供應商作為績效評核的標準，並每年依稽核需求進行評鑑，以降低供應商風險。

● 5.2.1 供應商評比

- 供應商篩選機制：依供應商經營狀況、配合度、產品能力、品質、環境等各項目符合華廣標準，採購進行初步評選等風險評估。符合標準且為華廣指定物料，即會同品質管制部、研發技術單位共同進行實地查廠評鑑。
- 供應商額外取得環境管理系統、職業安全衛生管理系統、有害物質管理系統或其它永續環境相關管理系統者，可另外加分於評鑑表上。
- 希望合作供應商在提供產品與服務的過程中，都能遵循法令規範，包含勞工、健康與安全及環境標準，並積極應對當前環境保護與社會各項議題，勇於承擔企業社會責任且持續改善與提升。華廣予 2024 年度對供應商展開簽署「供應商行為準則暨承諾書」要求，現有交易供應商已完成簽署 **87%**，預計 2025 年度全部簽署完成。

項目	內容	執行單位
供應商遴選評鑑	採購進行供應商初步考評，評比需達 80 分以上。	採購
	一般原物料之供應商評鑑，評比需達 85 分以上。	採購、研發、品保
	華廣指定原物料之供應商評鑑，評比需達 90 分以上。	採購、研發、品保
供應商評鑑加分	環境管理系統、職業安全衛生管理系統、有害物質管理系統或其它永續環境相關管理系統者。	採購、品保
	簽署「供應商行為準則暨承諾書」。	採購

● 5.2.2 供應商稽核與輔導

供應商績效評核：每月透過進料合格批數、交貨準時率、異常回覆率及配合度四大指標，對供應商進行績效監控評比。績效評比分為 A B C D 四級，綜合得分依輔導計畫進行供應商改善與成效追蹤。C 級需輔導並進行改善計劃，D 級需尋找替代之合格供應商導入，並進行小量訂單移轉，取消合格供應商資格。

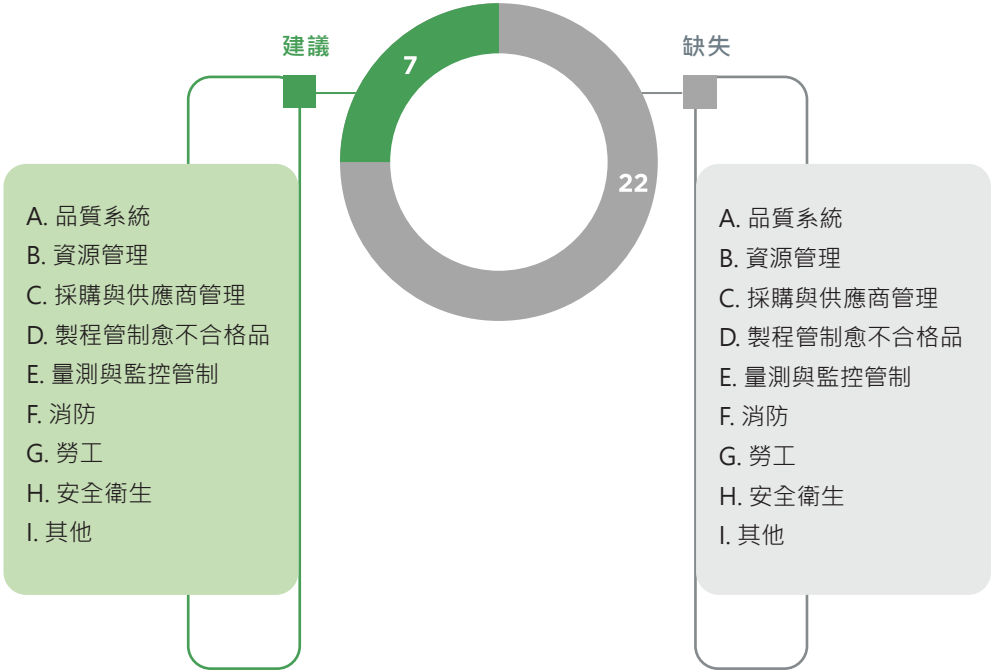
項目	內容	執行單位
供應商績效評估	- 每月針對進料合格批數、準時率、異常回覆率及配合度四大指標，進行供應商績效評比，連續兩月評比未達 80 分，要求提出改善對策。 - C 級需輔導並進行改善計劃 - D 級需尋找替代之合格供應商導入，並進行小量訂單移轉，申請取消合格供應商資格。	採購、品保
供應商稽核	每年依重要物料排定「供應商稽核計劃表」至供應商處實地查廠稽核，未達 80 分或任 3 項以上稽核項目得分為 1 分者，開出「供應商缺失報告表」。	採購、品保
	每年排定至供應商實地進行「AEO 安全供應鏈」評鑑抽查稽核。	採購 AEO 小組成員
	每年排定至供應商實地進行「安全衛生」評鑑抽查稽核。	採購、勞安室
供應商輔導	- 每月品質月會檢討，異常排名前三家供應商，進行約談及品質輔導。 - 不定期至廠商巡檢。	採購、工程、品保

2024 年度 Q4 供應商績效評核結果:評核 **100** 家廠商,評核結果:
A 級廠商 97 家·**B 級廠商 3 家**·無 C 級與 D 級廠商。

供應商分級	Q1	Q2	Q3	Q4
A 級	95%	98%	98%	97%
B 級	3%	2%	2%	3%
C 級	2%	-	-	-
D 級	-	-	-	-

2024 年度進行供應商實地稽核：

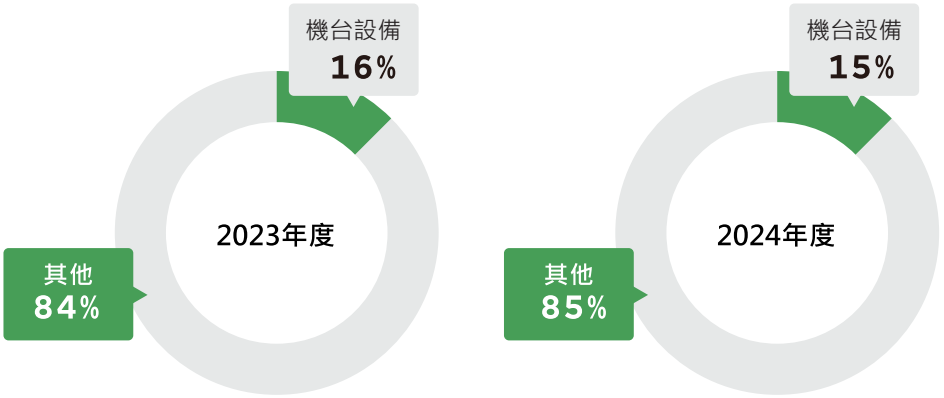
實地稽核了 16 家廠商，並開出「供應商缺失報告表」。對每家廠商給予明確的目標和改善時間，並提供相關的諮詢與輔導協助，幫助供應商改善現況以符合期望。透過確實的評鑑循環及輔導機制，提前發現潛在問題，並與供應商共同攜手持續進行改善與精進。



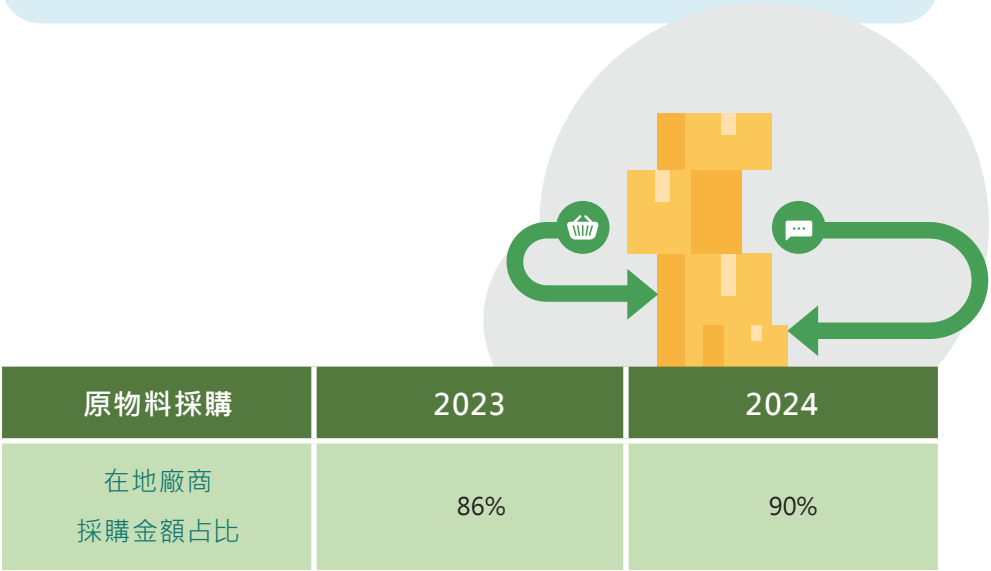
● 5.2.3 在地採購

華廣以台灣作為主要營運生產基地，持續推動在地採購，為提升生產效率、減少運輸碳排放，並協助提升當地產業永續發展，華廣優先選擇在地供應商，此舉不僅能降低運費與關稅成本，確保物料即時供應，減少能源消耗，還能直接觀察廠商生產動態及工作環境是否合規，降低稽核成本，並與供應商建立穩固的合作關係。

2023 年度生產機台及設備採購占總採購金額 **16%**，在地採購比例為 **100%**；2024 年度生產機台及設備採購占總採購金額 **15%**，在地採購比例同樣維持為 **100%**。



2023 年度原物料在地廠商採購金額占比為 **86%**，
2024 年度原物料在地廠商採購金額占比提升至 **90%**。



6

環境永續保護

Corporate Governance

6.1 氣候風險管理

6.2 溫室氣體及能源管理

6.3 廢棄物管理

6.4 水資源管理

6.1 氣候風險管理

● 6.1.1 TCFD 管理架構

TCFD 核心架構	具體措施
治理	氣候變遷相關議題規劃由永續發展推動小組統籌進行辦理，並評估未來規劃向董事會報告。
策略	華廣將參考 TCFD 架構擬定氣候變遷風險評估因應策略，並規劃管理制度與行動方案。
風險管理	氣候變遷風險與機會之評估管理作業，由環境永續小組先進行鑑別與討論，並定期向董事會報告。
指標和目標	● 短期目標：持續關注國際最新關於溫室氣體排放、能源管理等相關議題，了解最新規範以滿足有關要求，並計畫 2025 年通過 ISO 50001 認證並取得證書，達成每年度節電率 1% 的目標。 ● 中期目標：持續購入節能設備，改善能源使用結構，預期 3 年的年節電率大於 1.67% 的目標。 ● 長期目標：持續檢視公司面臨之氣候威脅並提早佈局，最終實現碳中和目標。

● 6.1.2 氣候風險之策略管理措施

類型	風險類別	風險衝擊	因應策略
轉型風險	政策與法規	國內外對溫室氣體排放及能源相關法規的要求日益嚴格，包括要求揭露能源耗用和溫室氣體排放量、設定能源效率和減碳目標、徵收碳稅與碳費等，公司將面臨顯著的營運成本增加。	- 公司導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及查證，找出重大排放熱點，訂定溫室氣體減量目標，並依據每年盤查結果可進行減量策略的滾動式調整。 - 善用政府資源，可至公司進行節能診斷，協助廠內優化能源使用效率，減少能耗，從而降低成本和碳排放。 - 針對公司重大能耗設備，達成年節電率 1% 的目標。
	市場	隨著市場對碳排放議題的重視日益增加，國外客戶期望公司能提供更為環保和低碳的產品，以滿足日益嚴格的环境標準和減少對地球的影響。	公司在開發 CGM 產品時注入了環保設計的 3R 循環經濟理念，減少大量廢棄電子零件對地球環境的破壞。
實體風險	極端氣候事件 (立即性)	- 颱風暴雨導致廠區淹水，影響廠內生產營運。 - 因旱災導致用水量限制，進而影響產能降低營收下降。 - 缺電造成無預警跳電，導致生產作業停擺。	- 啟動天災急應變機制，預先請廠區同仁執行各項對應措施作業，再進行災後回報追蹤；排水設施採用一運轉一備機的機制，並定期進行測試，以確保設備在需要時能穩定運作，同時定期清理排水孔，防止堵塞問題，確保排水系統的順暢與高效運行。 - 公司利用雨水及 RO 系統產水過程中所產出的廢水來進行有效性回收再利用（用於戶外環境灌溉及廁所器具清理），減少對自來水的依賴，從而節省水資源和降低水費支出。 - 定期巡檢及養護緊急供電設備，以確保在跳電時能維持基本運作。
	極端氣候事件 (長期性)	平均溫度升溫，導致用電量增加，電費及碳排放也提高，造成營收成本提高。	公司已執行相關節電措施，例：廠區照明一般燈具汰換為 LED 型式省電燈管、空壓機由氣冷改為水冷式將廢熱回收再利用、空壓機增加變頻器等，大幅減少公司用電量，有效降低了電費支出及碳排放量。

6.2 溫室氣體及能源管理

● 6.2.1 溫室氣體排放

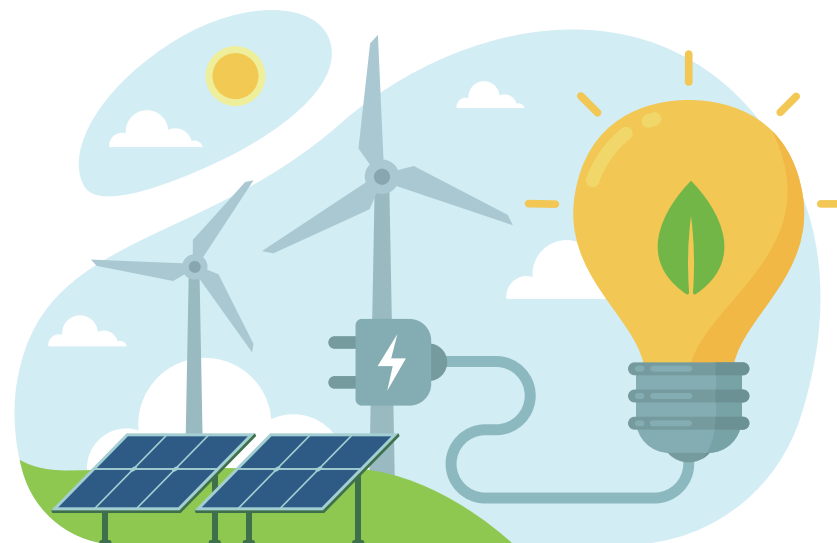
華廣深刻地了解地球的氣候與環境正遭受溫室氣體的影響逐漸惡化中。同為地球公民的一份子，為善盡企業對環境保護之責任，本公司配合政府法規以協助高階及現場主管瞭解溫室氣體排放之情形，並運用現有各項技術及專業知識提升本公司碳管理能力，從源頭管理以減少溫室氣體排放，並強化能源使用效率。確實的掌握溫室氣體之排放狀況，並據此提出溫室氣體減量之可行方案，致力於以下事項：

一、 全員參與節能減碳活動。

二、 持續推動節能減碳措施。

三、 遵守環保法規、客戶要求以及其他相關規定。

四、 承諾以國際及國內最先進標準為自我要求之依據。



本公司依循永續發展行動方案，於 2023 年起每年進行溫室氣體盤查，並通過首次第三方查證機構執 ISO 14064-1 溫室氣體查證，增加排放資訊透明度與可信程度，未來將逐年盤查華廣溫室氣體排放情形。2024 年溫室氣體排放強度較 2023 年下降，主要原因在於公司產能提升帶動年營收成長，生產效率較往年提升，同時實施節電專案，控制排放量增幅低於年營收增幅，從而使排放強度得以降低。

類別 / 項目		2023 年		2024 年	
		公噸 CO ₂ e/ 年	總佔比 (%)	公噸 CO ₂ e/ 年	總佔比 (%)
類別一、 直接溫室氣體排放	固定及移動排放源	5.2953	0.06%	4.6996	0.06%
	製程排放源	0.0609	0.00%	0.1117	0.00%
	逸散排放源	289.0471	3.75%	265.9115	3.22%
類別二、 輸入能源的間接排放	電力	5,895.5566	76.56%	6,371.0597	77.11%
類別一 ~ 類別二小計		6,189.9599	80.38%	6,641.7825	80.39%
類別三、 運輸中的間接排放	上下游運輸	111.3792	1.45%	68.1034	0.82%
	員工通勤	225.4858	2.93%	226.6915	2.74%
類別四、 組織使用產品的間接排放	採購之貨物	1,168.7386	15.18%	1,315.8824	15.93%
	廢棄物處置	4.6676	0.06%	9.4823	0.11%
類別五、 使用來自組織產品的間接排放	-	-	---%	-	---%
類別六、 其他來源的間接排放	-	-	---%	-	---%
類別三 ~ 六小計		1,510.2712	19.62%	1,620.1596	19.61%
類別一 ~ 六總計		7,700.231	100%	8,261.942	100%
年營收 (百萬元)		1,616		1,772	
排放強度 (類別一 + 類別二)/ 年營收 (台幣百萬元)		3.83		3.75	

* 註 1：溫室氣體盤查邊界涵蓋：華廣大慶廠、華廣大衛廠。

* 註 2：溫室氣體盤查範圍：二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4)、氧化亞氮 (N2O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF6)、三氟化氮 (NF3) 共計 7 種溫室氣體。

* 註 3：溫室氣體盤查採用營運控制法進行盤查。

* 註 4：溫室氣體排放係數引用：採用環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版、環境部產品碳足跡資訊網，採用 IPCC-AR6(2023) 報告中的各類 GHGs 的 GWP 為計算之基礎。

* 註 5：排放強度所使用之年營收為華廣年度營業收入淨額。

* 註 6：類別五及類別六經重大性評估準則結果予以排除。

* 註 7：此數據已經過第三方查證。

本公司主要之溫室氣體排放為二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs) 等四類，其溫室氣體排放源類別及種類如下表所示：

類別	項目	排放源	對應設備 / 種類	產生溫室氣體
類別一 (直接排放)	固定排放源：固定式設備之燃料燃燒，如鍋爐、加熱爐、緊急發電機等設備，電力使用、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體。	柴油	緊急發電機、消防演練	CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O
	移動排放源：指交通運輸設備之燃料燃燒，如擁有控制權下的原料、產品、廢棄物與員工交通等運輸所產生之溫室氣體。	車用汽油	割草機、公務車	CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O
	製程排放源：物理或化學製程中所產生的溫室氣體，如水泥、半導體及光電之蝕刻、乙炔切割等。	乙炔	氧乙炔	CO ₂
	逸散排放源：有意或無意的溫室氣體釋放，如空調設備中溢出的 HFCs、化糞池或廢水處理廠排放的甲烷及滅火器洩漏。	冷媒、汙水、二氧化碳	製冷設備、除濕機、二氧化碳滅火器、二氧化碳鋼瓶、化糞池	HFCs、CO ₂ 、CH ₄
類別二 (間接排放)	輸入電力間接排放：公司生產時所外購之電力、蒸氣等，來自別人的擁有的資產、設備所產生的溫室氣體排放。	外購電力	辦公室活動、生產製造運作	CO ₂
類別三 (間接排放)	運輸中的間接排放。	飛機、貨船、大貨車、汽車、機車	上游與下游運輸、員工通勤	CO ₂
類別四 (間接排放)	組織使用產品的間接排放。	電、柴油、汽油、水、大貨車、焚化處置、物化處置	採購之貨物、能源及廢棄物處置	CO ₂

溫室氣體排放種類之排放量統計：

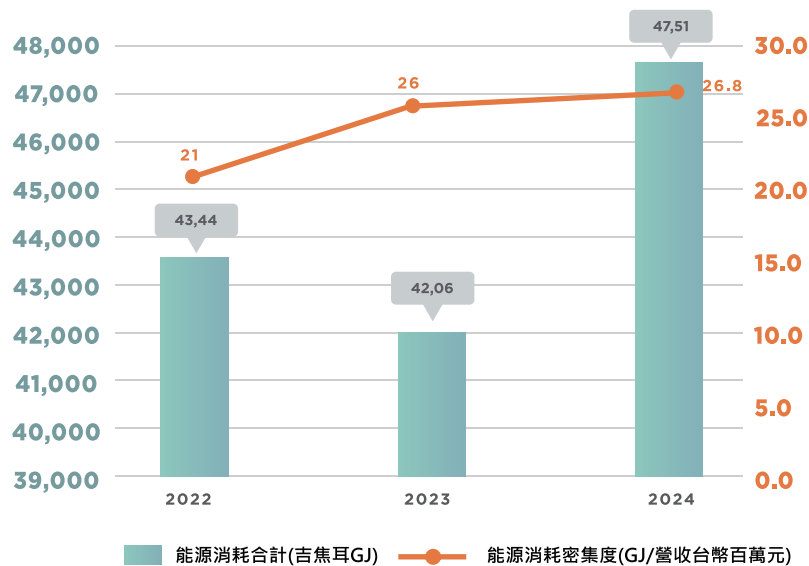
溫室氣體種類	2023 年		2024 年	
	公噸 CO ₂ e/ 年	總佔比 (%)	公噸 CO ₂ e/ 年	總佔比 (%)
二氧化碳 CO ₂	7,417.8959	96.3334%	8,009.3588	96.9428%
甲烷 CH ₄	92.7851	1.2050%	56.4602	0.6834%
氧化亞氮 N ₂ O	0.0825	0.0011%	0.0681	0.0008%
氫氟碳化物 HFCs	189.4676	2.4605%	196.0550	2.3730%
合計	7700.231	100%	8,261.942	100%



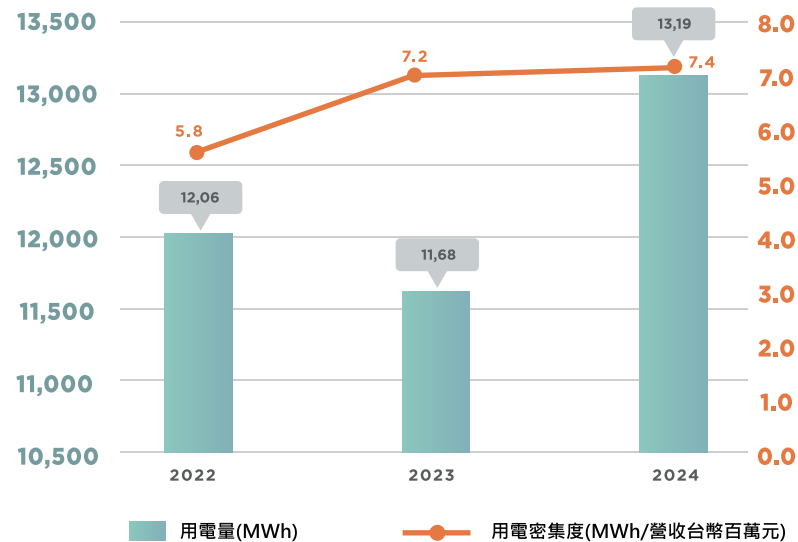
● 6.2.2 能源消耗與用電統計

本公司之能源使用僅為外購電力，其主要供應廠區設備及相關公用設備。從 2022-2024 期間能源消耗統計及用電密集度統計一覽表，則可以查看出其相關之差異性描述之。2024 年度之用電密集度及能源消耗較 2023 年度提升其原因為 2024 年度生產環境的建置，故有所提高。

能源消耗統計			
年度	能源消耗合計 (吉焦耳 GJ)	營收 (台幣百萬元)	能源消耗密集度 (GJ/ 營收)
2022	43,448	2,072	21.0
2023	42,062	1,616	26.0
2024	47,516	1,772	26.8



用電密集度統計			
年度	用電量合計 (MWh)	營收 (台幣百萬元)	用電密集度 (MWh/ 營收)
2022	12,069	2,072	5.8
2023	11,684	1,616	7.2
2024	13,199	1,772	7.4



● 6.2.3 減量及節能措施

華廣主要之能源耗損來自於廠區公用系統及生產製程使用，為了營造全球持續減碳經營並達成低碳營運之長期目標，則持續推展節能減碳動作，所規劃實施之工作方向主要針對四大領域－照明系統、空調系統、空壓系統、生產系統，近期方針目標針對空壓系統的節能改善動作及照明設備作為節能減量措施的主軸。

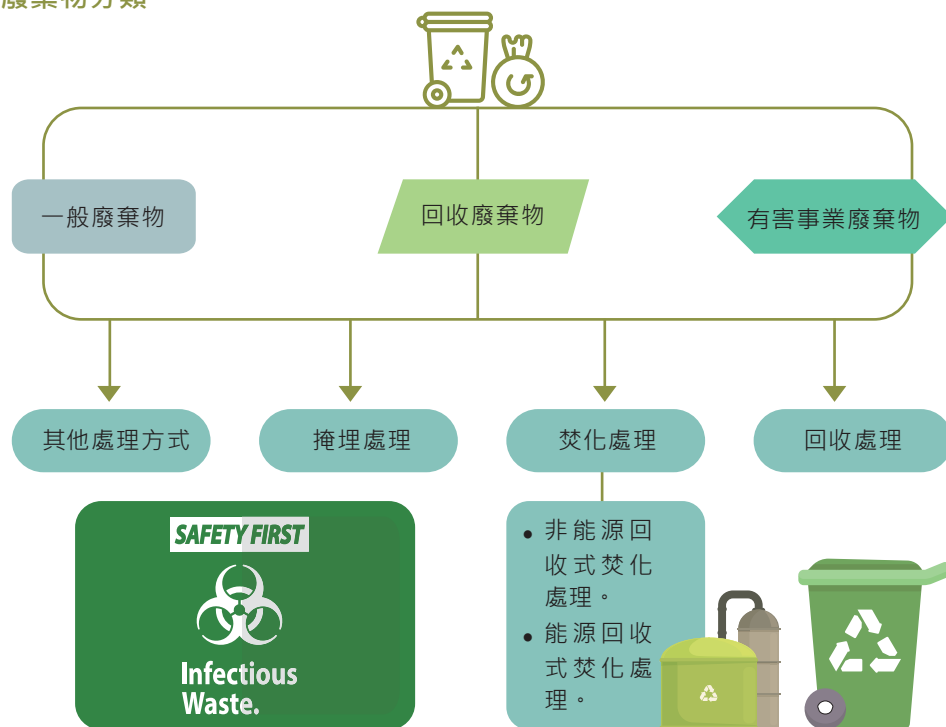
節能減碳主要方案&成效			
方案實施年份	行動方案名稱	方案實行說明	方案執行績效
2023	全廠區照明燈具 T5 燈具汰換為 LED 型式。	將全廠區照明燈具 T5 省電型一般燈管汰換為 LED 型式 T5 燈管。	年節電量 19,749.6 kWh
2023	照明燈具複金屬天井燈燈泡修改為 LED 型天井燈 105W E40。	廠區複金屬天井燈燈泡逐步修改為 LED 型天井燈 105W E40 燈泡。	年節電量 12,528 kWh
2023	空壓機 CDA02 空壓機由氣冷式改水冷式空壓機，取廢熱供空調箱當回溫水使用。	空壓機由氣冷式改水冷式，其利用空壓機所產生之廢熱回收再利用，作為空調箱回溫熱水使用，則無需要開啟空調箱電熱器，進而降低電力耗損。	年節電量 324,558 kWh
2024	空壓機 #5 增加變頻器。	增加變頻器達到壓力穩定控制，減少空壓機空重車現象，進而降低電力耗損。	年節電量 279,462 kWh

6.3 廢棄物管理

● 6.3.1 廢棄物處理流程

華廣秉持為地球盡一份心力，致力於環保維護與降低環境衝擊，並達到廢棄物有效資源化利用。依循環境部之法規要求落實廢棄物管理，同時公司重視廢棄物的管理與減量，根據環境部訂定之《廢棄物清理法》，嚴格執行分類、標示、收集等有效管理措施，並且公司有設置廢棄物專責人員負責管理與清運作業，委託環境部認可之合格廢棄物處理廠商進行後續清理與回收。

廢棄物分類

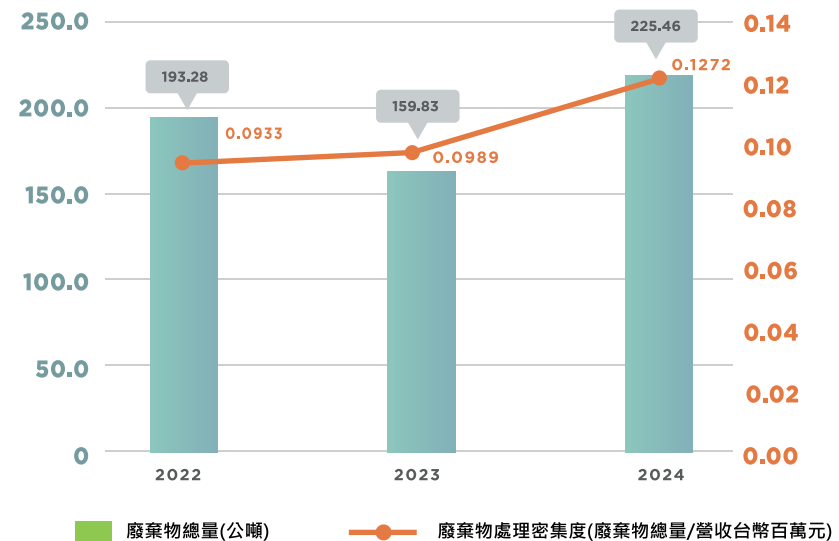


● 6.3.2 廢棄物處理方式

因公司屬於生技醫療器材產業，廢棄物處理方式較為特殊，故生產過程中則會產生無法再生及可再生回收之料品，並皆應依環境部法規訂定之規範進行分類進行再生回收及或廢棄物清理動作。不可回收廢棄物應依核定之廢棄物清理計畫書進行清運動作，其清運廠商皆為環境部所核准之甲級清運處理廠商。對於公司內可再生回收之廢棄物，包含：紙類、金屬類、電料與電池類、塑膠類等進行逐一分類，並委託經環境部核准之乙級廠商進行再生回收與清運作業，2022-2024 年廢棄物處理狀況如下表圖所示。

項目	處理方式	廢棄物組成	2022	2023	2024
有害廢棄物 (公噸) A.C 類	焚化處理	不含鹵有機廢液、感染性廢棄物、廢尖銳器具。	3.78	4.23	4.25
	物理處理	酒類廢棄物。	2.96	2.87	4.31
	化學處理	其他廢液、 廢鹼、廢酸。	3.12	4.44	7.62
	回收再利用	電鍍汙泥。	16.75	14.48	38.83
	小計		26.6	26.02	55.01
非有害廢棄物 (公噸) D 類	焚化處理	廢塑膠混合物、廢纖維、其他棉、布混合物、廢油墨。	4.90	4.74	3.27
	回收再利用	無機性汙泥。	0.00	0.00	1.91
	小計		4.90	4.74	5.18
非有害廢棄物 (公噸) R 類	回收處理	廢電池、廢塑膠、PP 黑罐、紙類、鐵類等報廢清運。	161.78	129.07	165.27
	小計		161.78	129.07	165.27
	合計		193.28	159.83	225.46

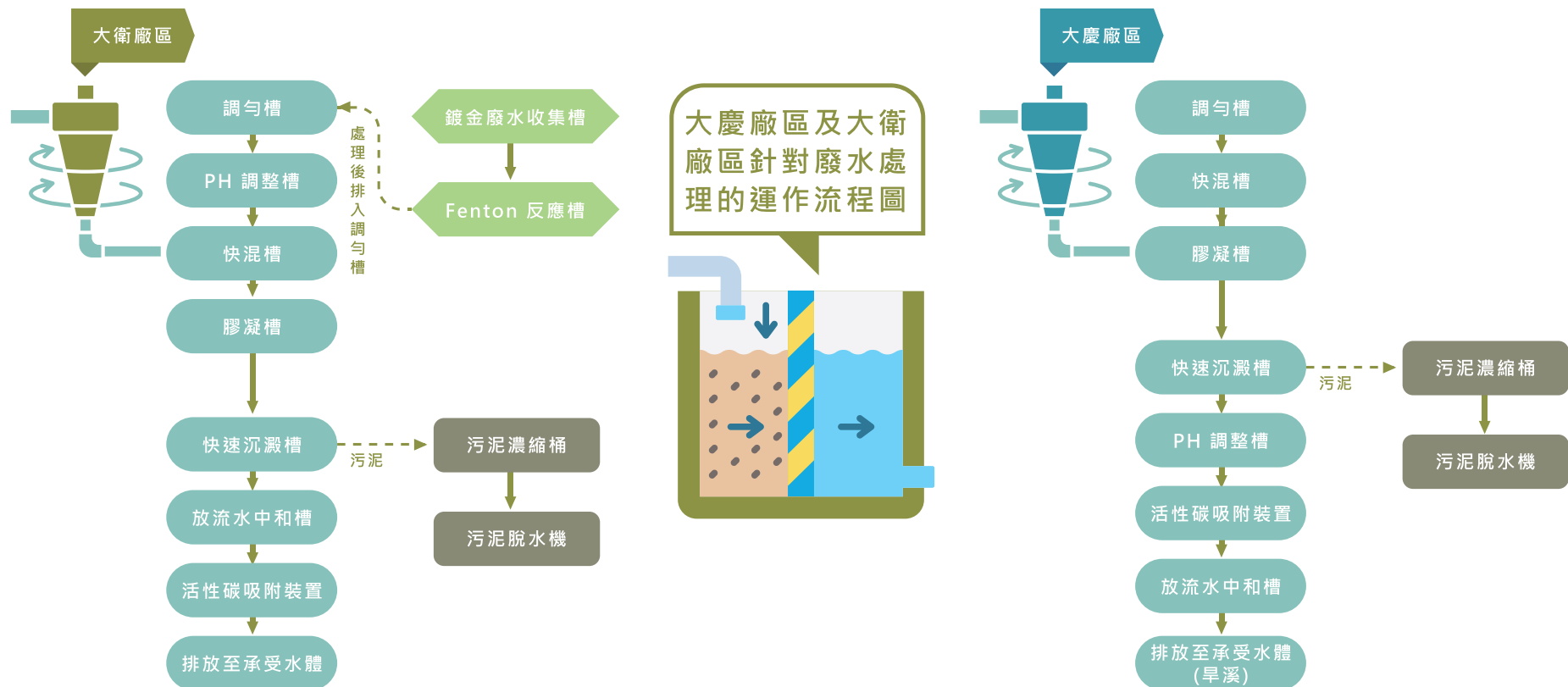
廢棄物密集度統計			
年度	廢棄物總數量 (公噸)	營收 (台幣百萬元)	廢棄物密集度 (公噸 / 營收)
2022	193.28	2,072	0.0933
2023	159.83	1,616	0.0989
2024	225.46	1,772	0.1272



6.4 水資源管理

● 6.4.1 用水概況

因應全球氣候變遷造成氣候極端效應加速全球水源取得之不確定性，根據世界資源研究所 (World Resources Institute.WRI) 所進行之風險鑑別結果顯示供應給公司之水源 (台中區供水系統) 屬於低至中度水資源壓力區域，公司用水來源以自來水作為主要供應端，而公司依循環境部訂定之法令規章及國際規章要求下遵守執行，對於污染防治的掌控，均依法源依據取得水汙染防治許可證並依規定進行各項檢點、申報及檢測，公司所產生之廢水皆透過廢水處理設備進行處理後達到排放標準才可進行流放至承受水體，且定期依法規規定實施廢水水質檢測，以利確保對環境沒有衝擊影響。至 2024 年度本公司均無重大洩漏或溢流事件。



對於水資源取之不易的觀念，公司充分分別利用天然資源給予的雨水及 RO 系統產水過程中所產出的廢水、空調箱運轉產出之冷凝水來進行有效性再回收利用 (※ 天然資源給予的雨水用於戶外環境灌溉及 RO 系統產水過程中所產出的廢水來進行廁所器具清理、空調箱運轉產出之冷凝水回收供應冰水系統之冷卻水塔進行散熱使用)，公司響應世界對水資源之永續利用，透過相關措施政策來減少用水量。

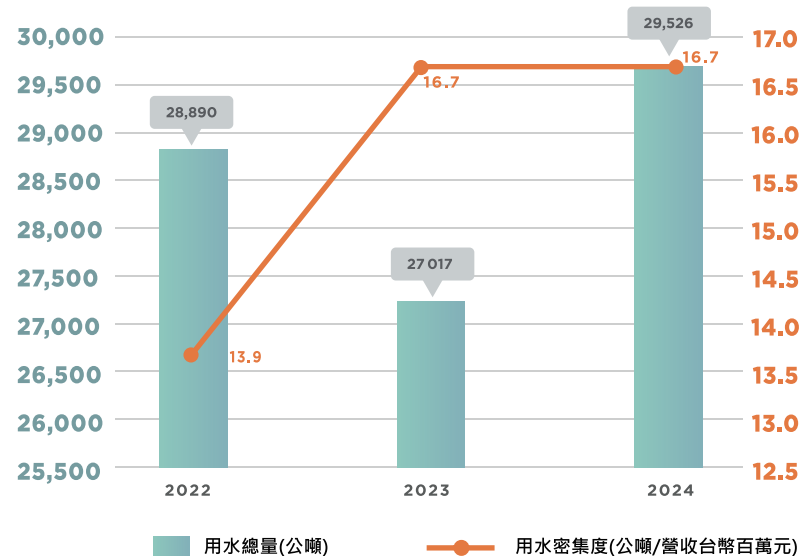
✓ 宣導水資源的取得不易的觀念，灌輸同仁愛惜省水好觀念及時時珍惜水資源。

✓ 時時定期檢查公用水設備，減少漏水導致水資源浪費。

✓ 研發優化產品的生產過程降低水量以利達成省水愛地球。

用水密集度統計

年度	用水總數量 (公噸)	營收 (台幣百萬元)	用水密集度 (公噸 / 營收)
2022	28,890	2,072	13.9
2023	27,017	1,616	16.7
2024	29,526	1,772	16.7



7

員工照顧

Employee Care

7.1 人才吸引與留任

7.2 人才培育與績效

7.3 薪酬福利

7.4 人權與溝通

7.5 職業安全與健康

7.1 人才吸引與留任

● 7.1.1 員工結構與多元化

2024 年度員工結構

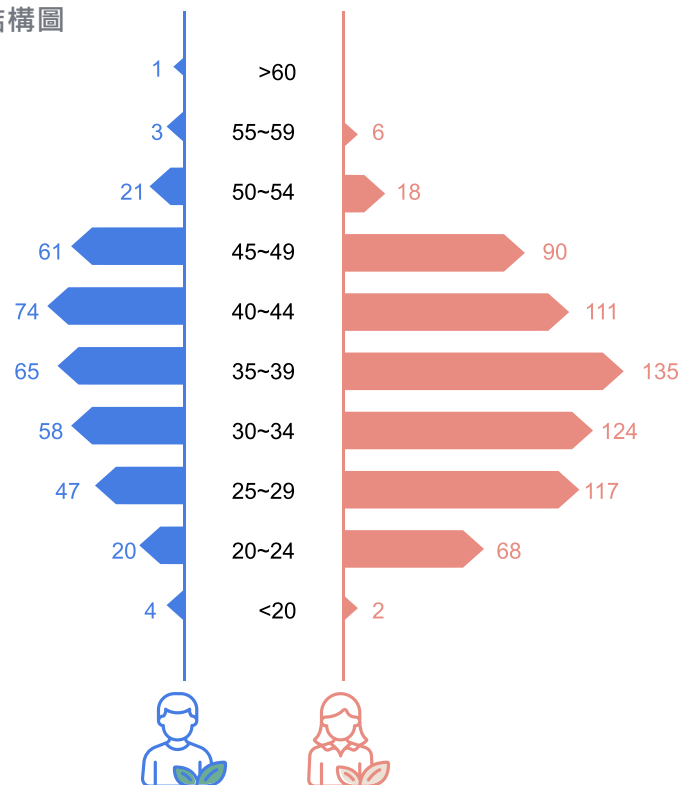
截至 2024 年 12 月底，華廣以一般雇用為主，總人數為 **1,025** 人，其中本國籍為 **859** 人（男性 354 人、女性 671 人）；另外外籍佔總人數 **16.2%**（男性 0 人、女性 166 人）。

華廣用人不分性別、種族與其他條件，致力於落實適才適所的人才媒合，尊重且包容不同理念與文化的同仁，創造公平競爭、平等與友善的職場環境，泯除差別待遇。因此來自於不同背景、文化、產業的同仁，具備多樣性與不同思維，能提供予華廣，共多元的思維與創意思考，交織並激盪出不同的火花。

2024 年員工人數統計 / 依性別、國籍與勞雇類型區分							
分類	內容	男性		女性		合計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
國籍分布	本國	354	34.5%	505	49.3%	859	83.8%
	外籍	0	0.0%	166	16.2%	166	16.2%
	小計	354	34.5%	671	65.5%	1,025	100.0%
年齡分布	30 歲以下	71	6.9%	188	18.3%	259	25.3%
	30-50 歲	259	25.3%	459	44.8%	718	70.0%
	50 歲以上	24	2.3%	24	2.3%	48	4.7%
	小計	354	34.5%	671	65.5%	1,025	100.0%
勞雇類型	正式員工	354	34.5%	671	65.5%	1,025	89.8%
	非正式員工	46	4.5%	70	6.8%	116	10.2%
	小計	400	35.1%	741	64.9%	1,141	100.0%

* 註：非正式員工係指約聘、派遣、長期外包。

華廣年齡性別結構圖



職場多元化

華廣訂有「安全衛生管理手冊」、「職場不法侵害線上通報系統」及「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」文件，揭露於公告欄及內部官網，於廠區設置保健室哺乳室並聘有職安人員及職場護理師，致力於提供員工具尊嚴、安全的職場環境。此外我們提供並設有弱勢職缺，如身心障礙、原住民及二度就業等身分，落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭歧視、騷擾或不平等的待遇。

2024 年員工人數統計 / 依性別與職級區分										
職級分布		30 歲以下		30-50 歲		50 歲以上		合計		
		男	女	男	女	男	女	男	女	計
人數	高階 (經理級以上)	0	0	19	10	4	0	23	10	33
	中階 (課級)	3	0	29	13	5	0	37	13	50
	一般員工	68	188	211	436	15	24	294	648	942
	小計	71	188	259	459	24	24	354	671	1,025
比例	高階 (經理級以上)	0.0%	0.0%	1.9%	1.0%	0.4%	0.0%	2.2%	1.0%	3.2%
	中階 (課級)	0.3%	0.0%	2.8%	1.3%	0.5%	0.0%	3.6%	1.3%	4.9%
	一般員工	6.6%	18.3%	20.6%	42.5%	1.5%	2.3%	28.7%	63.2%	91.9%
	小計	6.9%	18.3%	25.3%	44.8%	2.3%	2.3%	34.5%	65.5%	100.0%

遵循法令，足額任用特殊身分者

2024 年 特殊身分	身障		原住民	
	男	女	男	女
人數	5 人	7 人	5 人	5 人
總計	12 人		10 人	

1. 身心障礙者權益保障法第 38 條規定：
須足額任用身障者。(員工總人數 1%)
2. 原住民族工作權保障法第 32 條規定：
依政府採購法得標之廠商，應於履約期間
僱用原住民。(員工總人數 1%)

● 7.1.2 人才招募

2024 年度員工結構

華廣每年針對營運計畫和策略目標訂立人力計畫與管控機制。透過多元並開放的招募渠道匯流各方人才，其中包含官方網站、104 人力銀行、LinkedIn 網站、Facebook 社群經營、外勞仲介、派遣公司、臨時工廠商等，額外也積極參與產攜專班、大專青年預聘計畫、產發署與教育部舉辦僑外生就業媒合會等活動與計畫案，提供各種工作機會，延攬更多願意一起加入華廣的人才。

招募 網站

- 華廣官網
- 人力銀行
248,076
瀏覽人次
- 社群網站

內部 來源

- 員工推薦
14 人
- 派遣轉正
42 人

產學 合作

- 產攜班
- 大專院校
預聘計畫

人力 仲介

- 外勞仲介
78 人
- 派遣人力
100 人



產攜專班媒合



移工引進

● 7.1.3 新進與離職員工統計

2024 年度華廣新進員工總數為 254 名，分別為男性 94 名 (佔員工總數 9%)、女性 160 名 (佔員工總數 16%)。

新進員工當中外籍同仁共 78 名 (佔員工總數 7.7%)，其餘為本國員工共 176 名 (佔員工總數 17%)。

新進員工																		
年度	人數 (名)												新進員工合計		新進 員工 總數	員工 總數	佔比 (%)	
	本籍						外籍										男	女
	男			女			男			女								
	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	男	女				
2022	39	68	3	40	69	1	0	0	0	33	19	0	110	162	272	1011	11%	16%
2023	32	58	4	44	48	0	0	0	0	9	0	0	94	101	195	978	10%	10%
2024	30	62	2	30	51	1	0	0	0	61	17	0	94	160	254	1025	9%	16%

* 註：佔比 = 新進員工 / 員工總數。

2024 年度華廣離職員工總數為 217 名，分別為男性 93 名 (佔員工總數 9%)，女性 124 名 (佔員工總數 12%)。

離職員工當中外籍同仁共 27 名 (佔員工總數 2.6%)，其餘為本國員工共 190 名 (佔員工總數 18.5%)。

離職員工																		
年度	人數 (名)												離職員工合計		離職員工總數	員工總數	佔比 (%)	
	本籍						外籍											
	男			女			男			女			男	女			男	女
	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上						
2022	21	57	6	24	75	0	0	0	0	31	20	0	84	150	234	1011	8%	15%
2023	18	65	3	36	71	0	0	0	0	19	15	0	86	141	227	978	9%	14%
2024	21	69	3	31	61	5	0	0	0	17	10	0	93	124	217	1025	9%	12%

* 註：佔比 = 離職員工 / 員工總數。

● 7.1.4 留才措施

針對留才措施，可以分為四大面向，分別為友善職場、職涯發展、優質福利及工作環境。

首先，針對友善職場構面，甫從新人報到開始，即啟動新人領航制度，由單位主管指派領航員帶領新人了解工作場域及單位業務的熟悉，並給予適度的關懷及輔導。而針對員工的身心靈狀態，皆有設置各項員工健康支持的方案，提供予員工有需求時隨時申請使用。對於員工的關懷也是華廣傾力給予支持的地方，舉凡關懷面談的機制，各種順暢的申訴與求援管道，在在希望營造出員工能感受到友善的職場環境。

其次，對於職涯發展的規劃，也是華廣用心在培植員工向上成長的重要構面。包括員工的職涯藍圖與路徑規劃，並搭配適當的培訓機制，給予員工學習所需要的養分，陪伴員工茁壯成長，並透過合理的績效評核制度，篩選與鑑別出優秀員工，提報晉升，讓職涯路徑清晰且明確。華廣以公司發展與策略目標為本，規劃健全且完整的組織與職務崗位，期望每位員工皆能適才適所，發展所長，並以賦能同仁為核心概念，規劃各種教育訓練課程，透過實體、數位、工作坊、講座等模式，提供員工成長所需要的資源。

第三個構面則是各種優質的福利面向。除了薪獎酬的基本照顧和激勵制度外，華廣還有舒適寬敞的員工餐廳，提供用餐補助，讓員工不用煩惱用餐問題；若有加班情事，體恤員工辛勞，也有誤餐費的補助；另外設立各種獎金制度，如年終獎金、績效獎金、員工認股選擇權、分紅等薪酬激勵制度，增強同仁留任意願。

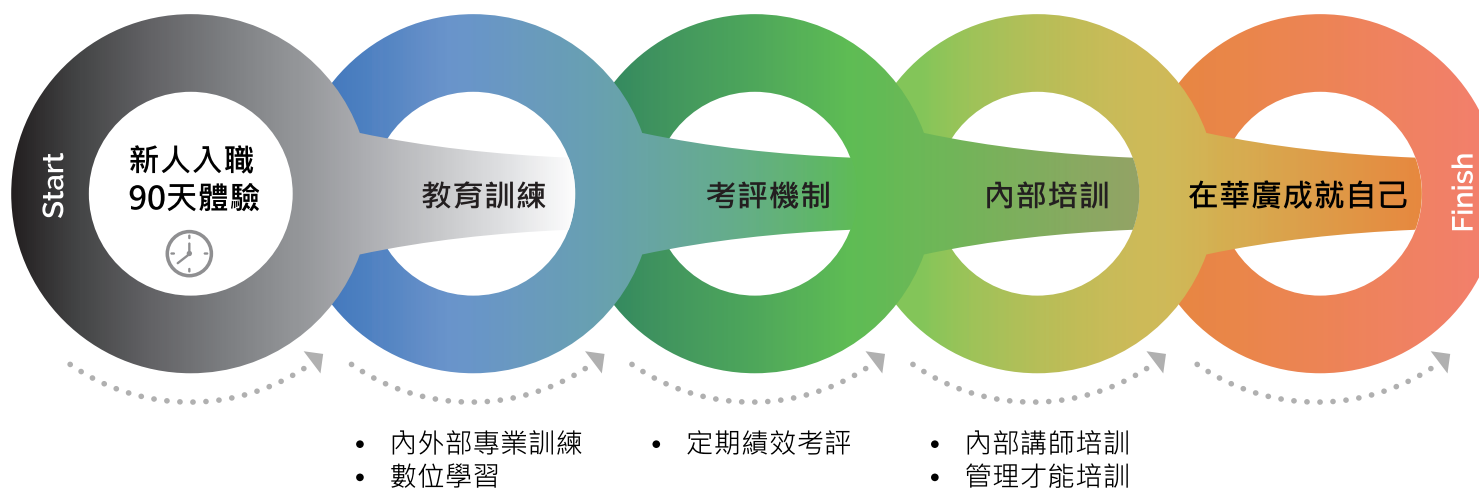
而最後一個構面，則是工作環境的部分，除了上述提到的員工餐廳，華廣也設有汽機車停車場，讓通勤員工更具便利性；而華廣的辦公室環境，更是寬敞、明亮且整潔乾淨，提供給員工一個舒適的辦公環境，期望同仁在此能擁有歸屬感，願意一起留任努力。



7.2 人才培育與績效

● 7.2.1 新進員工與在職員工訓練

華廣本著誠信及追求卓越的企業文化，不斷地朝著永續經營的目標與維持市場競爭力前進。華廣提供每一位同仁完善的教育訓練規劃，從新人 90 天訓練，到各單位循序漸進的職能專業訓練，在華廣，我們透過系統化的單位訓練課程及不定期的跨部門通識課程，提升同仁工作效率及表現。除此之外，華廣同時也提供多元的學習管道，除了單位專業訓練課程外，鼓勵同仁善用數位學習平台、報名外部訓練課程，促進同仁自主學習，在工作之餘不忘持續精進自己，期許同仁能在華廣發揮自我潛能。華廣始終相信同仁的成長就是華廣前進的能量，藉以共同達到企業發展與自我成長雙贏的目標。



1 一般通識訓練

- 華廣重視同仁在華廣工作的所有細節，舉凡勞工與職場安全的演練、友善職場的營造、不法侵害的辨識與避免等各種常識與通識性的觀念或規範準則，都會提供充分的宣導與教育訓練，藉以傳遞並營造安全、友善並合規的安心就業環境。

2 新人體驗訓練

- 每一位新進人員進入華廣後，都有專屬領航員指引及帶領，除了讓新進人員熟悉工作環境外，也加強了對公司的認同與瞭解，幫助新進人員快速適應華廣生活、融入華廣文化。而各部門亦有規劃新進人員基礎訓練相關課程，協助新進人員學習工作上相關知識。

3 職能專業訓練

- 華廣致力於培育專業人才，各單位定期舉辦各類職能專業訓練課程，達到知識分享與提昇工作職能的目標。

4 管理才能訓練

- 華廣針對各階層主管，安排了適才適所的管理才能訓練，幫助主管提升管理力、提供有效率的管理工具，讓主管能夠更有效地管理團隊、提升團隊向心力，並使團隊更具競爭力。

華廣各類課程訓練時數

員工類型	性別	受訓總時數	通識訓練		新人訓練		職能專業訓練		管理才能訓練	
			總人次	總時數	總人次	總時數	總人次	總時數	總人次	總時數
直接員工	男	2,302	13	7	120	197	1,103	2,098	0	0
	女	4,954	203	95	268	479	3,003	4,371	9	9
間接員工	男	3,535	223	202	200	594	900	2,712	7	27
	女	2,556	160	145	143	403	744	2,000	4	8
管理職	男	865	76	59	31	68	186	561	59	177
	女	330	27	22	6	19	74	218	24	71
合計		14,542	702	530	768	1,760	6,010	11,960	103	292

● 7.2.2 人才發展與考核

華廣每季及每半年定期執行績效評核和績效面談，以協助及了解員工的職涯發展現況和未來規劃，透過雙向的交流，主管能即時的給予同仁工作表現及職涯發展之回饋，同仁亦能即時反思並調整工作方式，讓主管、同仁、組織能夠更緊密，以達成組織、部門及個人績效，評核結果同時也作為獎酬、晉升及管理職培育等之依據。華廣根據考核的職能盤點，建立人才庫。並針對同仁在人才職涯發展地圖路徑上欠缺的職能或知識，給予適當的輔助教學和補強，給予華廣同仁更適切的發展協助。

年度	2022 考核人數：924 人				2023 考核人數：922 人				2024 考核人數：925 人			
	男		女		男		女		男		女	
	人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)
直接人員	94	10.2%	444	48%	108	11.7%	420	45.6%	109	11.8%	426	46%
間接人員	165	17.8%	156	16.9%	171	18.5%	158	17.1%	162	17.5%	156	16.9%
高階主管	44	4.8%	21	2.3%	45	4.9%	20	2.2%	52	5.6%	20	2.2%

* 註：績效評核僅針對已通過試用期之正職人員。



7.3 薪酬福利

● 7.3.1 薪資制度

華廣提供的薪酬及福利皆符合法令要求，正式雇用員工都享有法定保險及退休金計畫，採取同工同酬的薪資政策，不因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見或年齡而有異，參照政府公布之基本工資，平均月薪為基本工資的 1.43 倍以上，薪資結構分為固定薪與變動薪，前者除了與市場比較外，後者更與其部門、團隊、個人績效做連結，並參與薪資市場調查，依據經濟成長率、消費物價指數、公司營運獲利狀況及產業標竿調薪等情況進行評估，考量員工績效評核結果進行調薪規劃，以確保公司整體薪酬制度達到吸引人才及留住人才的目標。

以本國全職員工（不包含臨時、海外派駐或兼職員工）揭露資訊為主，公司於每年農曆春節前發放年終獎金，另依規定評估公司營運績效達成度、個人績效與貢獻度核發紅利、績效獎金、員工選擇權等相關措施。

2024 年性別薪酬比如下圖揭示，不論是主管、間接或是直接人員，性別薪酬比落在 0.83~0.94 之間，皆趨近於 1，在平衡的合理範疇內。

性別薪酬比		
	基本薪	薪酬
主管人員	0.91	0.88
間接人員	0.83	0.86
直接人員	0.94	0.93

* 註 1：基本薪為每月固定薪。

* 註 2：薪酬為每月固定薪 + 變動薪。

* 註 3：性別薪酬比：女性平均薪資 / 男性平均薪資。

有關本公司非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形，請參閱公開資訊觀測站申報資訊，網址：<https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t100sb15>。

● 7.3.2 多元員工福利

華廣各項福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

員工福利措施：人才是本公司最珍視的重要資產，我們細心地培育、珍惜與關懷每一位同仁，讓同仁在工作、生活與休閒上都能獲得均衡的發展。本公司也秉持著利潤共享與績效導向的原則來制定薪酬政策，以提供完善的福利制度與措施。

退休制度與其實施情形：公司成立之初，基於保障同仁權益、照顧同仁退休生活、促進勞資關係，已成立「勞工退休金監督委員會」；此外，自 2005 年 7 月起，另依勞工退休金條例，為同仁按月提繳退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶內，以期更能增進同仁退休生活保障。

類別	項目
保健與健康促進	團體保險、海外出差保險、定期健康檢查、醫師入廠健康諮詢。
獎金報酬	年節獎金、績效獎金、研發專利獎金、員工認股權證、員工紅利、推薦人才獎金。
友善職場	員工餐廳及孕婦友善空間。
禮金補助	三節禮券、結婚禮金、生育禮金、喪事奠儀、探病津貼與生日禮券。
生活育樂	團膳補助、加班誤餐費、員購優惠、特約廠商優惠。
員工活動	自強活動、員工旅遊補助、文康節慶活動。

類別	舊制	新制
適用法源	勞動基準法	勞工退休金條例
如何提撥	按員工每月薪資總額 2% 提撥，以本公司名義存入台灣銀行（原中央信託局）之專戶。	依員工投保等級提撥 6% 至勞工保險局個人專戶。
提撥金額	勞工退休準備金累積金額新台幣 2,994 仟元。	113 年度提撥新台幣 25,854 仟元。

● 7.3.3 育嬰假

基於考量員工貢獻所長之餘，能兼顧家庭照顧，實現家庭與工作的平衡。當員工有新生成員需較多時間撫育而無法兼顧工作時，華廣落實「性別平等工作法」之規定，(無論男女)同仁任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪(育嬰留職停薪最長二年為限，單次最短不低於30日，二次為限)，並依據法規保留該職位及協助員工於重返職場時順利銜接與適應。另外，公司設有乾淨舒適之哺乳室，並與1家合格之托嬰中心簽約，提供員工托育服務優惠。

項目	男性	女性	合計
2024 年度符合育嬰留停申請資格人數 (A1) (產假開始3年內)	33	61	94
2024 年度實際申請育嬰留停人數 (A2)	1	29	30
育嬰留停申請率 =(A2/A1)	3.0%	47.5%	31.9%
2024 年度預計育嬰留停復職人數 (B1)	0	14	14
2024 年度實際育嬰留停復職人數 (B2)	0	11	11
育嬰留停復職率 =(B2/B1)	0.0%	78.6%	78.6%
2023 年度育嬰留停復職人數 (C1)	3	6	9
2023 年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (C2)	2	5	7
育嬰留停留職率 =(C2/C1)	66.7%	83.3%	77.8%

7.4 人權與溝通

● 7.4.1 人權政策

人權管理政策	具體方案
提供安全與健康的工作環境協助同仁維持身心健康及工作生活平衡。	● 優質員工餐廳，飲食均衡、吃好吃飽。 ● 推動「陽光職場計畫」，讓管理幹部在追求組織目標時，也能打造好的工作氛圍，使同仁們都能快樂工作。 ● 定期員工健檢，從關心結果進而發展行動。 ● 每月臨場醫師進駐，提供最專業的健康諮詢。
禁止強迫勞動，遵守當地政府勞動法令。	● 落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。 ● 宣導工作效率與業務量平衡，避免加班頻率偏高。 ● 檢核工作業務配置合理性，控管公司有效人力。



2024 年針對同仁實施人權保障相關訓練，總時數為 **2,814** 小時，共計 **683** 位同仁 (1,602 人次) 完成訓練，佔全體同仁總人數的 **66%**，公司將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。

● 7.4.2 勞資溝通

勞資間之協議情形：

- ✓ 成立職工福利委員會：除增進員工福利外，亦是同仁參與公司員工福利政策制定的重要管道。自成立以來，同仁均願意全心投入，充分發揮其功能，創造同仁及公司雙贏的局面。
- ✓ 定期公開月會：作為公司各項資訊公開宣導、同仁意見表達及雙向溝通的重要管道。
- ✓ 意見交流信箱：為同仁申訴與抱怨管道，設有專人管理。鼓勵同仁發表各類建言，作為公司政策持續改善之意見參考。
- ✓ 勞資會議之召開：作為勞資雙方重要的討論與決議平台，不管是公司重要政策改變或是勞動條件的協商（如 8 周變形工時施行、班別時間調整等），都需要透過此會議的充分討論並取得雙方代表共識後，得以實施。
- ✓ 華廣一向重視員工福利與權益，並積極維繫勞資關係和諧，尊重員工意見，員工可隨時透過電子郵件、電話、員工意見箱或會議方式反映意見，勞資溝通管道暢行無阻，藉以防範重大勞資爭議事件之發生。

2024 整年度回顧，與員工並無重大的勞資爭議議題產生。



7.5 職業安全與健康

● 7.5.1 職業安全衛生政策及管理系統

為防範職業災害的發生，為有效管理員工安全與健康，於 2011 年 9 月導入 OHSAS18001:20007 取得外部第三方驗證合格，並於 2020 年轉證為 ISO 45001:2018 職業衛生與安全管理系統認證，依據 PDCA 準則系統化管理及定期每年進行外部第三方驗證追蹤審查，以提供員工安全的工作環境。

本公司設置勞安室負責管理廠區安全衛生相關事務，另依【職業安全衛生管理辦法】組成【職業安全衛生委員會】（以下簡稱安委會），委員會總人數 42 人，除當然委員外由各單位推派勞工代表人數 34 人（佔安委會 8 成）能有效表達各單位職安衛相關意見。

職業安全衛生委員會組成		
成員	組成	職責
主任委員	事業單位負責人、 廠區工作場所負責人	● 依職權指揮、監督職業安全衛生委員會各項運作。
委員 (執行秘書)	職安衛管理單位人員	● 擬訂、規劃、督導及推動安全衛生管理事項，並指導有關部門實施。
委員	各單位主管	● 依職權指揮、監督所屬執行安全衛生管理事項，並協調及指導有關人員實施。
委員 (勞方代表)	各單位推派	● 參與職業安全衛生委員會，審議各項安全衛生議題。

2024 年度職業安全衛生委員會溝通議題

一、對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議	七、審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項
二、協調、建議職業安全衛生管理計畫	八、審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施
三、審議安全、衛生教育訓練實施計畫	九、審議職業災害調查報告
四、審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施	十、考核現場安全衛生管理績效
五、審議健康管理、職業病預防及健康促進事項	十一、審議承攬業務安全衛生管理事項
六、審議各項安全衛生提案	十二、其他有關職業安全衛生管理事項

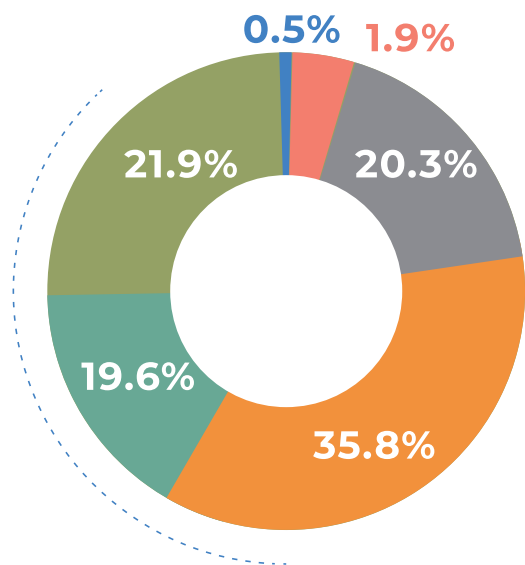
2024 年分別於 1、4、7 及 10 月召開會議（共 4 次），會議結束後其會議內容與決議事項會公告讓全體同仁週知。為確保職安衛管理系統有效運作，內部稽核人員每年進行至少一次系統稽核，再由第三方驗證機構單位至廠內進行外部稽核，藉以達到廠區管理系統運作正常。

● 7.5.2 危害辨識與風險評估

為增進本公司員工對安全衛生之認識與重視，針對關鍵性作業或潛在危害較高事件，制定【危害鑑別、風險評估及風險控制規劃程序】實施危害鑑別及風險評估，追求安全零災害。藉由持續性的鑑別危害、風險與機會評估，並執行必要之控制方法，進而將風險控制在可接受的程度之下。

本公司每年定期進行危害鑑別及風險評估，以鑑別出可消除或降低風險的機會，做為年度目標及管理方案依據，以持續改善職安衛管理系統，平時各單位若有職業災害發生、製程變更、新設備、原物料改變、作業環境條件改變或發生職業災害等，明顯會影響風險評分之個案，應重新鑑別危害及評估風險。

其風險等級分為 6 級，1、2 級者為**高度**風險；3、4 級者為**中度**風險；5、6 級者為**輕度**風險。完成風險等級後，對於現存的風險須討論消除或降低風險的機會，再進行機會改善可行性評估。



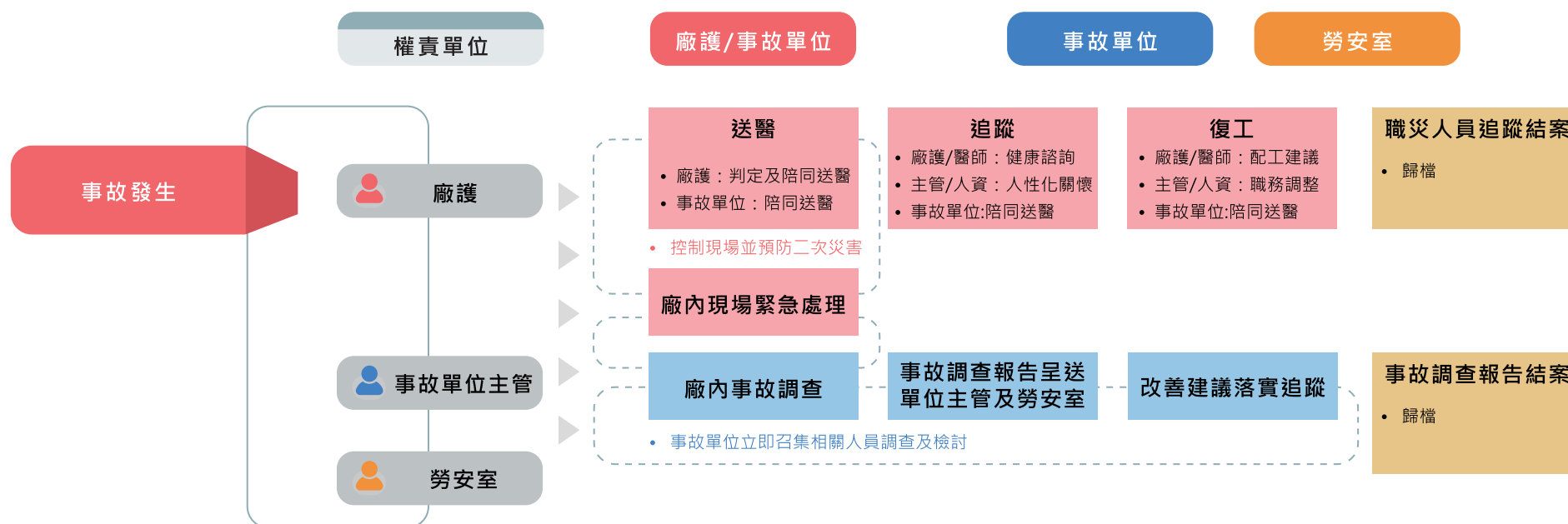
2024 年全公司危害鑑別及風險評估共計 34 個單位，全廠共評估 424 項作業風險。

- 風險等級 1
- 風險等級 2
- 風險等級 3
- 風險等級 4
- 風險等級 5
- 風險等級 6

- ✓ 高風險作業 (等級 1 及 2) 共 10 項佔 2.4% ，將由勞安室協助危害評估及緊急應變演練。
- ✓ 今年度鑑別出可消除或降低風險之機會，於 2024 年第一季安委會決議可執行的管理方案，以進行有效的風險改善。

● 7.5.3 職業事故調查程序

本公司依據職業安全衛生法相關規定建立【事故調查管理程序書】及【人員事故處理及調查作業辦法】一個有效之調查與處理制度，對具有潛在性危害或與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故等展開起因及潛在原因的調查，以辨識出安全衛生管理系統失誤之處，並採取有效矯正預防措施，以免重複發生與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故。



● 7.5.4 職安衛教育訓練

本公司為了確保全體員工瞭解職業安全衛生法規，並熟知公司安全衛生管理機制，依循法規及職務需求制訂【職安衛專業訓練管理辦法】，提供員工安全衛生教育訓練，包含職安衛教育訓練及法定證照外訓：新進人員一般安全教育訓練、職業安全衛生委員會成員教育訓練、監工安全衛生教育訓練、職安衛管理人員、有害作業主管、急救人員等 23 項訓練。2024 年職安衛教育訓練總受訓人數為 1,039 人次、總受訓時數 2,413 小時；職安法定證照外訓總受訓人數為 45 人次、總受訓時數 229 小時。

2024 職安衛教育訓練開課管制		
課程名稱	受訓人數	受訓時數
新進人員一般安全教育訓練	636	1908
職業安全衛生委員會成員教育訓練	86	86
監工安全衛生教育訓練	36	36
危害鑑別與風險評估	30	30
職安法規鑑別與符合性評估	34	34
化學品分級管理	34	68
ISO 45001 內部稽核人員	34	102
SCBA 著裝作業教育訓練	3	3
緊急應變成員教育訓練	14	14
呼吸防護具教育訓練	15	15
鋼瓶作業安全教育訓練	117	117
總計	1039 人	2413 小時

2024 職安法定證照外訓管制		
課程名稱	受訓人數	受訓時數
輻射操作人員回訓	7	21
職業安全衛生人員回訓	6	36
有機溶劑作業主管回訓	3	18
有機溶劑作業主管新訓	1	18
特定化學物質作業主管回訓	1	6
急救人員回訓	10	30
急救人員新訓	1	16
1 公噸以上堆高機操作人員回訓	2	6
固定式起重機操作人員回訓	5	15
固定式起重機操作人員新訓	3	54
起重機具吊掛操作人員回訓	3	9
起重機具吊掛操作人員新訓	3	54
總計	45 人	229 小時

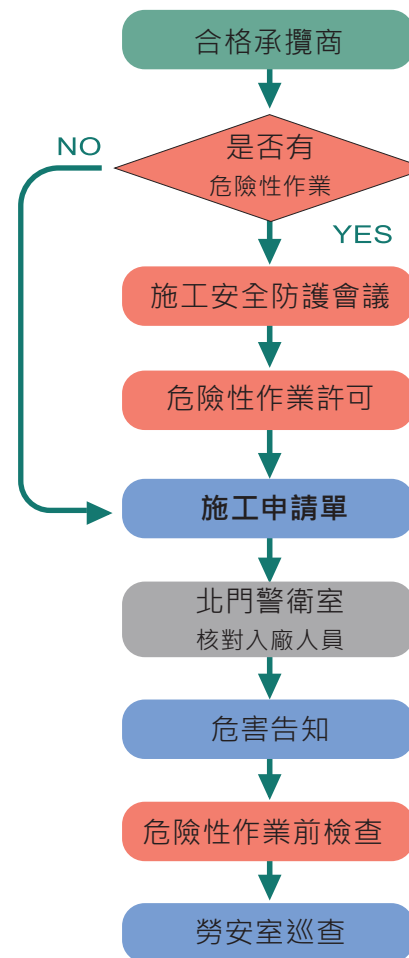
● 7.5.5 承攬商施工管理

規範承攬商進入本公司或營繕工程工地之安全衛生與環保管理訂定【承攬商安全衛生管理程序】，以確保公司人員、資源與承攬商員工之安全，據以作為承攬商管理之依據，對於進入華廣廠區施工前，承攬商必須提出對華廣公司之安全、衛生、環保之守規承諾。

採購人員協助將「承攬商安全衛生環保規章」交予本公司承攬業務之廠商，同時要求簽署「承攬商安全衛生環保承諾書」，並依【非原物料供應商管理標準書】之「非原物料供應商評鑑表」，評鑑及篩選安全衛生方面表現良好之承攬商，否則該廠商不得承攬該項業務。

承攬商廠高風險施工須進行作業前會議，討論風險及安全的施工方式，作業開始前須與承攬商承施工人員應進行危害告知，針對施工作業前進行風險評估與預防措施討論並做成紀錄，在施工時進行作業安全查核，如有發現違規將立即要求承攬商進行改善。2024 年承攬商施工件數統計共有 796 件，高風險作業共有 153 件（其中高架 117 件、動火 32 件及吊掛 4 件）。

高風險作業	作業件數
高架作業	117
動火作業	32
吊掛作業	4
局限作業	0
危險性管路	0

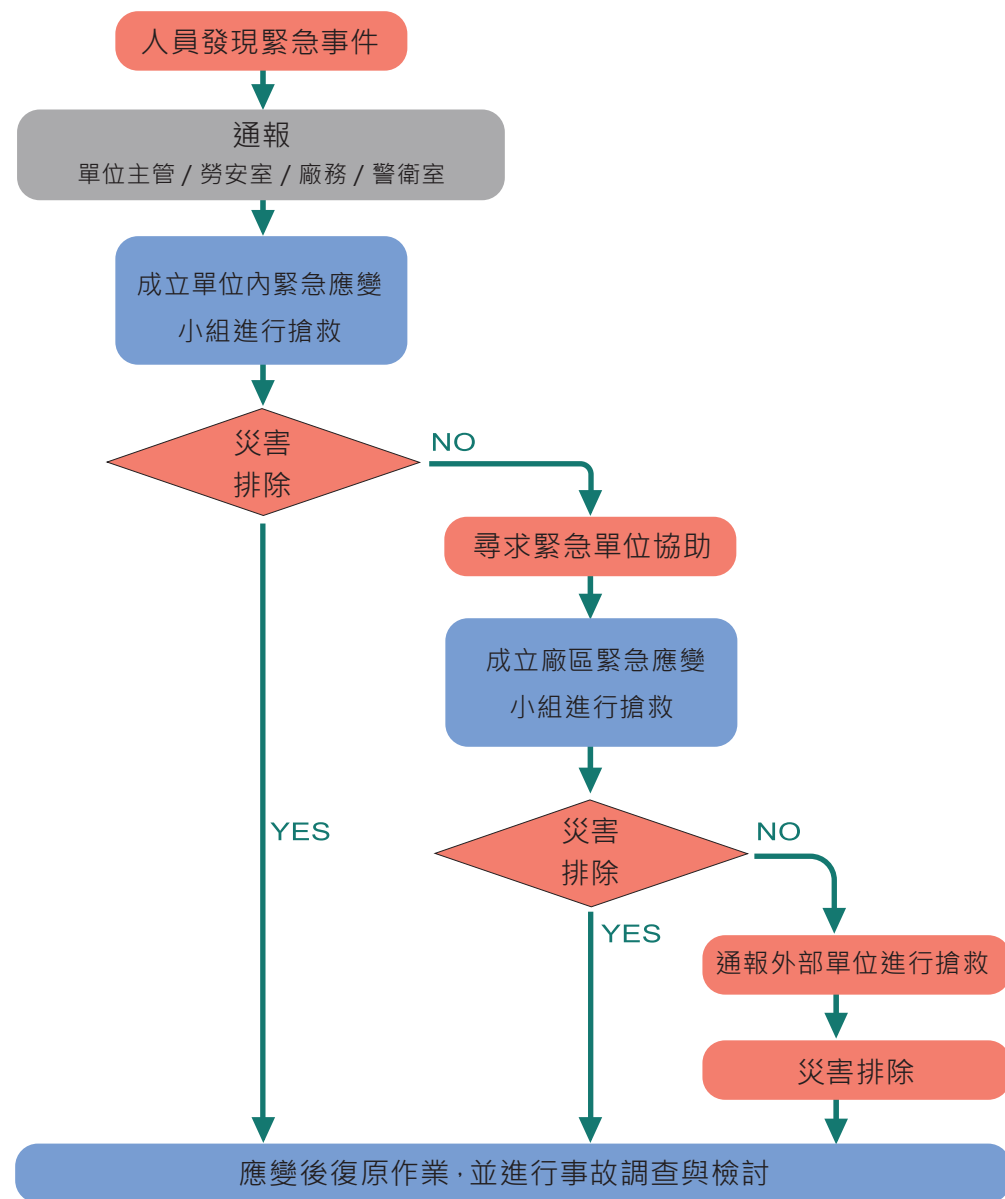


● 7.5.6 緊急應變演練

本公司因應可能發生之意外或緊急狀況，建立【緊急事件準備與應變程序】，作為釐訂應變流程及計畫之參考，使防止或減輕此類緊急事件所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響。

每年定期依【危害鑑別風險評估及風險控制規劃程序】之結果，排定緊急應變演練之主題。另外設置特定化學設備之單位、提供使用法定毒化物之單位、廠務課及經由勞安室評估後有必要實施之單位，每年至少應排定一主題實施演練。

2024 年實施緊急應變演練共 12 項	
演練月份	模擬演練狀況
3 月	故障排除時手部遭機台夾傷緊急處理演練。
4 月	上半年疏散演練。
4 月	人員作業時清潔機構夾傷事件緊急處理演練。
5 月	自動排片機試機手部夾傷緊急處理演練。
6 月	上半年消防演練。
	化學品儲存區洩漏演練。
10 月	下半年疏散演練。
	化學液體噴濺眼睛緊急處理演練。
11 月	下半年消防演練。
	MTS 倉庫化學品洩漏演練。
	人員不慎打翻鉻酸鈉配製溶液。
12 月	特化設備洩漏演練。



● 7.5.7 職業健康服務與促進

本公司為打造友善健康安全職場，本公司持續推動多項健康服務與促進方案，適用於全體員工，提供給員工身、心、靈完整的照護，根據勞動部勞工健康保護規則，依循法規要求，對公司一般員工以及供膳人員進行定期健康檢查，確保員工的身體健康狀況，並提供必要的保健指導和支援。透過定期的健康檢查，公司可及早發現潛在的健康問題，並採取適當的措施保護員工的健康安全和福祉。

2024 年實施緊急應變演練共 12 項			
項目	說明	主要解決健康風險	年度績效
臨場健康諮詢服務	每月安排臨場醫師諮詢服務，辦理健康檢查結果異常者之追蹤管理及健康指導。	針對新進人員及年度體檢報告由護理師進行管理分級，若為三級或以上者安排臨場醫師追蹤管理及健康指導。	共 12 場
健康宣導	人因工程、聽力保護級及熱傷害等。	增加員工安全衛生認知減少職場危害及風險。	共 12 項
健康促進活動	菸害防制宣導及不法侵害教育訓練。	吸菸行為及二手菸問題在職場上可能造成員工健康上的危害及職場安全問題；營造友善的職場環境及氛圍，可有效提升向心力及工作績效。	共 3 場
員工體格檢查	在職勞工，應依循規定，定期實施一般健康檢查。	定期實施，若為三級或以上者安排臨場醫師追蹤管理及健康指導。	834 位
特殊作業健檢	特殊作業員工應每年實施特殊健康檢查。	每年實施，若為三級或以上者安排臨場醫師追蹤管理及健康指導。	25 位

● 7.5.8 職業傷害與職業疾病統計

本公司為了確保職安衛管理措施的有效性建立【事故調查管理程序】及【人員事故處理及調查作業辦法】，以職業傷害及職業病的統計數據為指標，據以衡量職安衛管理績效、追蹤問題根源，並持續優化管理方針。

2024 年度本公司發生 **6** 起失能傷害事件，可記錄職業傷害發生率為 **2.83**。未有職業傷害造成人員死亡、嚴重職業傷害或職業疾病等事件。

* 註 1：嚴重職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) x 106] / 總經歷工時。

* 註 2：可記錄職業傷害比率 = [可記錄之職業傷害數 (職業傷害人數 + 因職業傷害而造成死亡人數) x 106] / 總經歷工時。



2024 年職業傷病數據		
類別	說明	災害發生率
員工	職業傷害造成的死亡發生率	0
	嚴重的職業傷害發生率 (註 1)	0
	可記錄職業傷害發生率 (註 2)	2.83
	職業疾病造成死亡發生率	0
	可記錄職業疾病發生率	0
臨場健康諮詢服務	職業傷害造成的死亡發生率	0
	嚴重的職業傷害發生率 (註 1)	0
	可記錄職業傷害發生率 (註 2)	0
	職業疾病造成死亡發生率	0
	可記錄職業疾病發生率	0



社會關懷

Social Responsibility

8.1 近2年社會參與

8.1 近 2 年社會參與



2023

- 01 月
 - 華廣捐贈瑞特血糖機、試片與採血針予弘道老人福利基金會，重視對於高齡長輩的照護。
- 05 月
 - 華廣捐贈試片與採血針予臺北醫學大學綠十字醫療服務隊，提供下鄉服務的愛心資源。
- 08 月
 - 華廣與奇美醫院進行業界交流，分享「連續葡萄糖監測系統 CGM」在臨床上應用及傳達 CGM 使命，落實健康生活型態。
- 09 月
 - 華廣協辦澄清醫院舉辦大型區域健走公益活動，免費提供長者體驗血糖量測服務。
- 10 月
 - 華廣參與台灣基層糖尿病協會舉辦的「世界糖尿病日」活動，進行糖尿病產業發展願景的分享。
- 11 月
 - 華廣捐贈試片與採血針予臺北醫學大學綠十字醫療服務隊，提供下鄉服務的愛心資源。
- 12 月
 - 中國醫藥大學學生至華廣企業參訪，產學交流回饋，提供年輕學子多元化的人生職涯方向。





2024

02 月

- 華廣舉辦「CGM 連續血糖監測臨床應用工作坊」，邀請醫護及各地衛教師經驗分享交流，現場進行臨床暨 CGM 照護模擬，提供更完善的社會照護。華廣捐贈試片與採血針予臺北醫學大學綠十字醫療服務隊，提供下鄉服務的愛心資源。

04 月

- 華廣參與台灣基層糖尿病協會年會，與醫護界交流分享「連續葡萄糖監測系統」應用。

05 月

- 華廣參與台灣分級醫療健康長照促進年會，與醫護界交流分享「連續葡萄糖監測系統」應用。
- 華廣捐贈瑞特血糖機與試片給財團法人基督教芥菜種會，愛心公益給需要幫助的社會大眾。
- 華廣舉辦「瑞特衛教工作坊」台北及台中場，提供平台讓講師與醫護大眾經驗分享交流暨自我學習，完整社會更好的照護。

06 月

- 華廣舉辦「瑞特衛教工作坊」高雄場。
- 華廣捐贈試片與採血針予臺北醫學大學綠十字醫療服務隊，提供下鄉服務的愛心資源。

07 月

- 華廣受邀於台灣家庭醫學研討會交流分享「連續葡萄糖監測系統」應用。

11 月

- 華廣協辦澄清醫院舉辦的大型區域健走公益活動，免費提供長者體驗血糖量測服務。

12 月

- 華廣捐贈試片與採血針予臺北醫學大學綠十字醫療服務隊，提供下鄉服務的愛心資源。



附錄

Appendix

附錄一、GRI準則對照表

附錄二、SASB永續會計準則內容對照表

附錄三、ISO系統查證證書

附錄一、GRI 準則對照表

使用聲明	華廣依循 GRI 準則編制永續報告書，報導資訊範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。
GRI 1 使用版本	GRI 1：Foundation 2021。
GRI 行業準則應用	無適用的 GRI 行業準則。

GRI 準則揭露	揭露項目		相關章節		頁碼
GRI 2：一般揭露 (2021)					
GRI 2：一般揭露 (2021)	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司介紹		10	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書		3	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人				
	2-4 資訊重編	本次報導無資訊重編		N/A	
	2-5 外部保證 / 確信	關於報告書		3	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 主要業務及市場	5.2 供應鏈管理	14 / 73	
	2-7 員工	7.1 人才吸引與留任		91	
	2-8 非員工的工作者				
	2-9 治理結構及組成	3.1 治理組織結構		32	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選				
	2-11 最高治理單位的主席				
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 永續治理架構		19	
	2-13 衝擊管理的負責人	2.3 重大性議題分析及管理		22	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	3.1 治理組織結構 (董事會成員與背景)		32	
	2-15 利益衝突	2.1 永續治理架構	2.3 重大性議題分析及管理	3.1 治理組織結構	19 / 22/ 32

GRI 準則揭露	揭露項目	相關章節		頁碼
GRI 2：一般揭露 (2021)				
GRI 2：一般揭露 (2021)	2-16 溝通關鍵重大事件	2.2 利害關係人鑑別與溝通		20
	2-17 最高治理單位的群體智識	3.1 治理組織結構		32
	2-18 最高治理單位的績效評估			
	2-19 薪酬政策			
	2-20 薪酬決定流程			
	2-21 年度總薪酬比率	7.3 薪酬福利		100
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話		5
	2-23 政策承諾	1.3 經營策略		17
	2-24 納入政策承諾	1.3 經營策略	2.3 重大性議題分析及管理	17 / 22
	2-25 補救負面衝擊的程序	2.3 重大性議題分析及管理		22
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制			
	2-27 法規遵循	3.2 誠信經營與法規遵循		51
	2-28 公協會的會員資格	1.1 公司介紹		10
	2-29 利害關係人議合方針	2.2 利害關係人鑑別與溝通		20
	2-30 團體協約	華廣尚無工會組織，故未簽訂團體協約。		N/A
GRI 3：重大主題 (2021)	3-1 決定重大主題的流程	2.3 重大性議題分析及管理		22
	3-2 重大主題的列表			
	3-3 重大主題管理			

GRI 準則揭露	揭露項目		相關章節	頁碼
1. 營運績效				
GRI 201：經濟績效 (2016)	201-1 所產生及分配的直接經濟價值	3.3 營運績效	53	
	202-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	6.1 氣候風險管理	78	
	202-3 確定給付制義務與其它退休計畫	7.3 薪酬福利	100	
2. 客戶健康與安全防護				
GRI 416：顧客健康與安全 (2016)	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.2 產品品質安全	67	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			
3. 薪酬福利與員工照顧政策				
GRI 401：勞雇關係 (2016)	401-1 新進員工和離職員工	7.1 人才吸引與留任	91	
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	7.3 薪酬福利	100	
	401-3 育嬰假			
4. 法規遵循				
GRI 2：一般揭露 (2021)	2-27 法規遵循	3.2 誠信經營與法規遵循	51	
5. 產品使用說明與服務資訊				
GRI 417：行銷與標示 (2016)	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	4.2 產品品質安全	67	
6. 能源與溫室氣管理				
GRI 302：能源 (2016)	302-1 組織內部的能源消耗量	6.2 溫室氣體及能源管理	80	
	302-3 能源密集度			
	302-4 減少能源消耗			

GRI 準則揭露	揭露項目	相關章節	頁碼
6. 能源與溫室氣體管理			
GRI 305：排放 (2016)	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6.2 溫室氣體及能源管理	80
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放		
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放		
	305-4 溫室氣體排放密集度		
其他主題			
GRI 204：採購實務 (2016)	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	5.2 供應鏈管理	73
GRI 303：水與放流水 (2018)	303-1 共享水資源之相互影響	6.4 水資源管理	88
	303-2 與排水相關衝擊的管理		
	303-3 取水量		
	303-5 耗水量		
GRI 306：廢棄物 (2020)	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	6.3 廢棄物管理	86
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理		
	306-3 廢棄物的產生		
	306-4 廢棄物的處置移轉		
	306-5 廢棄物的直接處置		
GRI 308：供應商環境評估 (2016)	308-1 使用環境標準篩選新供應商	5.2 供應鏈管理	73
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動		

GRI 準則揭露	揭露項目	相關章節		頁碼
其他主題				
GRI 403：職業安全衛生 (2018)	403-1 職業安全衛生管理系統	7.5 職業安全與健康		105
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查			
	403-3 職業健康服務			
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通			
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練			
	403-6 工作者健康促進			
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊			
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者			
	403-9 職業傷害			
	403-10 職業病			
GRI 404：訓練與教育 (2016)	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	7.2 人才培育與績效		97
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案			
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比			
GRI 405：員工多元化與平等機會 (2016)	405-1 治理單位與員工的多元化	3.1 治理組結構	7.1 人才吸引與留任	32 / 91
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	7.3 薪酬福利		100
GRI 406：不歧視 (2016)	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	7.1 人才吸引與留任	7.3 薪酬福利	91 / 100
GRI 414：供應商社會評估 (2016)	414-1 使用社會標準篩選新供應商	5.2 供應鏈管理		73
GRI 418：客戶隱私 (2016)	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 資安管理		54

附錄二、SASB 永續會計準則內容對照表

醫療服務業揭露指標

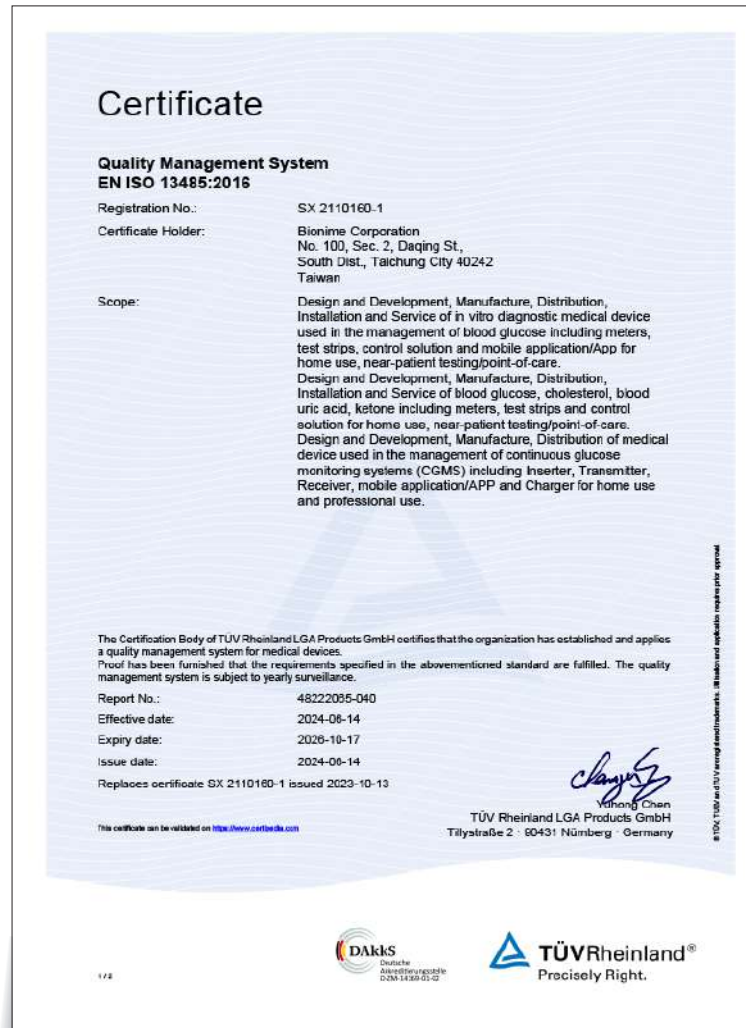
產業類型：健康照護 (Health Care)

產業名稱：醫療設備與耗材 (Medical Equipment & Supplies)

主題	會計指標	指標編號	報告書章節或說明	頁碼
負擔能力與定價	說明每一產品的售價資訊揭露給消費者或代理商的方式	HC-MS-240a.2	1.2 主要業務及市場	14
產品安全	產品回收事件件數與回收總數	HC-MS-250a.1	2024 年無此情事	N/A
	列入美國 FDA 人體醫療器材產品資料庫的安全警示列表的產品清單	HC-MS-250a.2		
	因使用 / 接觸列入 FDA 醫療器械不良事件通報管理資料庫之產品導致死亡的人數	HC-MS-250a.3		
	依產品類型揭露違反現行優良製造作業規範 (GMP) 遭 FDA 裁罰的件數	HC-MS-250a.4		
行銷道德	因與不實行銷宣稱相關之事件經法律程序 (訴訟、裁罰) 造成的損失金額	HC-MS-270a.1	2024 年無此情事	N/A
	說明管理宣傳仿單標示外使用 (off-label use) 的道德準則	HC-MS-270a.2		
產品設計與 生命週期管理	描述產品中化學品對環境與人體健康的考量因素之評估與管理流程，以符合永續產品需求	HC-MS-410a.1	4.2 產品品質安全	67
	產品收回再使用、回收再利用或捐贈的數量，統計分類依 (1) 裝置及設備、(2) 耗材	HC-MS-410a.2	不適用	N/A
供應鏈管理	產品品質接受第三方稽核計畫的百分比。依 (1) 生產廠區 (2) 第一階供應商生產廠區	HC-MS-430a.1	4.2 產品品質安全	67
	說明維護物流鏈可溯源性的成果	HC-MS-430a.2		
	說明與關鍵材料使用相關風險管理	HC-MS-430a.3	5.2 供應鏈管理	73
商業倫理	因與貪汙賄賂相關之事件經法律程序 (訴訟、裁罰) 造成的損失金額	HC-MS-510a.1	2024 年無此情事	N/A
	說明管理與健康照顧專業人員互動的道德準則	HC-MS-510a.2	5.1 客戶關係	70
活動指標				
產品銷售量 (依產品類別)		HC-MS-000.A	1.2 主要業務及市場	14

附錄三、ISO 系統查證證書

● ISO 13485 醫療器材品質管理系統證書



● 衛生福利部醫療器材製造許可證書



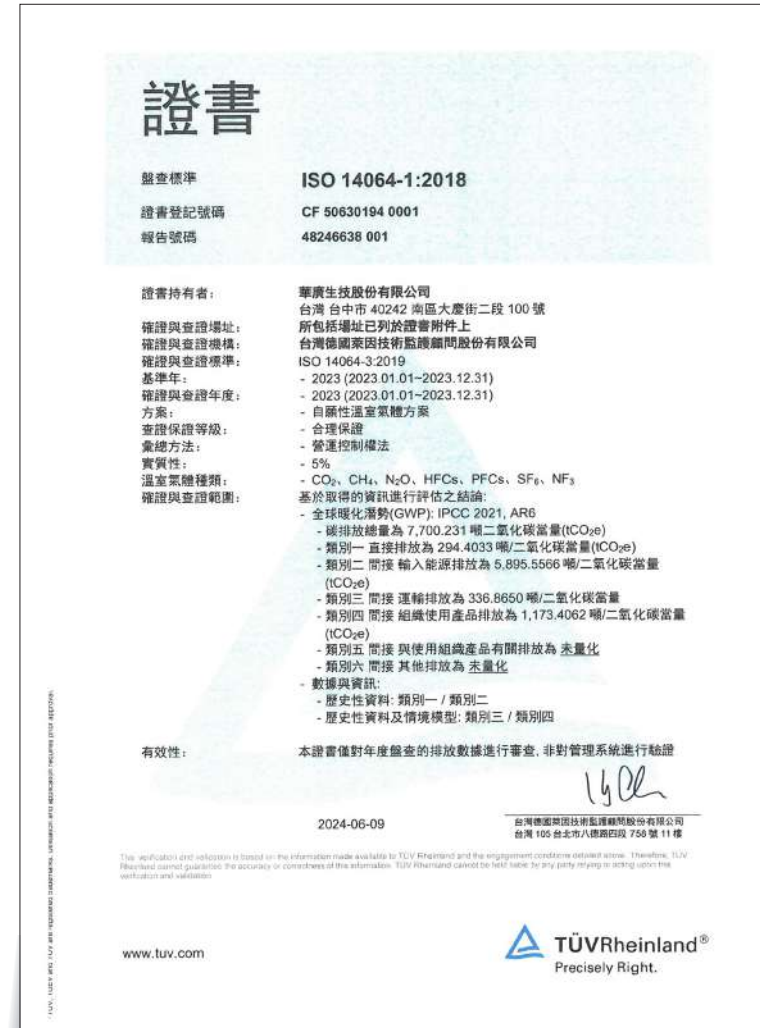
● MDSAP 醫療器材單一稽核計畫證書



● ISO 45001 職業安全衛生管理系統證書



● ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統證書 (2023)



● ISO 27001 資訊安全系統證書

● ISO 27701 隱私資訊管理系統證書



華廣生技
BIONINE

BETTER HEALTH FOR MORE PEOPLE